

Lenguaje fotográfico y alfabetización visual: aplicación de un tutorial para el desarrollo de capacidades en la elaboración de proyectos fotográficos en estudiantes universitarios de Ciencias de la Comunicación

Photographic language and visual literacy: application of a tutorial for the development of skills in the development of photographic projects in university students of Communication Sciences

José Carlos Orrillo Puga¹

Recibido: 22 de abril de 2019
Aceptado: 08 de mayo de 2019

RESUMEN

El presente trabajo da cuenta de una investigación realizada sobre la enseñanza universitaria de fotografía y recoge los aportes teóricos de diferentes investigadores que han reflexionado sobre el problema de la alfabetización visual en el marco de la cultura visual contemporánea. Específicamente, nos interesa demostrar la importancia de sistematizar bajo la forma de un tutorial la enseñanza del lenguaje fotográfico para el desarrollo de capacidades en la elaboración de proyectos fotográficos en estudiantes de Ciencias de la Comunicación, tomando como caso de estudio una investigación cuasi experimental realizada durante el 2018 en la Universidad Privada Antenor Orrego de Trujillo. El diseño de la investigación comprendió un grupo de control y un grupo experimental, con dos secciones integradas por 30 alumnos cada una. La medición se realizó con un pre test y un post test, conformado por una rúbrica que permitió evidenciar los cambios significativos en el desarrollo de capacidades de los estudiantes del grupo experimental para el desarrollo de proyectos fotográficos. De esta manera intentaremos contribuir al debate crítico, aún incipiente en nuestro medio, sobre la importancia del estudio del lenguaje fotográfico como base de la alfabetización visual, una condición impostergable para los comunicadores y estudiantes universitarios del siglo XXI.

Palabras clave: Lenguaje fotográfico, alfabetización visual, tutorial, cultura visual, Ciencias de la Comunicación

¹ Coordinador académico del laboratorio de fotografía, Facultad de Ciencias de la Comunicación, Universidad Privada Antenor Orrego, Perú. jorrillop@upao.edu.pe

ABSTRACT

The present work gives an account of a research carried out on the university teaching of photography and at the same time gathers the theoretical contributions of different researchers who have reflected on the problem of visual literacy within the framework of contemporary visual culture. Specifically, we are interested in demonstrating the importance of systematizing in the form of a tutorial the teaching of photographic language for the development of skills in the development of photographic projects in students of Communication Sciences, taking as a case study a quasi-experimental research conducted during 2018 at the Antenor Orrego Private University of Trujillo. The research design included a control group and an experimental group, with two sections consisting of 30 students each. The measurement was carried out with a pre test and a post test, consisting of a rubric that allowed to show the significant changes in the capacity development of the students of the experimental group for the development of photographic projects. In this way we will try to contribute to the critical debate, still incipient in our environment, about the importance of the study of photographic language as the basis of visual literacy, a condition that cannot be postponed for communicators and university students of the 21st century.

Keywords: Photographic language, visual literacy, tutorial, visual culture, Communication Sciences

INTRODUCCIÓN

En los últimos años, la producción, consumo y circulación de imágenes en nuestra sociedad se ha multiplicado exponencialmente. Vivimos en una cultura visual donde las nuevas generaciones se relacionan desde la infancia con un denso bosque de estímulos sensoriales, accesibles a través de múltiples dispositivos electrónicos de uso cotidiano como celulares, tablets y computadoras. No es difícil darse cuenta que un porcentaje mayoritario de estos estímulos visuales está compuesto por imágenes fotográficas. Así, podemos afirmar que hoy en día el hombre se vincula precozmente con la tecnología y esta relación, que empieza de manera espontánea en el ámbito familiar y progresa luego hacia otros círculos sociales, se ve siempre mediada por las imágenes. Se configuran así las condiciones para un uso empírico y sistemático, y ciertamente masivo, del medio fotográfico.

En este contexto de uso masivo de cámaras fotográficas y consumo de imágenes, resulta sintomático el ínfimo nivel de alfabetización visual de la mayoría de usuarios, evidenciado en la incapacidad de comprender el lenguaje de las imágenes y situarse en una posición crítica y proactiva frente a ellas. Es importante señalar que la fascinación que las imágenes ejercen y su misma ubicuidad y omnipresencia ha conducido a una situación en la que su poder subyace en la sombra,

y hoy casi nadie es consciente de que el mundo, cada vez más, gira alrededor de las imágenes.

Esto no es un hecho aislado, sino que obedece a las propias dinámicas internas del sistema capitalista, el cual se ha vuelto propiamente un sistema cultural, donde la mercancía "se encuentra estetizada y el poder necesita de las imágenes para imponerse en el mundo social" (Vich, 2014). En efecto, un sistema económico basado en el consumismo desenfrenado sólo puede sostenerse en la circulación masiva de imágenes destinadas precisamente a estimular el consumo, en un círculo vicioso sin aparente principio ni final.

Las aulas no han permanecido ajenas a estos cambios en los hábitos de consumo visual, como lo señala Martínez Luna (2014), quien alerta sobre la introducción en la escuela de un nuevo régimen visual apoyado en la digitalización masiva de información, soportes y contenidos, con sus correspondientes modos de hacer, conocer, ver y ser visto; y Renobell (2005), con la introducción del concepto de hipervisualidad fotográfica que define nuestra época y nuestra cultura.

Sin embargo, en el contexto específico de los programas de estudio de Ciencias de la Comunicación, este hiperconsumo visual y el

contacto precoz de los jóvenes con la tecnología no ha conducido a una mayor consciencia del poder simbólico de las imágenes o a una mayor destreza en el manejo del lenguaje fotográfico.

