

POSICIÓN COMPETITIVA DEL SISTEMA DE AGRONEGOCIOS DE QUINUA DE PERÚ EN ESTADOS UNIDOS

COMPETITIVE POSITION OF THE QUINOA AGRIBUSINESS SYSTEM OF PERU IN THE UNITED STATES

**Díaz Rodríguez, Brayan¹
López Deza, Alicia²
Valle Colchao, Manuel³**

Recibido: 17 de octubre de 2019
Aceptado: 30 de octubre de 2019

1 Egresado escuela de Escuela de Administración, correo electrónico: bdiazr@upao.edu.pe

2 Egresado escuela de Escuela de Administración, correo electrónico: alopezd@upao.edu.pe

3 Magister en Agronegocios y Alimentos - Docente asesor de Ciencias Económicas - UPAO, correo electrónico: mvallec1@upao.edu.pe

RESUMEN

La quinua es un vegetal prominente para la humanidad pues cuenta con grandes propiedades benéficas. Esta bondad ha llevado a generar un dinamismo en el sistema de agronegocios de quinua peruana, con más impacto en el mercado externo. Este trabajo tiene como objetivo determinar el posicionamiento de quinua peruana en el mercado estadounidense. El estudio se realizó con datos estadísticos de fuentes nacionales e internacionales; sustentado teóricamente en las estrategias de competitividad. El comportamiento de las exportaciones de quinua de Perú hacia Estados Unidos obtuvo un importante crecimiento hasta el año 2014, para los 2015 y 2016 estas decrecieron hasta en un 60%, sin embargo desde el año 2017 se logró recuperar las exportaciones hacia ese destino. Este resurgimiento de las exportaciones se debe a la posición de la competitividad del sistema de agronegocios de la quinua peruana en se apalanca principalmente en los factores básicos y generalizados, mientras que la creación de factores avanzados y especializados se encuentra en una etapa inicial de desarrollo. En el mercado estadounidense existe un interés por mejorar el estilo de vida, esto hace que en el sector peruano se aliente a mejorar la productividad y diversifique agregando valor al grano de quinua.

Palabras claves: Posicionamiento, competitividad, Estados Unidos, quinua

ABSTRACT

Quinoa is a prominent vegetable for humanity because it has great beneficial properties. This kindness has led to generate a dynamism in the Peruvian Quinoa Agribusiness System, with more impact on the external market. The objective of this paper is to determine the positioning of Peruvian quinoa in the United States market. The study was carried out with statistical data from national and international sources; supported theoretically in competitiveness strategies. The evolution of Peru's exports of quinoa to the United States significant growth until 2014; between 2015 and 2016 these decreased, about to 60%; since 2017 it was possible to recover exports to that destination. This resurgence of exports is due to the position of the competitiveness of the Agribusiness System of the Peruvian quinoa in leverages mainly in the basic and generalized factors, while the creation of advanced and specialized factors is in an initial stage of development. In the United States market there is an interest to improve the lifestyle, this makes the Peruvian sector is encouraged to improve productivity and diversify added value to the quinoa grain.

Keywords: Positioning, competitiveness, United States, quinoa

I. Introducción

La quinua, conocida también con el nombre comercial de quinoa, de nombre científico *Chenopodium quinoa* es una planta herbácea originaria de la región andina, de los alrededores del lago Titicaca entre Perú y Bolivia. Fue cultivado principalmente en la cordillera de los Andes debido a que el altiplano y los valles altos son lugares que proporcionan ideales condiciones agrícolas dentro de los 3.000 y 4.000 m.s.n.m. Las variedades más comerciales son el grano blanco de tamaño de 1,6 a 2,0 mm y sabor dulce (MINCETUR, 2006); sin embargo es amplia la demandada en el exterior del grano de color negro y la quinua orgánica. Las principales zonas de producción en el Perú son Puno, Arequipa, Ayacucho y Junín; actualmente también se cultiva en la zona costera.

La quinua, es el único alimento vegetal que posee todos los aminoácidos esenciales (principalmente la lisina), oligoelementos, vitaminas y no contiene gluten. En el año 1996, la quinua fue catalogada por la FAO como uno de los cultivos promisorios de la humanidad no sólo por sus grandes propiedades benéficas y por sus múltiples usos, sino también por considerarla como una alternativa para solucionar los graves problemas de nutrición humana (FAO, 2011).

