

Intervenciones artísticas para la implementación de la competencia responsabilidad social y compromiso ciudadano

Artistic interventions for the implementation of social responsibility competence and citizen engagement

Mariela Lizety Córdova Espinoza¹
Raúl Reynaldo Cruz Zapata²

Recibido: 19 de abril de 2019
Aceptado: 30 de abril de 2019

RESUMEN

Esta investigación se realizó con el objetivo de conocer el aporte de las intervenciones artísticas en la implementación de la competencia de responsabilidad social y compromiso ciudadano. Se trabajó mediante un diseño pre experimental, de tipo aplicado y de nivel explicativo, y una muestra de control de 39 universitarios de Ciencias de la Comunicación. De acuerdo con los resultados de la pre prueba se obtuvo un promedio de 7.97 y en la post prueba 14.05, cuya diferencia de 6.08 estadísticamente significativa ($p < 0.05$). En ese sentido, se concluye que la realización de intervenciones artísticas permite la implementación de la competencia analizada.

Palabras claves: Intervenciones artísticas, competencia, responsabilidad Social, Compromiso Ciudadano.

1 Magister en docencia universitaria.

2 Magister en docencia universitaria – Docente contratado de la Universidad Privada Antenor Orrego. contacto@reynaldocruz.com

ABSTRACT

This research was carried out with the objective of knowing the contribution of the artistic interventions in the implementation of the competence of Social Responsibility and Citizen Commitment. We worked using a pre-experimental design, applied type, and explanatory level and a control sample of 39 university students of Communication Sciences. According to the results of the pre-test an average of 7.97 was obtained and in the post test 14.05, whose difference of 6.08 statistically significant ($p < 0.05$): In this sense, it is concluded that the realization of artistic interventions allows the implementation of the competition analyzed.

Key words: Artistic Interventions, Competition, Social Responsibility, Citizen Commitment.

INTRODUCCIÓN

El artículo 124 de la Ley Universitaria N° 30220 define a la responsabilidad social universitaria como la gestión ética y eficaz del impacto generado por la universidad en la sociedad debido al ejercicio de sus funciones en el desarrollo nacional en sus diferentes niveles y dimensiones; incluye la gestión del impacto producido por las relaciones entre los miembros de la comunidad universitaria y el ambiente, y sobre otras organizaciones públicas y privadas que se constituyen en partes interesadas.

El informe de la Mesa Redonda de los Industriales Europeos señala que la adquisición de los conocimientos y competencias debe acompañarse de una educación del carácter, de una apertura cultural y de un despertar de la responsabilidad social. El Ministerio de Educación, en la política de aseguramiento de la calidad de la educación superior universitaria, afirma que la universidad no forma universitarios con capacidades para el ejercicio profesional competente y la producción de conocimiento de alto valor social.

En la educación universitaria, el logro de competencias indica que el universitario está preparado para ejercer de manera eficiente su profesión. Una de las competencias genéricas según el Proyecto Tuning Latinoamérica es la responsabilidad social y el compromiso ciudadano. Parramon (2011) refiere que una intervención artística urbana es la ocupación física de un espacio público de mensaje político que genera interés en el arte como práctica social.

Barbosa (2002) expresa que el arte es un lenguaje que modela los sentidos y transmite significados que ningún otro lenguaje -discursivo o científico- puede comunicar. De todas las artes, son las visuales, gracias al empleo que hacen de materias primas para crear imágenes, las que permiten visualizar quiénes somos, dónde estamos y qué sentimos.

La Organización de los Estados Americanos, en el portafolio de experiencias promisorias de políticas, programas e iniciativas sobre "El rol de las artes y los medios de comunicación en la educación de una ciudadanía democrática" (2013) reúne 14 experiencias que evidencian cómo los gobiernos, las organizaciones de la sociedad civil y entidades de carácter privado han logrado posicionar las artes y los medios de comunicación como ejes fundamentales para el desarrollo y la práctica de competencias ciudadanas en niños, niñas y jóvenes.