Por su misma facilidad de acceso, la fotografía se asume y se practica, en la mayoría de los casos, como un acto banal y despreocupado, un simple medio de registro de momentos especiales. La tecnología digital, que se supone nos simplifica todo para vivir mejor, ha reducido la antigua complejidad de los procesos fotográficos a tan sólo un click. Se asume que ya no hay nada que aprender, no hay reflexión ni crítica involucradas en este inconsciente acto fotográfico, y la mayoría de usuarios sólo encuentra sentido a tomar fotos si pueden compartirlas en tiempo real en sus redes sociales. Hoy, el interés se ha desplazado del hacer a publicar fotos: el mandato social es exhibirse para existir, o para simular que existimos.

La situación descrita es un fenómeno del mundo globalizado. En una investigación realizada en facultades de Ciencias de la Comunicación de cuatro universidades españolas (Marzal y Soler, 2011), se identificó un panorama similar al de las universidades locales, con una presencia mayoritaria de estudiantes que han adoptado la fotografía digital, son usuarios de redes sociales, poseen una baja cultura visual y tienen poca motivación por estudiar o profundizar en el campo de la fotografía.

Estas carencias pueden observarse también en nuestra realidad, específicamente en los proyectos fotográficos elaborados por los estudiantes de los cursos de fotografía del programa de estudios de Ciencias de la Comunicación. Se da el caso que estos proyectos fotográficos suelen presentar notorias deficiencias en el manejo expresivo de los elementos del lenguaje visual, a pesar de la familiaridad ya mencionada de los estudiantes con la fotografía y los dispositivos móviles desde temprana edad.

Esta investigación surgió de la constatación de una realidad problemática observada en 18 años de experiencia como profesor de fotografía en contextos universitarios y tiene su origen en una tesis realizada para obtener el grado de maestro en Educación.

El objetivo de la investigación fue determinar el nivel de influencia de la aplicación del tutorial "El lenguaje de la fotografía" en el desarrollo de capacidades para la elaboración de proyectos fotográficos en estudiantes de I ciclo de la Escuela

de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Privada Antenor Orrego de Trujillo.

De este modo, nuestro interés fue diseñar, aplicar y validar una herramienta didáctica para la enseñanza del lenguaje fotográfico en las aulas universitarias y con ello contribuir a elevar el nivel de alfabetización visual de los estudiantes.

SOBRE ALFABETIZACIÓN VISUAL Y LENGUAJE FOTOGRÁFICO

Uno de los principales referentes de la presente investigación es el estudio realizado por Marzal y Soler sobre los hábitos de consumo y usos de la fotografía digital entre estudiantes de comunicación en universidades españolas. Este estudio demostraba los importantes déficits formativos en fotografía y la falta de cultura visual en los estudiantes, que los autores atribuyen a "la existencia de un sistema educativo que todavía hoy, en plena era de la imagen, sigue dando la espalda a la educación con las imágenes". (Marzal y Soler, 2011)

Si el analfabeto visual parece ser el habitante distintivo de nuestra época, ¿qué es la alfabetización visual? Baker (2012, citado en Martínez Luna, 2014) nos dice que "La alfabetización visual recoge la idea de que las imágenes pueden ser leídas y que el significado puede ser elaborado y comunicado a través de actos de lectura, y así, se refiere a la capacidad de entender, interpretar y evaluar mensajes visuales". Así, el objetivo central de la educación y la alfabetización visual sería el de dar a las imágenes consistencia como, a la vez, mediadoras y creadoras de realidad (Martínez Luna, 2014).

El problema es que las imágenes, omnipresentes como ya se ha establecido, son efectivamente mediaciones entre el hombre y el mundo, y así "en vez de presentar el mundo al hombre, lo representan; se colocan en lugar del mundo a tal grado que el hombre vive en función de las imágenes que él mismo ha producido" (Flusser, 1990, p.12). La alfabetización visual se vuelve así una condición indispensable para poder habitar y desenvolvemos en el universo cultural de hoy.

Para Víctor Renobell (2005), "las fotografías son cortes de la realidad enmarcadas en una cultura, una mirada y una forma de ver y de pensar determinada." Entonces, se vuelve imperativo para el fotógrafo -el operador de la cámara - educar su mirada, es decir, conocer y dominar estos códigos

(el lenguaje visual o lenguaje fotográfico) para revestir de significado y densidad simbólica a sus imágenes. Cada decisión que toma el fotógrafo al emplear uno o más recursos del lenguaje visual, es una decisión que incorpora sentido a las imágenes que produce. Por ello es fundamental comprender la dimensión semántica del lenguaje fotográfico, para emplearlo con un adecuado nivel de expresión.

Toda fotografía es el resultado de una visión, y toda fotografía es siempre "una interpretación del mundo, tanto como la pintura o los dibujos" (Sontag, 1981). Comprender esto nos conduce a entender cómo, en el estudio y enseñanza de la fotografía, mucho más importante que el énfasis en la técnica, la cual se presenta cada vez más accesible y simplificada para el usuario, es el estudio del lenguaje visual lo que reviste un mayor nivel de exigencia conceptual y metodológica.