La producción mundial de la quinua ha experimentado un crecimiento significativo, especialmente en los países que han sido tradicionalmente los principales productores como Perú y Bolivia. Sin embargo, existen otros lugares en el mundo que vienen produciendo quinua a nivel experimental desde hace 20 años, como Estados Unidos, Canadá, Europa, Asia, África y Australia. Pero de acuerdo a las estadísticas oficiales de la FAO, aún no se incluye la información sobre la producción de estos países, por las limitadas cifras, que no amerita su consideración. (IICA, 2015 y MINAGRI, 2015).

Según MINAGRI (2018), en el año 2010 la producción de quinua supera las 40 mil toneladas, en el 2012 pasa las 44,2 mil toneladas, y se logra exportar 10 mil toneladas. A partir del 2013 se dio una fuerte demanda externa, que hizo que el cultivo se extienda a la costa, para ampliar la oferta, de tal manera que en el 2013 se alcanzó una producción de 52 mil toneladas. Dada tal coyuntura, ese año fue denominado "Año Internacional de la Quinoa", por las Naciones Unidas y la FAO, lo cual permitió mostrar al mundo que la quinua es uno de los alimentos más completos del planeta.

El consumo mundial de productos agrícolas en los últimos años ha tenido un crecimiento considerable generado por el aumento de la población mundial, la urbanización y el aumento de los niveles de ingreso, y es por ello que los países demandan productos que no se producen en su territorio (OCDE-FAO, 2013).

Referente a la competitividad, Corona (2002) en el artículo "Innovación y competitividad empresarial" menciona que es una variable multifactorial, pues abarca habilidades administrativas, laborales, de producción y gestión; la cual se refiere a diferenciarse mediante una ventaja de habilidad o conocimiento que incrementa la eficiencia de una empresa, permitiéndole estar a un paso más adelante con respecto a la competencia.

Adicionalmente, Porter (1991) nos ayuda a explicar el éxito de una nación referente a un sector, basándose en sus atributos genéricos respecto al entorno que genera ventaja competitiva, basándose en el análisis del diamante de Porter,

El presente artículo tiene como objetivo general analizar la posición competitiva del sistema de agronegocios -SAG- de la quinua peruana en Estados Unidos. El resultado de esta investigación se dio mediante los siguientes objetivos específicos: (1) describir la evolución, a nivel mundial y nacional, de la producción de quinua y el comportamiento comercial entre Perú y Estados Unidos, y (2) caracterizar la posición competitiva del Sistema de Agronegocios.

Finalmente el estudio servirá para nuevas investigaciones que busquen conocer los factores que conllevaron a que el Perú se convierta en el principal productor y comercializador de quinua en el mundo; así continuar con el crecimiento sostenible a lo largo del tiempo donde el conocimiento del tema contribuirá a la toma de decisiones entre los ofertantes y demandantes. Es importante estudiarlo con detenimiento en vista que en la actualidad nos encontramos en una economía de mercado que ha dado pie a la cultura de consumo es decir nuestras acciones involucran cotidianamente una experiencia hacia el consumo cada vez más creciente.

II. Metodología

Se ha empleado la investigación descriptiva y cualitativa basada en información secundaria, correspondiente al periodo 2010 al 2016.

La investigación descriptiva abarcó información estadística y de revistas que describen la evolución de la producción, exportación de la quinua, importadores y precios. Fueron relevantes: FAO, MINAGRI, MINCETUR, OCDE y IICA.

El análisis cualitativo se refuerza con el estudio mediante el diamante de Porter, donde se desarrollaron los determinantes del diamante, como (a) la condición de los factores y de la condición de la demanda; (b) las estrategias, estructura y rivalidad de la empresa; (c) los sectores conexos y de apoyo; y (d) el gobierno y hechos fortuitos, del SAG de la quinua peruana, para ver bajo qué condiciones compite este alimento en el mercado estadounidense.

III. Resultados

Este capítulo presenta dos partes, la primera describe el contexto de la evolución de producción de la quinua, comercio exterior y precios. Y la segunda describe la posición competitiva del SAG de quinua peruana en Estados Unidos.

