

Percepción del desempeño de los estudiantes de prácticas preprofesionales, de la carrera profesional de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Privada Antenor Orrego por las Organizaciones públicas, privadas y ONG de la provincia de Trujillo, 2012-2013

Perception of the performance of student to pre professional practices career of communication sciences of the Univerisdad Privada Antenor Orrego by public, private and ONG organizations the province of Trujillo 2012 - 2013

*María Bardales Vásquez¹,
Margot Herbias Figueroa²,
Lastenia León Álvarez³*

Recibido: 15 de noviembre de 2014

Aceptado: 12 de diciembre de 2014

Resumen

El presente trabajo de investigación tiene como finalidad determinar la percepción del desempeño de los estudiantes de prácticas preprofesionales de la carrera profesional de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Privada Antenor Orrego, por las organizaciones públicas, privadas y ONG de la provincia de Trujillo en el período 2012 -2013.

Por constituir una población objeto de estudio pequeña, se tomó como referencia el marco muestral conformado por 09 empresas públicas, 15 empresas privadas y 03 ONG.

Para la recopilación de datos se utilizó la metodología cuantitativa a través de la aplicación de encuestas a los empleadores de las organizaciones públicas, privadas y ONG y la metodología cualitativa comprendió la aplicación de entrevistas en profundidad a los jefes de los practicantes de las diferentes empresas. Asimismo, se desarrollaron focus groups con los practicantes para contrastar su formación profesional con su experiencia laboral.

El diseño de investigación utilizado fue no experimental, descriptivo simple de corte transversal.

Entre los resultados más relevantes se establece que existe una percepción favorable sobre el desempeño laboral por las empresas públicas, privadas y ONG, que el perfil del egresado debe disponer de un bagaje cognitivo, basado principalmente en las TIC, estrategias de comunicación e identidad corporativa. Las habilidades comunicativas, el relacionamiento con los públicos, el trabajo en equipo son actitudes que el empleador reconoce en el egresado; respecto a los valores la honestidad y puntualidad son fundamentales en su desempeño laboral

Los empleadores afirman que el enfoque integral de la formación profesional permitirá mayores oportunidades laborales al comunicador social y debe estar vinculada a la realidad concreta y demanda social dentro de un contexto global cada vez más dinámico y competitivo.

Por tanto, las prácticas preprofesionales, producen un acercamiento real del estudiante entre su formación y desempeño laboral, lo cual le permitirá mejorar sus competencias profesionales.

Palabras claves: percepción, desempeño laboral, prácticas preprofesionales

1. Maestra en Gestión de la Comunicación Empresarial, Lic. en Ciencias de la Comunicación, docente de la UPAO.

2. Doctora en Educación, Maestra en Gestión de la Comunicación Empresarial, Lic. en Administración, docente de la UPAO.

3. Lic. en Ciencias de la Comunicación, docente de la Escuela de dicha especialidad en la UPAO.

Abstract

This work of investigation aims the perception of performance of student of pre professional practices to the career Communication Sciences of Universidad Privada Antenor Orrego, to the publics, privates and ONG, to province of Trujillo in the period 2012 - 2013.

To build population of small object of study, I was taken as reference the sampling frame composed of 09 public companies, 15 privates companies and 03 ONG.

For the data collection quantitative methodology was used through the application surveys of employers of publics, privates and ONG and qualitative methodology include the surveys application to the chiefs practitioners of different companies. Further, developed focus groups with practitioners compare professional training with work experience.

The design of investigation was no experimental, simple descriptive transversal.

In the most relevant results it is established that there is a favorable perception about job performance for the publics, privates and ONG companies, that the graduate profile must have cognitive baggage, based mainly on ICT, strategies of communication and corporate identity. The communication abilities, relationship with the public, the teamwork is attitudes that the employer recognizes the graduate compared to the values of honesty and punctuality they are essential critical in job performance.

The employers say that the integral approach professional training allow higher laboral opportunities at social communicator and must linked with concrete reality and social demand in an increasingly dynamic and competitive global context.

Therefore, pre professional practices, produce a real rapprochement between the student training and job performance, which will allow you to improve your skills.

Keywords: perception, job performance, pre professional practices.

I. INTRODUCCIÓN

DELIMITACIÓN DEL PROBLEMA

1.1 Antecedentes

En nuestras pesquisas de antecedentes hemos encontrado los siguientes trabajos de investigación:

Un estudio publicado sobre la visión de los empleadores ha sido realizado por Alonso, Fernández-Rodríguez y Nyssen (2008) para la ANECA y cuya peculiaridad estriba en el tipo de metodología

empleada. Se trataba de un estudio cualitativo en el que se recogía la doble visión sobre el mercado laboral y las competencias y habilidades requeridas a los graduados y graduadas para su incorporación al mercado de trabajo: por un lado, la opinión de los propios sujetos implicados, los estudiantes, y por otro lado, la opinión de los empleadores. Entre algunas de sus conclusiones podemos destacar la desconexión percibida entre el mundo laboral y el mundo académico y la necesidad de unir ambos a través de la reforma del sistema educativo.