Para Concha (2001), la fotografía es, igualmente, un tipo de lenguaje. "Esto quiere decir que en ella existe un conjunto de elementos que se articulan de una manera particular, propia, para movilizar contenidos codificados hacia un receptor capacitado para decodificar dichos contenidos" (Concha, 2001, p.266). Esto nos lleva a pensar en una sintaxis fotográfica: estructuras propias de la fotografía que una vez aprendidas nos permitirán leer el contenido propuesto. Estas estructuras propias de fotografía constituyen los elementos básicos del lenguaje fotográfico, que es también el nombre de la herramienta didáctica elaborada para la presente investigación

METODOLOGÍA

El estudio realizado fue de tipo cuasi experimental. La población estuvo constituida por 60 estudiantes matriculados en el primer ciclo del programa de estudios de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Privada Antenor Orrego, cuyas edades oscilaron entre los 16 a 17 años. Dado el tamaño de la población, la muestra se seleccionó al azar mediante sorteo, siendo la sección A el grupo experimental compuesto por 30 estudiantes y la sección B el grupo control integrado por otros 30 estudiantes.

El instrumento utilizado para medir la variación de la variable dependiente en el grupo experimental consistió en una rúbrica de 8 ítems relacionados con el desarrollo de capacidades en la elaboración de proyectos fotográficos. La rúbrica estuvo compuesta por tres indicadores: manejo técnico,

dominio de lenguaje visual y manejo de narración visual y se estructuró en cuatro niveles de logro (inicio, proceso, satisfactorio y excelente) según los puntajes alcanzados por los estudiantes. Dicho instrumento se aplicó para el análisis de dos series fotográficas tomadas por los estudiantes en dos momentos distintos: antes (pre test) y después (post test) de la aplicación de la herramienta.

La herramienta didáctica estuvo conformada por el tutorial "El lenguaje de la fotografía", de elaboración propia, organizado en ocho sesiones didácticas de complejidad creciente que fueron desarrolladas de manera asistida con los estudiantes del grupo experimental en las clases de laboratorio durante el semestre académico 2018-I.

Las sesiones desarrolladas en el tutorial (Fig. 1-2) fueron:

1. La mirada del fotógrafo. Imagen y lenguaje visual
2. Punto de vista. Fundamentos de lenguaje fotográfico
3. El orden en el caos. Leyes de composición visual
4. Iluminación. Manejo creativo de la luz
5. El ojo de la cámara. Objetivos, diafragma y profundidad de campo
6. Control de movimiento y tiempo capturado: velocidad de obturación
7. Edición y narración visual. La serie fotográfica
8. El proyecto fotográfico.

La razón por la cual se centró la evaluación en los proyectos fotográficos fue la necesidad de alcanzar una mayor objetividad en la medición de los niveles de logro alcanzados por los estudiantes. Efectivamente, las capacidades relacionadas con el manejo técnico, dominio de lenguaje visual y manejo de narración visual sólo pueden ser demostradas en la práctica, no hay manera de que el alumno falsee sus respuestas porque las capacidades se evidencian objetivamente en los trabajos realizados.

Por otro lado, el proyecto fotográfico es el trabajo más representativo de los cursos de fotografía, al condensar todos los contenidos teórico-prácticos aprendidos previamente y por ellos su nota corresponde generalmente al examen final. De igual forma, en la práctica artística los proyectos fotográficos se constituyen en el formato más completo para que los creadores visuales presenten sus trabajos en galerías, publicaciones y exposiciones de arte (Trivelli, 2016).

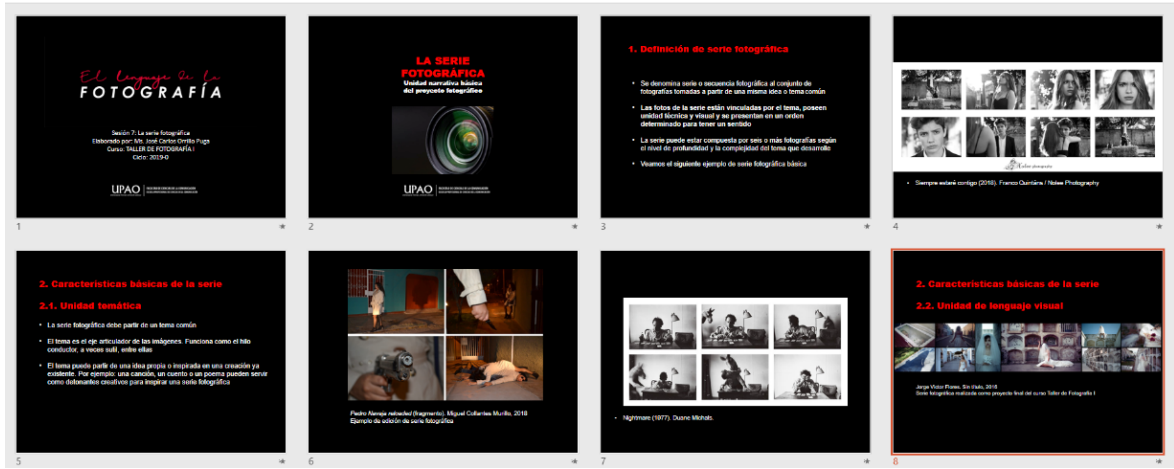


Figura 1. Diseño de sesiones del tutorial "El lenguaje de la fotografía". Orrillo, J. (2018)