Viviana González Maura, de la Universidad de La Habana, y Rosa María González Tirados, de la Universidad Politécnica de Madrid, realizaron una investigación durante los años 2007 – 2008 para conocer la opinión de quince docentes de la maestría en Ciencias de la Educación Superior en el Centro de Estudios para el Perfeccionamiento de la Educación Superior (CEPES) de la Universidad de La Habana (UH) sobre la importancia de las competencias y cómo valoran su realización en el contexto universitario.

Uno de los resultados obtenidos expresa que la competencia de responsabilidad social y compromiso ciudadano ocupa el primer lugar de las competencias genéricas. Además, refieren el aprendizaje basado en competencias genéricas como un proceso de construcción individual de conocimientos, habilidades y valores para la interacción social.

Marcela Vargas Rojas de la Universidad de Costa Rica, en su tesis: "Estrategia de renovación urbana integral del espacio público barrial a través de la participación, la visibilización y el empoderamiento de la juventud adolescente" (2010), plantea estrategias de mejoramiento, transformación y recuperación de los espacios públicos barriales, mediante del empoderamiento, la visibilización positiva y la participación protagónica de los adolescentes y jóvenes.

Los trece estudiantes del liceo de Moravia que participaron en estas intervenciones potenciaron su creatividad mediante la expresión de su punto de vista, en el proceso de transformación positiva de su entorno. La intervención del espacio público se realizó de manera experimental y lúdica; los adolescentes participantes en este proyecto al final de la investigación lograron empoderarse y comprender su participación activa en la intervención artística como alternativa para los problemas sociales como delincuencia y drogadicción.

La Municipalidad Metropolitana de Lima (Perú) desarrolló durante la gestión 2011–2014 el programa de Cultura Viva para la construcción de ciudadanía a través del fortalecimiento de las organizaciones de Cultura Viva comunitaria de Lima Metropolitana. Esta experiencia más visible y destacada a nivel nacional nos permitió conocer todas las actividades realizadas en el marco de este programa que ayudaron a propiciar el reconocimiento del arte como dispositivo de construcción de ciudadanía para la transformación social.

Los antecedentes de esta investigación sirvieron para entender la importancia de la formación de las competencias genéricas en la educación universitaria, además del aporte de las propuestas artísticas en la educación. En ese sentido, la propuesta de intervenciones artísticas urbanas para la implementación de la competencia de responsabilidad social y compromiso ciudadano se fortalece en las experiencias analizadas.

Las intervenciones artísticas urbanas construyen espacios de interacción social de los

jóvenes en el campus que ayudan en la gestión de soluciones de problemas cotidianos. Esta experiencia logró el objetivo de validar una propuesta para la implementación de la competencia de responsabilidad social y compromiso ciudadano.

La participación activa y la alternancia en el liderazgo son habilidades que destacan de manera positiva en esta experiencia. Por esta razón para fortalecer la competencia de responsabilidad social y compromiso ciudadano es necesario desarrollar de manera habitual propuestas innovadoras como las intervenciones artísticas urbanas, teniendo en cuenta que el aspecto actitudinal es una construcción permanente y a largo plazo.

MATERIAL Y MÉTODOS

La investigación fue de tipo aplicada, nivel explicativo y diseño pre experimental. La población - muestra de estudio consta de 39 estudiantes inscritos en el curso de Tecnología de los Medios Audiovisuales de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional de Piura, semestre 2014 - II. Se consideró el diseño de pre prueba - post prueba con un solo grupo. Se caracteriza por las mediciones de pre pruebas que se realiza a la variable dependiente para después aplicarles el tratamiento (X) y finalmente efectuar varias mediciones de post pruebas. El tratamiento especial viene a ser el desarrollo de las intervenciones artísticas urbanas. Para la verificación de hipótesis se utilizó la siguiente tabla 1:

Estudiantes	PRE PRUEBA (Ficha de observación)	X (RS y CC)	POST PRUEBA (Ficha de observación)	X (RS y CC)
Estudiante 1	11		14	
Estudiante 2	12	12	15	15
Estudiante 3	13		16	

Adaptado de Pino, Raúl. Metodología de la Investigación. (2007) Pág. 324

Tabla 1. Curso de tecnología de los medios audiovisuales

La definición operacional consiste en la realización de intervenciones artísticas urbanas para la implementación de la competencia de responsabilidad social y compromiso ciudadano. La dimensión de la primera variable utiliza técnicas cognitivo conductuales como la reestructuración cognitiva, la asignación de tareas, el reforzamiento positivo, la autoinstrucción, actividades gratificantes, técnicas de imaginación y asertividad.