3.1 EVOLUCIÓN DE LA PRODUCCIÓN DE QUINUA, COMERCIO EXTERIOR Y PRECIOS

A. La quinua en el mundo

La producción de quinua a nivel mundial, cuadro 1, llegó casi a 149 mil toneladas en el 2016, volumen menor en 45 mil toneladas respecto lo que se produjo en el 2015. Perú se consolidó como primer productor mundial a partir de 1998 hacia adelante, salvo en los años 2001, 2012 y 2013 que la producción de Bolivia creció y fue mayor. En el 2016, Perú aportó con el 53,3% del volumen total producido, le siguieron los países de Bolivia y Ecuador los cuales produjeron 44% y 2,7% respectivamente.

Cuadro 1 Producción mundial de quinua en principales países productores (toneladas)

	Total Mundial	Bolivia	Ecuador	Perú
1998	49 400	20 921	938	28 171
1999	51 849	22 948	938	28 413
2000	52 626	23 875	650	28 191
2001	45 886	23 299	320	22 267
2002	54 846	24 179	294	30 373
2003	55 540	24 936	519	30 085
2004	52 326	24 688	641	26 997
2005	58 443	25 201	652	32 590
2006	57 962	26 873	660	30 429
2007	59 115	26 601	690	31 824
2008	57 777	27 169	741	29 867
2009	74 353	34 156	800	39 397
2010	79 447	36 724	1 644	41 079
2011	84 088	40 943	1 963	41 182
2012	97 386	50 874	2 299	44 213
2013	118 175	63 075	2 972	52 129
2014	186 147	67 711	3 711	114 725
2015	193 822	75 449	12 707	105 666
2016	148 720	65 548	3 903	79 269

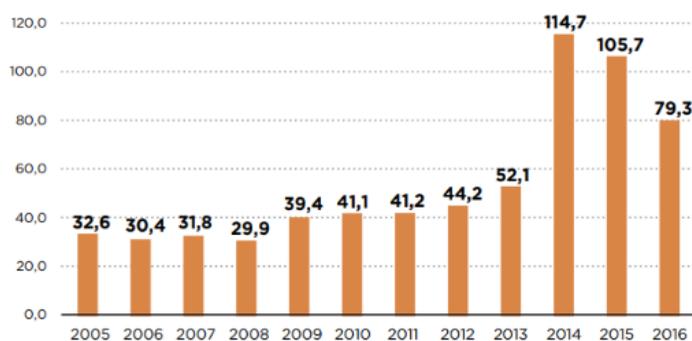
Fuente: Elaboración por MIANGRI-DGPA en base a datos de FAO, 2017

B. Producción histórica de quinua en Perú

La quinua es un grano andino que se produce desde hace siglos en el Perú, en el año 2010 la producción superó las 40 mil toneladas, en el 2012 pasó las 44,2 mil toneladas, y se logra exportar 10 mil toneladas. A partir del 2013 se presentó una gran demanda externa, que hace que el cultivo se extienda a la costa, para ampliar la oferta, de tal manera que en el 2013 se alcanzó 52 mil toneladas. En esta coyuntura, ese año fue denominado "Año Internacional de la Quinua", por las Naciones Unidas y la FAO, lo cual permitió mostrar al mundo que la quinua es uno de los alimentos más completos del planeta.

De esta manera entre el 2005 y el 2013, la tasa de crecimiento de la producción fue de 5% anual. Luego, en el 2014, se alcanzó la cifra récord de 114,7 mil toneladas impulsado por una mayor superficie cosechada (como se observa en la figura 1), la mejora en el rendimiento y la mayor promoción de este grano andino. En los siguientes años, la producción nacional disminuyó (7,9% en el 2015 y 25% en el 2016) debido principalmente a la caída de los precios internos e internacionales. Además, en dicho periodo, los departamentos que redujeron más sus cosechas fueron Arequipa y Lambayeque.