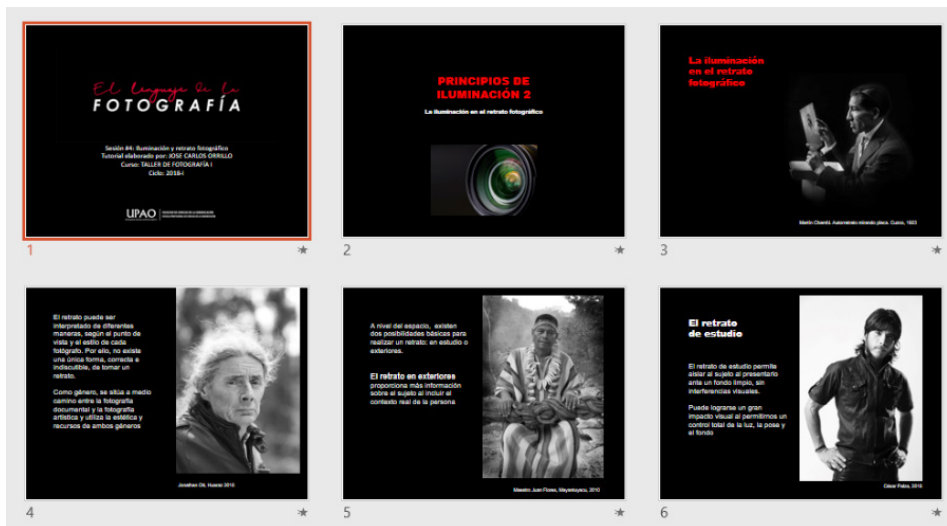


Figura 2. Diseño de sesiones del tutorial "El lenguaje de la Fotografía". Orrillo, J. (2018)



Figura 3. Registro de sesiones de aprendizaje. Tema: edición y narración visual. Orrillo, J. (2018).

Por esta razón en la presente investigación nos hemos enfocado en la evaluación de los proyectos fotográficos para determinar el éxito de la propuesta realizada. Posteriormente, la información obtenida se organizó en diferentes tablas de datos para el pre y post test del grupo control y grupo experimental utilizando el programa Excel, según los datos que se presentan en el siguiente apartado de manera resumida.

RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

Presentamos a continuación un gráfico (Fig. 3) que nos permite visualizar las diferencias obtenidas en el nivel de desarrollo de capacidades para la elaboración de proyectos fotográficos entre los alumnos del grupo control (GC) y grupo experimental (GE), en diferentes momentos del estudio. Con respecto al GE, en la columna correspondiente al pre test, un porcentaje de 26.7% de estudiantes se ubicaron en el nivel inicio, mientras que un 70% alcanzaron el nivel proceso y sólo un 3.3% se ubicaron en el nivel satisfactorio, lo que evidencia un bajo nivel de desarrollo de capacidades para la elaboración de proyectos fotográficos antes de la aplicación de nuestro instrumento.

Con respecto al GC, en la columna correspondiente al pre test los porcentajes se encuentran equilibrados con un 50% de estudiantes

ubicados en el nivel inicio y un 50% ubicados en el nivel proceso, lo que evidencia igualmente un bajo nivel de desarrollo de capacidades para la elaboración de proyectos fotográficos. Se demuestra así que ambos grupos se encontraban en similares condiciones al inicio de la investigación.

A continuación, en la columna correspondiente al post test se aprecian marcadas diferencias en los resultados obtenidos a favor del GE. Así, se observa un porcentaje mayoritario de 46.7% de estudiantes ubicados en el nivel satisfactorio, seguido por un 40% de estudiantes que alcanzaron el nivel excelente y sólo un 13.3% de estudiantes ubicados en el nivel proceso. Con respecto a los resultados anteriores, esto se grafica en un desplazamiento desde los niveles de inicio y proceso en el pre test hasta los niveles satisfactorio y excelente en el post test, lo que evidencia un cambio significativo en los niveles de desarrollo de capacidades de los estudiantes.

Con respecto al GC, en la columna correspondiente al post test los porcentajes se encuentran distribuidos entre un 66.6% de estudiantes ubicados en el nivel proceso y sólo un 33.4% ubicados en el nivel satisfactorio. Estos resultados evidencian un bajo nivel de desarrollo de capacidades para la elaboración de proyectos fotográficos y contrastan con los resultados del GE donde se ha obtenido porcentajes significativamente mayores en los niveles más altos de la escala.

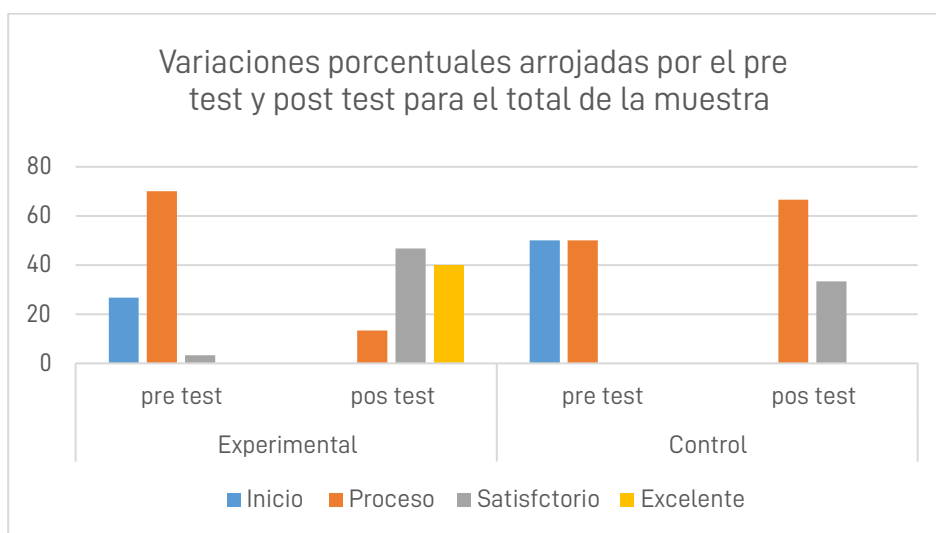


Fig. 4. Representación gráfica de variaciones porcentuales arrojadadas en el pre test y post test para el total de la muestra de estudio. Orrillo, J. (2018)

DISCUSIÓN DE RESULTADOS

En nuestra opinión, resulta relevante que de los tres indicadores considerados en la rúbrica sea el manejo técnico el que arroja los resultados más parejos en el post test para ambos grupos de estudio, con 133 y 129 puntos para el GE y GC respectivamente.