La competencia de responsabilidad social y compromiso ciudadano fortalece habilidades como el trabajo en equipo, fomento de valores, respeto de normas de convivencia, identificación con su entorno, predisposición para la solución de problemas y alternancia en el liderazgo. Los

indicadores se basan en una escala de 0 – 20 que mide el desempeño de inicial a sobresaliente, los instrumentos utilizados son la pre prueba, post prueba y cuestionario. Cada uno de los elementos de la operacionalización de variables se aprecia en la tabla 2:

Variables	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones de las variables	Indicadores	Instrumentos
Intervención Artística Urbana	Acción que genera interés, implica la participación del arte como práctica social, conlleva un mensaje político, implica la participación directa del público no solo como espectador, la apropiación artística de un espacio y el acercamiento del arte a la vida.	El desarrollo de Intervenciones Artísticas Urbanas para la implementación de la competencia de Responsabilidad Social y Compromiso Ciudadano, está constituida por 3 jornadas prácticas. Evaluadas por las técnicas cognitivo conductuales.	Técnicas cognitivo conductuales Reestructuración cognitiva. Asignación de tareas. Reforzamiento positivo Auto instrucción Actividades gratificantes Técnicas de imaginación Asertividad	0 – 05	Pre Prueba
				Inicial	
				06 – 10	Post Prueba
				Básica	
				11 – 15	Cuestionario
				Autónomo	
16 – 20					
				Sobresaliente	
Responsabilidad Social y Compromiso Ciudadano	Responsabilidad Social Es una política de gestión de calidad universitaria que busca alinear los procesos de gestión, docencia, investigación y extensión con la misión universitaria, sus valores y compromiso social. Compromiso Ciudadano Participación de las personas en acciones cívicas que promueven el bienestar colectivo, mediante el correcto comportamiento a nivel familiar, organizacional y de la comunidad.	Las 3 jornadas prácticas se basan en 3 ejes temáticos: día positivo, fomento de lectura, integración social, evaluándose mediante 3 niveles de implementación.	Habilidades Trabajo en equipo Fomento de valores Respeto de normas de convivencia Identificación con su entorno Predisposición para la solución de problemas Alternancia en el liderazgo	0 – 05	Pre Prueba
				Inicial	
				06 – 10	Post Prueba
				Básica	
				11 – 15	Cuestionario
				Autónomo	
16 – 20					
				Sobresaliente	

Tabla 2. Elementos de la operacionalización de variables

El diseño de grupo único consiste en comparar el mismo grupo de participantes antes y después de la aplicación de una propuesta. Los criterios analizados se detallan en la tabla 3 y 4:

Con la finalidad de realizar la evaluación del logro de la competencia se otorgaron los siguientes valores en la escala vigesimal: Inicial (0-05), básico (06-10), autónomo (11-15) y sobresaliente (16-20)

Pre prueba		Identifica el comportamiento familiar, organizacional y de la comunidad	Define su rol en la comunidad	Enlista las actividades relacionadas con la responsabilidad social y compromiso ciudadano
Post prueba	1 IAU	Contribuye en la generación de un clima sano dentro y fuera de la organización	Demuestra comprensión sobre conceptos de rectitud y honestidad	Propone acciones colectivas de mejoramiento
	2 IAU	Elabora propuesta de Intervenciones Artísticas Urbanas (día positivo; fomento de lectura, integración social)	Participa activamente en las Intervenciones Artísticas Urbanas.	Evalúa la participación de los integrantes de su equipo en la realización de las Intervenciones Artísticas Urbanas.
	3 IAU	Identifica el comportamiento familiar, organizacional y de la comunidad	Define su rol en la comunidad	Enlista las actividades relacionadas con la responsabilidad social y su compromiso ciudadano