Figura 1 Perú: Producción nacional de quinua (toneladas)



Fuente: Elaboración por MINAGRI-DGPA en base a datos de MINAGRI-DGESEP, 2017

C. Exportaciones mundiales de quinua

El volumen de las exportaciones de quinua a nivel mundial se incrementó en 115% entre el 2012 y el 2016, pasando de 43,7 miles de toneladas a 93,8 miles de toneladas en dicho periodo, impulsado por la mayor promoción y difusión del valor nutritivo de este grano andino. En el 2012 y 2013, Bolivia lideró el ranking de los principales países exportadores de quinua, sin embargo a partir del 2014 hacia adelante, Perú ocupó el primer lugar, de modo que, en el 2016 logró exportar 44,3 miles de toneladas, lo cual representó el 47,3% del volumen total exportado (ver cuadro 2). Le siguieron Bolivia (31,4%), Estados Unido (5,6%) y Países Bajos (3,6%). Así también, el valor de las exportaciones mundiales de la quinua sumó US\$ 254,8 millones, monto inferior en 21% respecto a lo que se reportó en el 2015 (US\$ 322,1 millones).

Países	2012	2013	2014	2015	2016
Perú	10 714	18 674	36 424	41 453	44 353
Bolivia	25 663	34 746	29 505	25 102	29 416
EE.UU	3 393	5 429	12 411	8 342	5 264
Países Bajos	1 615	2 227	1 072	2 154	3 405
Canadá	29	244	1 373	3 176	2 212
Ecuador	0	110	728	1 438	1 771
Francia	1 084	996	713	1 074	1 497
Alemania	732	1 356	1 289	1 328	1 307
Italia	132	152	116	390	923
Reino Unido	50	131	337	727	895
Otros países	255	438	949	1 590	2 766
Total Mundo	43 667	64 503	84 917	86 774	93 809

Cuadro 2 Principales países exportadores de quinua (toneladas)

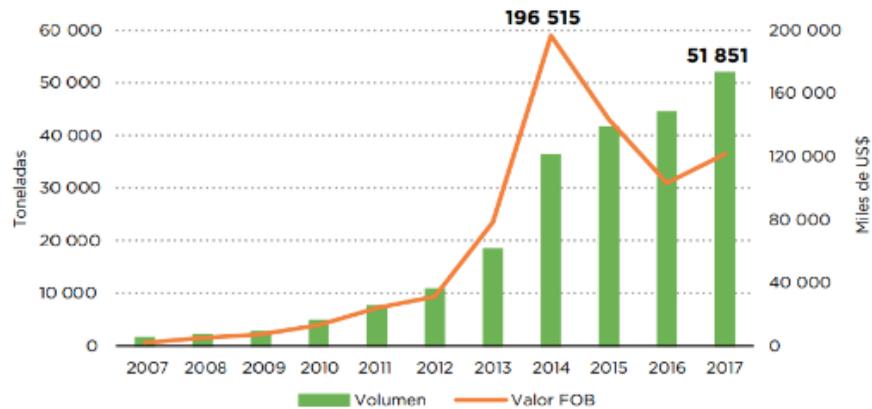
Fuente: Elaboración por MINAGRI-DGPA en base a datos de Trade Map, 2017

D. Exportaciones de quinua peruana

Las exportaciones de quinua en el Perú son muy recientes, apenas a partir del 2006 se observa volúmenes de exportación superiores a las mil toneladas, siendo Bolivia el país que abastecía mayormente en el mercado internacional con una quinua íntegramente orgánica, orientada a ciertos nichos de mercado. El valor exportado por Perú se duplica en el año 2008 (2,1 mil toneladas), y vuelve a duplicarse en el año 2010 (4,8 mil toneladas). En diciembre de 2011 las Naciones Unidas anuncia a nivel mundial que el 2013 se denominará el "Año Internacional de la Quinua" y en el 2012 se inician los preparativos durante todo el año, tanto en el país como en el exterior, a fin de desarrollar actividades orientadas a dar a conocer al mundo las bondades de la quinua andina. Como resultado de las expectativas generadas por esta nominación, las exportaciones se consolidan y amplían (en especial en el mercado norteamericano) (MINAGRI 2017). En el 2012 se registra un volumen de 10,2 mil toneladas, en el 2013 con un buen precio se elevan en un 75% a 18,2 mil toneladas; en el 2014 ante la presión de los mercados por mayor demanda se llega a exportar 36,2 mil toneladas. Este año es el momento más importante para las exportaciones de quinua, pues se llega a alcanzar los mayores precios y el valor de exportación jamás alcanzado (US\$ 196,4 millones).