Es decir, independientemente de la aplicación o no del tutorial, la técnica parece ser el aspecto más accesible para el conocimiento y comprensión del estudiante. Esto tendría relación con el fácil acceso a todo tipo de información técnica en los entornos virtuales donde se enseña a manejar la

cámara fotográfica de manera entretenida. Esta información enriquece el background del estudiante y les permite desarrollar un conocimiento empírico y útil del trabajo fotográfico.

En relación con esto, resultan especialmente interesantes los resultados arrojados en el pre test con respecto al indicador dominio de lenguaje visual para ambos grupos de estudio, con puntajes inesperadamente altos que los ubican en el nivel satisfactorio, incluso antes de la aplicación del tutorial.

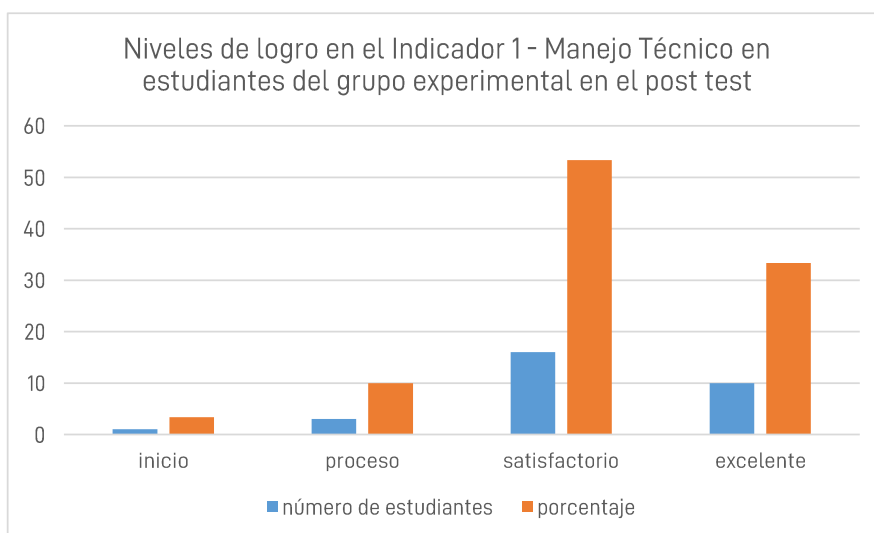


Figura 5. Grupo experimental. Post test. Niveles de logro del indicador 1. Orrillo, J. (2018)

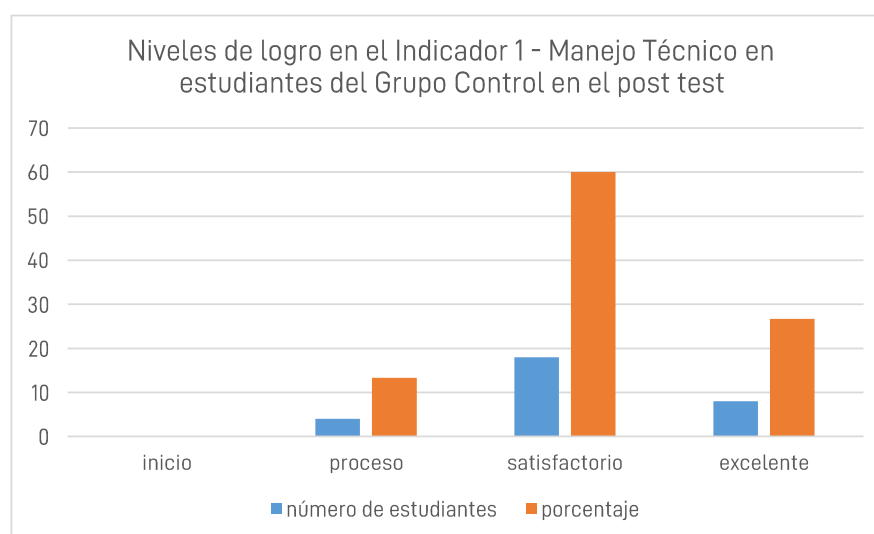


Figura 6. Grupo control. Post test. Niveles de logro del indicador 1. Orrillo, J. (2018)