Tabla 3. Criterios evaluados en la pre prueba y la post prueba

intervención	actividad	finalidad	materiales
Día positivo	Los universitarios utilizan carteles con frases positivas para motivar a las personas que transiten las áreas cercanas a la Escuela de Ciencias de la Comunicación.	Contribuir en un adecuado clima institucional reduciendo el estrés que causa las labores académicas.	Cartulinas, Plumones, tijera, Otros
Fomento de lectura	Los universitarios utilizan materiales diversos para a través de propuestas innovadoras, mediante poemas y frases generar el interés por la lectura en los estudiantes de la Escuela de Ciencias de la Comunicación.	Incentivar la lectura a través de la poesía de José Watanabe, Luis Hernández y Alejandra Pizarnik. Generar espacio de integración entre los universitarios al compartir material audiovisual.	Cartulinas, Plumones, Lana, Otros. Cartulinas, plumones, laptop, proyector, Otros.
Integración Social	Los universitarios exhiben material audiovisual en las áreas cercanas a la Escuela de Ciencias de la Comunicación.		

Tabla 4. Intervenciones artísticas urbanas prueba

La recolección de información se efectuó a través de los siguientes instrumentos de investigación: la pre prueba que evaluó el conocimiento inicial de la competencia de responsabilidad social y compromiso ciudadano, teniendo en cuenta la apreciación del universitario sobre el comportamiento familiar, organizacional y de la comunidad; y la definición de su rol en la sociedad. La post prueba para evaluar la contribución en la generación de un clima sano dentro y fuera de la organización, la comprensión sobre conceptos de rectitud y honestidad, su compromiso con acciones colectivas de mejoramiento y la autoevaluación en el desarrollo de la propuesta.

Para el procesamiento y análisis de la información se elaboró una base de datos en un software estadístico SPSS Vs 24, donde se ordenaron los datos y se clasificaron de acuerdo a los criterios de los investigadores. Posteriormente se realizó el análisis de la información utilizando la estadística descriptiva, incluyendo medidas de tendencia central y medidas de dispersión, medias frecuencias: absolutas y relativas.

Además de la comparación de porcentajes en el estudio de variables cualitativas y de la realización de la correlación de Pearson. La prueba de correlación se utilizó para determinar el grado de relación entre la variable dependiente y la independiente. Para el contraste de la hipótesis se realizó la comparación de medias, pero con el supuesto de que las dos muestras están relacionadas, es decir, cuando un sujeto es medido en dos condiciones diferentes, empleando el estadístico t para dos muestras relacionadas.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Tabla 5. Estadísticos de muestras relacionadas estadísticas de muestras emparejadas

	Pre Prueba		Post Prueba	
	Alumnos	%	Alumnos	%
Inicial	4	10,3%	0	0,0%
Básico	31	79,5%	0	0,0%
Autónomo	4	10,3%	31	79,5%
Sobresaliente	0	0,0%	8	20,5%
Total	39	100,0%	39	100,0%

FUENTE: Formato de evaluación para estudiantes del curso de Tecnología de los Medios Audiovisuales de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional de Piura, semestre 2014 – II.

Como se observa en la tabla 5, de acuerdo a la pre prueba el 79,5% de los estudiantes se encuentran en el nivel básico de la competencia responsabilidad social y compromiso ciudadano; el 10,3% en el nivel inicial y autónomo. Luego de haberse realizado las intervenciones artísticas urbanas, el 79,5% de los estudiantes se encuentran en un nivel autónomo y un 20,5% en un nivel sobresaliente; mientras tanto, en los niveles inicial y básico no se registra a ningún estudiante.

Tabla 6. Estadísticos de muestras relacionadas estadísticas de muestras emparejadas

	Media	N	Desviación estándar	Media de error estándar
Par 1				
Promedio pre prueba	7,97	39	1,833	,293
Promedio post prueba	14,05	39	1,517	,243

En la tabla 6 se observan los estadísticos descriptivos más comúnmente usados, donde podemos determinar que el promedio de la pre-prueba es 7,97, mientras que en la post-prueba es 14,05. De lo anterior se deduce que el aumento de la media es un factor positivo para la justificación de nuestro objetivo.