Sin embargo, en el 2015 y 2016, la caída de los precios afectará directamente al valor de las exportaciones que caen en 27% en el 2015 respecto al 2014 y en 28% en el 2016, exportó US\$ 143 millones y US\$ 103 millones respectivamente; no obstante, si vemos este comportamiento en términos de volumen, otro es el panorama de las exportaciones de quinua en grano, como veremos a continuación (figura 2). En el 2015 las exportaciones de quinua en términos de volumen, mantienen un comportamiento contrario a la evolución de los precios. Después de registrar 36,2 mil toneladas en el 2014, en el 2015 se eleva a 41,4 mil toneladas (14,3%), nueva cifra récord de exportación, en el 2016 se mantiene esa tendencia y aumenta a 44,3 mil toneladas (7,1%), comportamiento que permite contener la caída abrupta de los ingresos por exportaciones. (MINAGRI, 2017)

Figura 2 Exportación de quinua peruana

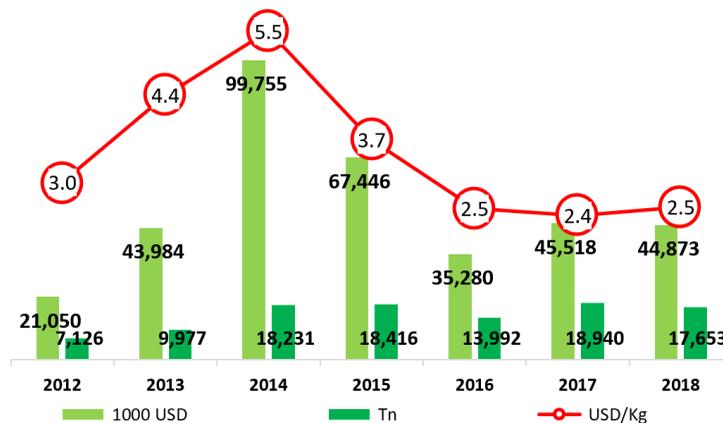


Fuente: Elaboración por MINAGRI-DGPA-DEEIA en base a datos de MINAGRI-DGESEP-SISCEX, 2017

E. Exportaciones de quinua peruana a Estados Unidos

La evolución de las exportaciones de quinua de Perú hacia Estados Unidos, presentan el mismo comportamiento que la mundial. Crecimiento notable tanto volumen como en precio hasta el año 2014; mientras que en los años 2015 y 2016 las exportaciones a este destino cayeron y desde el año 2017 se mantiene constante ambas variables. La figura 3 muestra lo expuesto.

Figura 3 Exportación de quinua a Estados Unidos

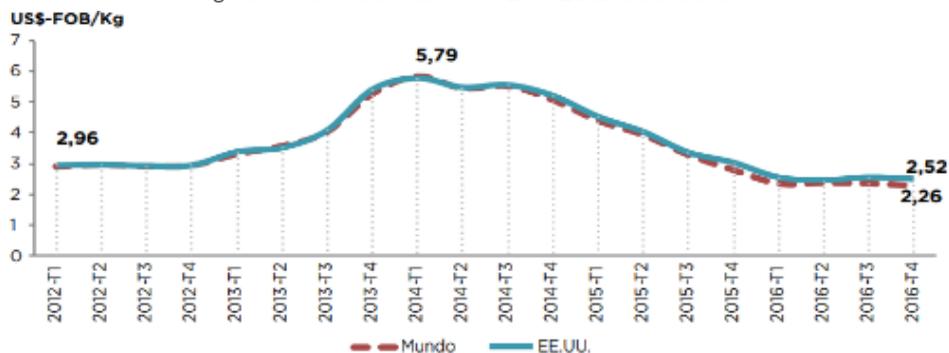


Fuente: Elaboración propia en base a Veritrade, 2019

F. Precios de exportaciones

Estados Unidos es el mercado que en los cuatro últimos años ha determinado el precio unitario de exportación de la quinua. Los precios unitarios de exportación promedios trimestrales casi coinciden con los precios promedios mundiales, aunque se encuentran ligeramente por encima del precio promedio mundial, especialmente a partir del tercer trimestre del 2015 (MINAGRI, 2017). No obstante los menores precios y el volumen de las exportaciones han caído sensiblemente hasta ser desplazado en el 2016 por las colocaciones al mercado europeo, ver figura 4.