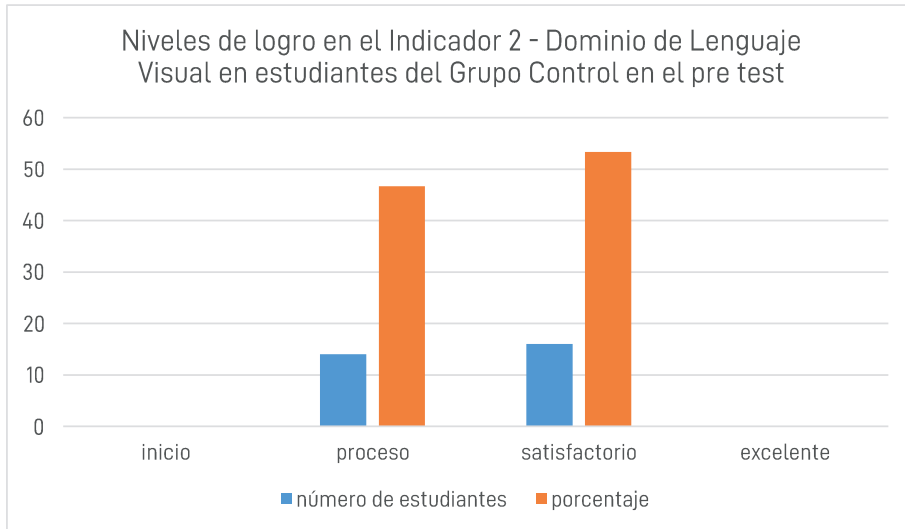


Figura 7. Grupo control. Pre test. Niveles de logro del indicador 2. Orrillo, J. (2018)

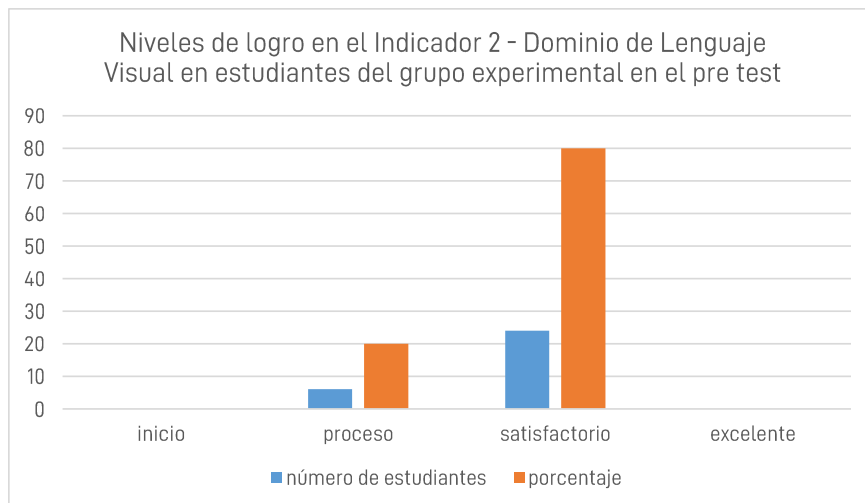


Figura 8. Grupo experimental. Pre test. Niveles de logro del indicador 2. Orrillo, J. (2018)

Estos puntajes se pueden atribuir, como en el caso anterior, a los conocimientos previos que poseen los estudiantes sobre fotografía en entornos digitales, dada su relación precoz con dispositivos tecnológicos y el acceso a internet desde sus primeros círculos sociales: la casa, la calle y la escuela.

Así, este resultado aparentemente contradictorio que ubica a los estudiantes en un nivel satisfactorio al inicio de la investigación, se explicaría por una circunstancia ya comentada por diferentes autores: la influencia de la cultura visual que rodea y moldea a los nativos digitales.

Al respecto, Marzal (2010) afirma que, si bien existe entre los estudiantes españoles de Ciencias de la Comunicación un nivel cultural visual bajo, un porcentaje mayoritario de ellos son usuarios de cámaras digitales y realizan regularmente fotografías, si bien con intereses y frecuencia disímiles. Por contraste, la mayoría de estos estudiantes no visita nunca exposiciones de fotografía, configurándose así una realidad muy similar a la observada en el medio local, por lo cual coincidimos con el autor en señalar que existe entre los jóvenes una cercanía con el medio fotográfico, pero carente de una base conceptual sólida.

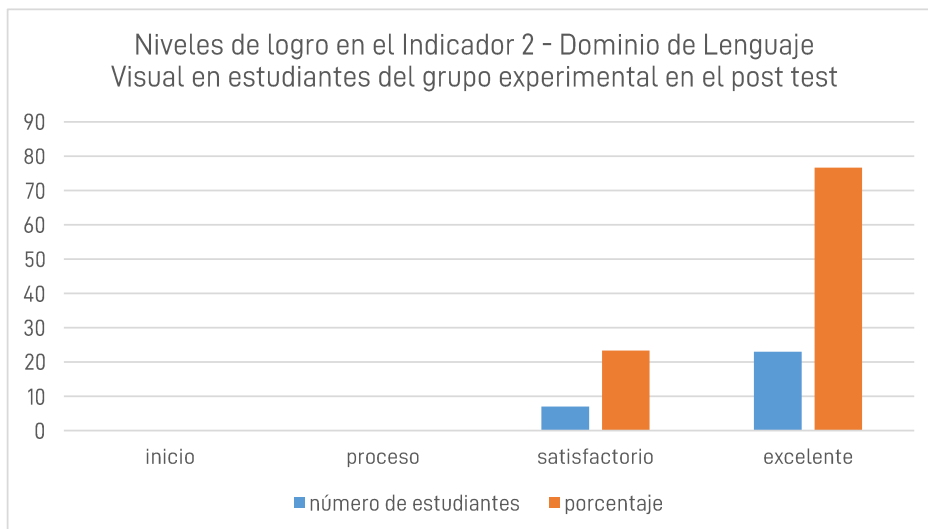


Figura 9. Grupo experimental. Post test. Niveles de logro del indicador 2. Orrillo, J. (2018)

Los nativos digitales asumen una actitud pragmática que les lleva a tomar fotos sin pensar mucho el por qué. Esta actitud se convierte en una suerte de entrenamiento errático que sin embargo les provee algunas herramientas básicas para el manejo del lenguaje visual. Podemos inferir entonces que los resultados mencionados son atribuibles a esta condición de familiaridad empírica con el lenguaje fotográfico.