Tabla 7. coeficiente de correlación de Pearson correlaciones de muestras emparejadas

	N	Correlación	Sig.
Par 1			
Promedio pre prueba y promedio post prueba	39	,868	,000

En la tabla 7 se observa la correlación y la significación de la prueba t, hay que tener en cuenta que si el valor p o significación estadística es menor que alpha, aceptamos que la correlación es significativamente diferente de 0, es decir, existe relación entre variables. Para nuestro estudio el valor de la correlación es de 0,868, quiere decir pues que las dos variables están muy relacionadas y que la relación es positiva, es decir, los aumentos en una variable conducen a aumentos en la otra variable. El cuadrado del coeficiente de correlación se denomina coeficiente de determinación que viene a explicar la proporción de variación que una variable puede pronosticar o predecir de la otra. En este caso la determinación vale 0,7534 o lo que es lo mismo, cada variable puede predecir la otra en un 75,34%. Lo que es un valor considerablemente alto.

Tabla 8. Prueba de muestras relacionadas prueba de muestras emparejadas

		Diferencias emparejadas							
		95% de intervalo de confianza de la diferencia							
		Media	Desviación estándar	Media de error estándar	Inferior	Superior	t	gl	Sig. (bilateral)
Par 1	Promedio pre prueba - promedio post prueba	-6,076	,913	,146	-6,373	-5,780	-41,545	38	,000

La tabla 8 nos da la prueba t con un alpha de 0,05 (nos ofrece el nivel de significación $1 - 0,05 = 0,95 = 95\%$) y vemos cómo la diferencia entre las medias es de -6,076 y que el límite aceptable está comprendido entre los valores -6,373 y -5,780. Como vemos, la diferencia se encuentra dentro de ese intervalo, por tanto asumimos que las medias son diferentes. También podemos ver el estadístico t que vale -41,545 y junto al su significación o valor p que vale 0,000. Dado que este valor es menor que $0,025 (0,05 / 2 = 0,025)$ dado que el contraste es bilateral) rechazamos la hipótesis nula de igualdad de medias.

Por lo tanto, respondiendo a nuestra hipótesis, dado que la muestra post-prueba (muestra B) tiene una media mayor que la muestra pre-prueba (muestra A) podemos decir que las intervenciones urbanas incrementan la competencia responsabilidad social y compromiso ciudadano.

compromiso ciudadano en los estudiantes antes y después de la realización de las intervenciones artísticas urbanas; obteniéndose como resultado en la pre prueba un promedio de 7,97 y en la post prueba 14,05, cuya diferencia de 6,08 estadísticamente significativa ($p < 0,05$). Esto nos demuestra un incremento de la referida competencia.

Los resultados del cuestionario y de la post prueba demuestran que la participación activa de los estudiantes a través de actividades colectivas para el bienestar de su comunidad, como son las intervenciones artísticas urbanas permiten la implementación de la competencia de responsabilidad social y compromiso ciudadano en los estudiantes de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional de Piura. Por ello en la medida que la propuesta se realice de manera permanente, se perfeccionara la metodología.