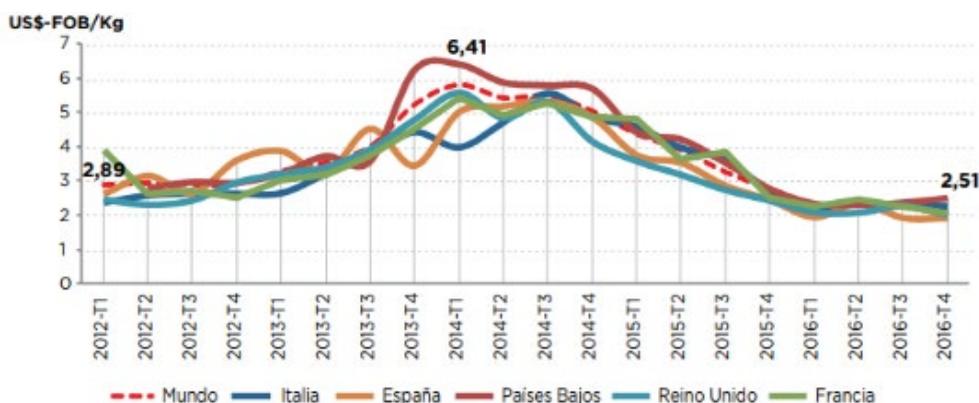
Figura 4 Precios unitarios FOB en Estados Unidos



Fuente: Elaboración por DGPA-DEEIA en base a datos de SUNAT, 2017

En cuanto al comportamiento de los precios en el mercado europeo, este bloque económico también fue impactado por la repercusión del "Año Internacional de la Quinua", figura 5. Los precios pagados por el más importante mercado europeo, resaltando Holanda, se ubican por encima del precio promedio mundial, y en el 2014 registra el precio más elevado del mercado. El precio de los demás países europeos, como Italia, Reino Unido, Francia y España, se ubican por debajo. Lo más interesante es que en la medida que los precios tienden a caer, se inicia un fuerte proceso de creciente demanda de quinua por parte de estos países, de manera que se pueda compensar la caída del valor de las exportaciones (MINAGRI, 2017).

Figura 5 Precios unitarios FOB en Europa



Fuente: Elaboración por DGPA-DEEIA en base a datos de SUNAT, 2017

3.2 POSICIÓN COMPETITIVA DEL SECTOR DE QUINUA PERUANA EN ESTADOS UNIDOS

El diagnóstico de la posición competitiva del sector en el mercado de Estados Unidos, se desarrolla analizando los atributos del diamante de Porter.

A. Condiciones de los factores

Básicos y generalizados:

El Perú cuenta con condiciones climáticas y agroecológicas muy favorables para la producción de quinua, cultivándose en una calidad de suelo muy propicio para la producción. La quinua es una especie nativa de zonas alto andinas, resaltando las regiones de Puno, Junín, Arequipa, Cusco, Huancavelica, Áncash, Ayacucho y Apurímac.

Sin embargo, resulta perjudicial para el sector la ineficiente infraestructura vial, de telecomunicaciones y de servicios de energía; también las deficientes estaciones meteorológicas e información climática. Pues se consideran elementos generales importantes para el desarrollo de sistema de agronegocios de quinua peruana.

Avanzados y especializados:

Las condiciones heredadas por el sector no llevarían al crecimiento del mismo si no van de la mano con la innovación y desarrollo; es por ello que el uso de semilla mejorada, la utilización de buena tecnología y el progreso de técnicas para el producto ha permitido elevar la productividad a permite mejores rendimientos, incluso hasta 4 Tn/ha (MINCETUR, 2006).

También el uso de tecnología para agregar valor al grano de la quinua (saponificado, harina, hojuelas, extruido entre otros) ha logrado diversificar el SAG de la quinua peruana destinada al mercado externo, en especial al estadounidense.