Por otro lado, es importante mencionar que al aplicar el post test, el indicador dominio de lenguaje visual arrojó los puntajes más altos en el GE, alcanzando un promedio de 222 puntos sobre una escala de 250 que los ubica en el nivel excelente. Esto nos permite inferir la eficacia del tutorial específicamente en este indicador que mide el nivel de manejo creativo del lenguaje visual en el desarrollo del proyecto fotográfico.



Fig. 10. Serie fotográfica. Orrillo, J. (2018). Citas visuales del proyecto final elaborado por el estudiante Luis Felipe Arroyo Cornejo.

Finalmente, con respecto al indicador manejo de narración visual se obtuvieron los resultados más bajos para ambos grupos de estudio en el pre test, con un porcentaje mayoritario de estudiantes ubicados en el nivel inicio, con promedios de 62 puntos para el grupo control y 66 puntos para el grupo experimental.

Esto se explica por el mayor nivel de complejidad que implica el dominio de este último indicador, el cual exige, además del dominio de los dos primeros, un mayor nivel de elaboración conceptual y la aplicación creativa de las capacidades para la elaboración de los proyectos fotográficos. En otras

palabras, el dominio de este indicador exige un mayor nivel de alfabetización visual, que no puede adquirirse empíricamente sólo consumiendo o compartiendo imágenes en entornos digitales.

Posteriormente, en el post test este indicador arrojó, frente a los 67 puntos obtenidos por el grupo control, un promedio de 111 puntos para el grupo experimental, lo que los ubica en el nivel satisfactorio y nos permite confirmar el éxito en la aplicación del tutorial "El lenguaje de la fotografía" para lograr un desarrollo significativo en las capacidades para la elaboración de proyectos fotográficos.

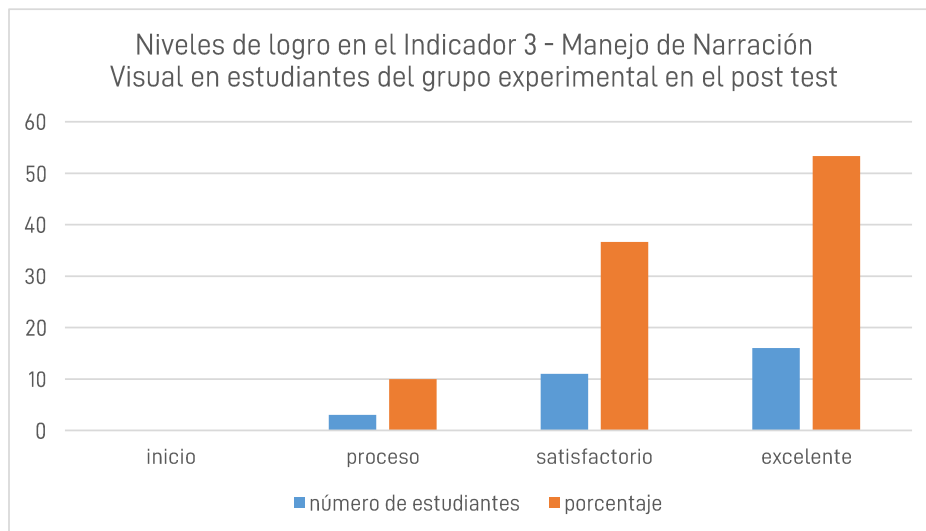


Figura 11. Grupo experimental. Post test. Niveles de logro del indicador 3. Orrillo, J. (2018)

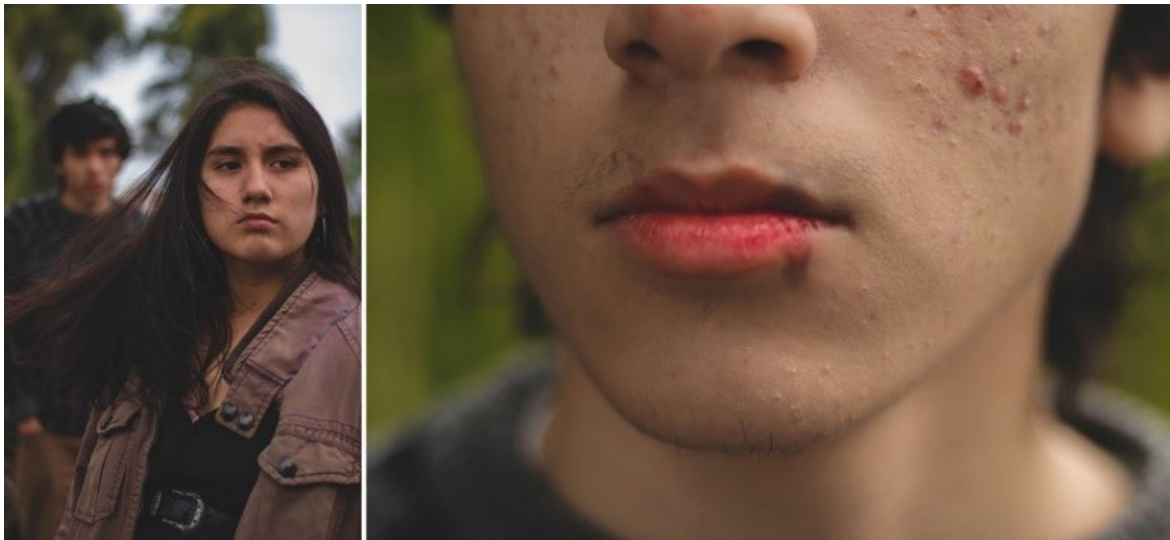


Fig. 12. Serie fotográfica. Orrillo, J. (2018). Citas visuales del proyecto final elaborado por el estudiante Kesley Fernández Rodríguez

