

ÍNDICE

- 5** PRESENTACIÓN
- 7** EL BRANDING EMOCIONAL Y SU INFLUENCIA EN LA FIDELIZACIÓN DE LOS CLIENTES DE STARBUCKS - REAL PLAZA DE LA CIUDAD DE TRUJILLO
D'yana Noemí Angulo Romero, Margot Herbias Figueroa
- 15** DESARROLLO Y GESTIÓN EMPRESARIAL DEL BANCO BBVA ESTRATEGIAS DE COMPETITIVIDAD
Estela Gabriel, Angélica; Otiniano Gomes, María; Otiniano Sandoval, Jean Carlos; Valle Colchao, Manuel
- 27** EL TALANTE FINANCIERO DE LOS ESTUDIANTES DE LA UNIVERSIDAD PRIVADA ANTONOR ORREGO (UPAO) EN LA COBERTURA DE SUS GASTOS DE ESTUDIOS TRUJILLO 2018
Delmer Espinoza Quispe
- 41** HERRAMIENTAS Y ESTRATEGIAS DE MARKETING DIGITAL EN LAS CLÍNICAS DENTALES DE HUACHO - 2018
Jorge Alberto Aparicio Ballena
- 53** INCUBADORA S360° Y LA CREACIÓN DE EMPRESAS DE LOS ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS
Álvarez Sánchez, Alicia Alejandra Arbaiza Valderrama, Fabiana Mariel
- 65** CLIMA ORGANIZACIONAL Y SATISFACCIÓN LABORAL DEL PERSONAL ADMINISTRATIVO DE UPAO, PIURA
Arroyo García, Ana Luisa
- 77** LA GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO COMO ELEMENTO FUNDAMENTAL EN LA SATISFACCIÓN LABORAL
Pérez Meléndez, Rosario del Carmen, Rojas Vásquez, Leydi Aracelli, Jenry Hidalgo Lama
- 87** NIVEL DE SATISFACCIÓN Y SU RELACIÓN CON EL ENDOMARKETING, EN LA EMPRESA HIELOS NORTE S.A.C., DISTRITO DE TRUJILLO, 2018
Cassinelli Holguín, Enrico, Díaz Cabel, Juan Carlos y Alpaca Salvador, Hugo A.