No obstante, el sistema necesita de capital humano especializado tanto para el nivel productivo como para la gestión y comercio exterior. Por ejemplo en el caso de la región de Arequipa se manifiesta que no se satisfacen las necesidades locales de investigación e innovación, en tanto, las iniciativas locales privadas sólo buscan atender necesidades específicas, por lo que se propone promover una agenda de investigación conjunta con financiamiento asegurado (MINCETUR, 2006). De tal forma se desarrolle la transferencia de tecnología y comunicaciones, innovando en la infraestructura aeroportuaria.

B. Condición de la demanda

La creciente demanda externa de productos naturales y orgánicos y el alto nivel poder adquisitivo, son elementos para el posicionamiento del SAG de la quinua peruana (MINCETUR, 2006).

Mercado estadounidense en crecimiento; el crecimiento de este nicho de mercado apalancándose en el comercio justo, aunque aún no se considera a la quinua como elegible. EE.UU. es el mayor importador en el 2015 de quinua y sus derivados en el mundo, representan un alto consumo de harina de quinua orgánica. La costa este y oeste del país presenta una gran concentración de adultos que consumen productos orgánicos con propiedades y beneficios para su salud, sin embargo este escenario no se refleja el centro del país. Es decir que las costumbres alimenticias en los extremos, es más saludable y, por consiguiente, es un mejor mercado para la harina de quinua orgánica (Caravedo, 2017). Este cierra perfecto para el posicionamiento de la quinua peruana en el mercado estadounidense, pues se tiene un fácil acceso a los puertos.

C. Sectores conexos y de apoyo

Existen sectores que refuerzan el SAG de la quinua peruana; estos sectores se pueden clasificar según como se involucran en el sistema.

Insumos y tecnología; proveedores de semilla y maquinarias agrícolas, acceso a información técnico.

Producción agrícola e industria; servicio de certificación (SENASA), servicio de certificación de origen, servicios de investigación (INIA), servicios de asesoría empresarial, proveedores de envases y embalajes, accesos a servicios financieros.

Distribución al exterior; servicios de transporte de carga y logísticos, servicios aduaneros, acceso información comercial.

Prevalciendo; el trabajo de INIA, pues realiza investigaciones en quinua para generar tecnologías adecuadas a las condiciones agroecológicas y zonas de influencia de cada estación experimental, a través de las líneas de investigación en mejoramiento genético, manejo agronómico, manejo de postcosecha, así como también provee de semilla de alta calidad genética. El INIA cuenta con un presupuesto anual para la investigación en quinua a través del Programa presupuestal por resultados (PPR) en innovación agraria, del Programa Nacional de Innovación Agraria en Cultivos Andinos y de la Dirección General de Recursos Genéticos y Biotecnología (IICA, 2015).

Otro sector de apoyo es el Servicio Nacional de Sanidad Agraria - SENASA, organismo público técnico especializado que está adscrito al Ministerio de Agricultura y Riego; se considera autoridad oficial en temas de sanidad agraria, calidad de insumos, producción orgánica e inocuidad agroalimentaria. Este organismo brinda los servicios de inspección, verificación y certificación fitosanitaria, diagnóstica, identifica y provee controladores biológicos. Al culminar el servicio, luego evalúa -física y documentaria- la producción emitiendo un certificado que ampara la producción agrícola; en cuanto a la certificación fitosanitaria de exportación, previa evaluación; SENASA autoriza el traslado del cargamento al mercado externo. SENASA en coordinaciones con Departamento de Agricultura de los Estados Unidos afina acuerdos para la mejora de las condiciones de acceso de productos que actualmente ya ingresan a EEUU, como es el caso de la quinua peruana.

D. Estrategias, estructura y rivalidad de la empresa

Se considera baja la rivalidad entre las principales empresas del SAG de la quinua peruana; puesto que éstas están dedicadas a la exportación, principalmente a Estados Unidos. En el cuadro 3 se puede observar las principales empresas peruanas, 43% del total exportado, que envían quinua a Estados Unidos.

Cuadro 3 Principales empresas exportadores de quinua a Estados Unidos

Empresas	1000 USD
Inversiones Andinas J&V	5,540
Colorexa	5,190
Globenatural Internacional	3,529
Vínculos Agrícolas	2,667
Wiracocha del Perú	2,391
Otras	25,557
TOTAL	44,873

Fuente: Elaboración propia en base a datos de Veritrade, 2019

Sin embargo, son los países productores y exportadores de quinua que compiten con el Perú en el mercado estadounidense, países como Ecuador y Bolivia. Éstos están en el mismo sector de producción de quinua y presentan las mismas oportunidades de exportación. En el 2015, Perú desplazó a Bolivia como primer exportador de quinua a Estados Unidos (Diario Gestión, 2016).