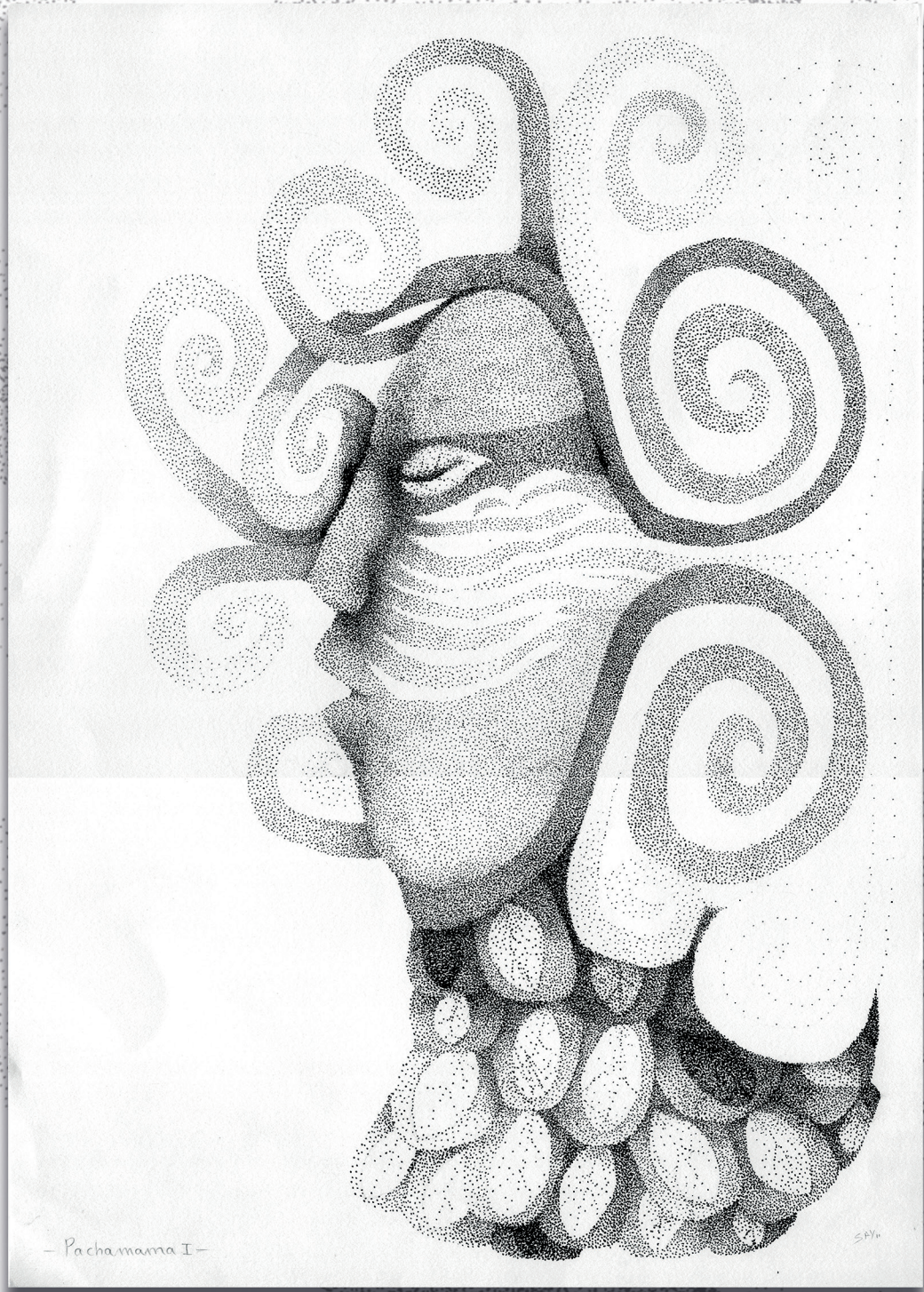
CONCLUSIONES

La investigación proyecto de intervenciones artísticas urbanas permitió la implementación de la competencia de responsabilidad social y compromiso ciudadano en los estudiantes del curso de Tecnología de los Medios Audiovisuales del semestre académico 2014 - II. Las actividades fueron guiadas por el docente con la finalidad de promover acciones que permitan a los estudiantes identificar su rol en la comunidad y proponer actividades colectivas para la solución de los problemas cotidianos en la universidad.

A través del estudio se realizó una comparación de la competencia de responsabilidad social y

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

1. Congreso de la República. 2014. Nueva Ley Universitaria N° 30220. Lima - Perú.
2. Parramon R., 2011. Arte, Participación y Espacio público. Recuperado de: www.insumisos.com/lecturasinsumisas/Espacio%20publico%20y%20participacion.pdf
3. Proyecto Tunning América Latina (2015) Proyecto Tunning América Latina. Recuperado de: www.tuning.unidesto.org/tuningal/index.php?option=com_frontpage&Itemid=1



- Pachamama I -

SAY

"Pachamama"
Susana Aguilar Yauri
Trujillo - Peru