CONCLUSIONES

A modo de síntesis final, quedó demostrada la eficacia del tutorial "El lenguaje de la fotografía" para el desarrollo de capacidades en la elaboración de proyectos fotográficos en estudiantes de Ciencias de la Comunicación. La influencia significativa del tutorial se determinó con la aplicación del post test que arrojó como resultado 15.51 puntos de promedio en el grupo experimental y 12 puntos en el grupo control; es decir que mientras este último experimentó un desarrollo moderado, el promedio del grupo experimental se elevó ampliamente. Hemos demostrado así que al sistematizar bajo la forma de un tutorial la enseñanza del lenguaje fotográfico se produce un desarrollo significativo de las capacidades para la elaboración de proyectos fotográficos y, por ende, se estaría contribuyendo a elevar el nivel de alfabetización visual de los estudiantes.

Si las fotografías son cortes en la realidad enmarcadas en una cultura y una forma de ver determinada (Renobell, 2005), entonces, a partir de los resultados obtenidos, podemos afirmar que la precisión y la originalidad en el corte está dado por el nivel de alfabetización visual de los fotógrafos.

La alfabetización visual se mide por la capacidad de comprender y decodificar, pero también de generar imágenes fotográficas. En ese sentido, podemos equiparar el desarrollo de las capacidades en la elaboración de proyectos fotográficos como un primer eslabón en el proceso de alfabetización visual de los estudiantes, el cual debería continuar a través de análisis transversales de los mensajes visuales realizados desde los diferentes cursos de la carrera de Ciencias de la Comunicación, especialmente desde las áreas de periodismo, publicidad y medios audiovisuales.

Hemos equiparado aquí alfabetización visual con el entrenamiento básico en el manejo, comprensión y lectura del lenguaje fotográfico. La alfabetización visual, sin embargo, excede con mucho el campo de lo estrictamente fotográfico y es prácticamente una condición indispensable para sobrevivir en el mundo vertiginoso de la comunicación y la cultura visual que nos rodea. Aun así, la fotografía está plenamente reconocida en el ámbito académico como la piedra angular en el estudio del complejo edificio de la comunicación visual contemporánea. Como lo señalan Marzal y Soler (2011): "Creemos que no es posible abordar, de forma seria y rigurosa, el estudio de la imagen

cinematográfica, televisiva o videográfica, si no es partiendo de una sólida base de conocimientos de fotografía. Debemos asumir que la fotografía ha de tener un protagonismo mucho mayor en los planes de estudio de las titulaciones de ciencias de la comunicación, si queremos formar profesionales más competitivos".

Si bien ha quedado demostrada la eficacia del tutorial para el desarrollo de capacidades en la elaboración de proyectos fotográficos, esto no constituye sino el primer paso en el largo proceso de consolidar el nivel de alfabetización visual de nuestros estudiantes. Esto significa que las capacidades alcanzadas pueden fácilmente diluirse si posteriormente no se articula el trabajo iniciado con diferentes cursos dentro del programa de estudios de Ciencias de la Comunicación.

En definitiva, la alfabetización visual y el adiestramiento en la construcción y/o deconstrucción de mensajes fotográficos deberían ser contenidos transversales en la academia, en la práctica docente y en la formación de estudiantes, para observar con lucidez el universo acríptico del consumismo visual que se nos impone desde fuera.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

1. Concha, J. (2001). Imagen fotográfica y lenguaje. *Aisthesis*, No.34, 264-273
2. Flusser, V. (1990). *Hacia una filosofía de la fotografía*. México: Editorial Trillas
3. Martínez Luna, S. (2014). *Cultura visual y educación de la mirada: imágenes y alfabetización*. Revista Digital do LAV, vol 7, num. 3, 3-18
4. Marzal, J. (Febrero de 2010). *Repensar la fotografía en el marco de la cultura visual contemporánea*. En J. García Galindo (Presidencia), *Comunicación y desarrollo en la era digital*. Ponencia llevada a cabo en el II Congreso Internacional de la Asociación Española de Investigación en Comunicación, Málaga, España.
5. Marzal, J. y Soler, M. (2011) *Hábitos de consumo y usos de la fotografía en la era digital entre estudiantes de Comunicación*. Comunicar. Revista científica de Educomunicación, vol. XIX, num.37

6. Orrillo, J. (2018). *Aplicación del tutorial "El lenguaje de la fotografía" para desarrollar capacidades en la elaboración de proyectos fotográficos en estudiantes de Ciencias de la Comunicación (Tesis de maestría)*. Universidad Privada Antenor Orrego, Trujillo, Perú
7. Renobell, V. (2005) *Hipervisualidad. La imagen fotográfica en la sociedad del conocimiento y de la comunicación digital*. UOC Papers. Revista sobre la sociedad del conocimiento, num.1
8. Sontag, S. (2006). *Sobre la fotografía*. México: Alfaguara
9. Trivelli, C. (19 de mayo de 2016). *¿Qué es un proyecto fotográfico?* [Entrada en un blog]. Recuperado de <https://centrodelaimagen.edu.pe/blog/que-es-un-proyecto-fotografico>
10. Vich, V. (2014). *Desculturizar la cultura. La gestión cultural como forma de acción política*. Buenos Aires: Siglo Veintiuno Editores.