E. Gobierno y hechos fortuitos

El papel del gobierno tiene influencia en el posicionamiento competitivo del SAG de quinua en Estados Unidos, un elemento es la firma del acuerdo comercial internacional (TLC).

Es importante reconocer que la mayor apertura de la economía peruana ha facilitado el acceso a insumos y bienes de capital a precios internacionales, sin que la política comercial distorsione en forma significativa los precios relativos (Valle, 2014). A partir del año 2001, la política del gobierno peruano fomenta la inversión, principalmente vinculada a la exportación. Esto llevó a la recuperación de la agricultura en el Perú pues hoy devuelve la confianza al sector privado y genera mayores expectativas de inversión agraria, tanto en el ámbito gubernamental como privado (Zamora, 2014).

Los hechos fortuitos, son los factores exógenos que el SAG no lo puede evitar como es las sequías y heladas, inundaciones e, incluso inestabilidad del tipo de cambio. Lo que si hacen los actores del sistema es aplicar estrategias para reducir las consecuencias de los imprevistos.

IV. Conclusiones

- La quinua es uno de los alimentos con más nutrientes en el mundo, por tal razón tuvo un aumento en la demanda. Creciendo significativamente la producción mundial, y especialmente la de Perú pasó de producir 40 mil toneladas en el año 2010 a 52 mil toneladas, 2013. En cuanto al comercio exterior, Estados Unidos representa el mayor porcentaje de importaciones de quinua peruana, en el año 2018 se exportó casi 45 millones de dólares americanos.
- El precio unitario de exportación de la quinua está implícitamente determinado por Estados Unidos, como principal importador. Este valor creció constantemente hasta el año 2013, estacándose en el 2014, desde entonces hasta el 2016 el precio descendió y ahora el precio se mantiene constante.
- A través del análisis del diamante de Porter se puede ver que la posición de la competitividad del sistema de agronegocios de la quinua peruana en Estados Unidos se apalanca principalmente en los factores heredados (básicos y generalizados) y la creación de factores avanzados y especializados se encuentra en una etapa inicial de desarrollo.
- La quinua peruana logró posicionarse en el mercado estadounidense, principalmente por la tendencia a corregir el estilo de vida. Esta preferencia tira a la oferta a mejorar la productividad invirtiendo en investigación, desarrollo e innovación tanto el Estado como el sector privado. También, el acuerdo comercial permite aprovechar este mercado con aranceles especiales.

V. Referencias bibliográficas

- Aroni, J. (2013). El sector de la quinua: Estudio comparativo entre Perú y Bolivia (tesis de postgrado). Universidad de Buenos Aires, Buenos Aires, Argentina.
- Caravedo, L. (2017). Exportación de harina de quinua a California, Estados Unidos (tesis de pregrado). Universidad de Lima. Lima, Perú.
- Corona, L. (2002). Innovación y competitividad empresarial. Aportes, Volumen (VII), p. 57.
- Diario Gestión. (2016). Perú se consolidó como primer exportador de quinua a nivel mundial.
- FAO. (2011). La quinua: Cultivo milenario para contribuir a la seguridad alimentaria mundial.
- IICA. (2015). Mercado y producción de quinua en el Perú.
- IICA. (2015). Producción y mercado de la quinua en Bolivia.
- MINAGRI. (2015). Quinua peruana situación actual y perspectivas en el mercado nacional e internacional al 2015.
- MINAGRI. (2017). Análisis económico de la producción nacional de quinua.
- MINAGRI. (2018). Nota técnica de granos andinos.
- MINCETUR. (2006). Plan operativo de la quinua región Puno.
- OCDE-FAO. (2013). Perspectivas agrícolas 2013-2022.
- Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación. (2011). La quinua: cultivo milenario para contribuir a la seguridad alimentaria mundial.
- Porter, M. (1991). La ventaja competitiva de las naciones (ed. B). Argentina: Argentina S.A.