De Gasnell (2008) en su estudio sobre las percepciones, expectativas y demanda de los jóvenes con respecto a la educación media en Panamá; hace un análisis comparativo sobre expectativas, estrategias e inserción laboral de los jóvenes y adultos jóvenes en Perú, orientado hacia el análisis de expectativas, obstáculos y estrategias de los adultos jóvenes con 5 a 10 años de experiencia laboral. Se llegaron a las siguientes conclusiones: Se reconoce la necesidad de tener presente las diferencias en el desarrollo de los mercados de trabajo de Lima y de las otras ciudades, desarrollando esfuerzos con el propósito de elevar la capacidad técnica de las regiones para que los jóvenes no pierdan competitividad con relación a los jóvenes limeños.

El estudio realizado por la Fundación Canaria Empresa-Universidad de la Laguna (2007) entre las conclusiones más destacadas de este estudio encontramos la alta valoración que los empleadores otorgan a la experiencia práctica y por tanto a la necesidad de promover los vínculos pertinentes para que los estudiantes inicien su conexión con el mundo laboral a través de las prácticas en empresa.

1.2 Formulación del problema

¿Cuál es la percepción del desempeño de los estudiantes de prácticas preprofesionales de la carrera profesional de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Privada Antenor Orrego por las organizaciones, privadas y ONG de la provincia de Trujillo, 2012 – 2013?

1.3 Objetivos

1.3.1 Objetivo general

Determinar la percepción del desempeño de los estudiantes de prácticas preprofesionales de la carrera profesional de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Privada Antenor Orrego por las organizaciones públicas, privadas y ONG de la provincia de Trujillo, 2012 – 2013.

1.3.2 Objetivos específicos

- Conocer los requerimientos y exigencias de las organizaciones públicas, privadas y ONG respecto al campo laboral de la carrera profesional de Ciencias de la Comunicación.

- Contrastar la formación profesional en Ciencias de la Comunicación con el desempeño laboral de los estudiantes que realizan prácticas preprofesionales en las organizaciones públicas, privadas y ONG de la provincia de Trujillo.
- Establecer las habilidades y actitudes percibidas por los representantes de las organizaciones públicas, privadas y ONG de la provincia de Trujillo, en relación a los estudiantes de prácticas preprofesionales de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Privada Antenor Orrego.
- Identificar las líneas de acción de mayor demanda en Ciencias de la Comunicación por las organizaciones públicas, privadas y ONG de la provincia de Trujillo.
- Definir el perfil del egresado de la carrera profesional de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Privada Antenor Orrego según las exigencias del mercado laboral.

1.4 Justificación

El presente estudio se justifica por cuanto, a partir de los resultados de la investigación, se conocerá la percepción de la formación académica, desempeño de los estudiantes en cuanto a sus competencias y actitudes; lo que permitirá determinar el perfil del egresado de la carrera profesional de Ciencias de la Comunicación, según los requerimientos y exigencias que demanda el mercado laboral.

La carrera de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Privada Antenor Orrego a través del presente estudio podrá efectuar los ajustes correspondientes al plan de estudios para lograr una formación profesional competitiva de acuerdo a las tendencias del mercado laboral y del entorno de las organizaciones públicas, privadas y ONG. Los resultados obtenidos también se orientan a cumplir con la información requerida y solicitada por el modelo CONEAU con fines de acreditación de la carrera profesional de Ciencias de la Comunicación, en el Factor N°9: Grupos de Interés, el cual hace énfasis en la importancia de la percepción de los grupos de interés acerca de los egresados de la carrera.

II. MATERIALES Y MÉTODO

2.1. Materiales:

Población y muestra

Por constituir una población pequeña, el tamaño de la muestra equivale al marco muestral conformado 09 empresas públicas, 15 empresas privadas y 03 ONG.

ORGANIZACIONES	2012-20	2013-10	2013-20	TOTAL
PÚBLICAS	03	04	02	09
PRIVADAS	06	02	07	15
ONG'S	--	01	02	03
TOTAL	09	07	11	27

Fuente: Registro de Prácticas preprofesionales, Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación – UPAO (2012 20-2013 20)

2.2 MÉTODO:

Tipo de estudio. Se utilizó una metodología mixta, integrando la investigación cualitativa con la cuantitativa.

Metodología y técnicas de recopilación de datos: Se utilizaron técnicas cuantitativas y técnicas cualitativas:

METODOLOGÍA	TÉCNICAS	INSTRUMENTO
Cuantitativas	Encuesta	Cuestionario
Cualitativas	Entrevista	Guía de entrevista Focus Group

Diseño de la investigación. Se utilizó el diseño descriptivo simple

M : O

Donde:

M: Muestra de los representantes de las organizaciones públicas, privadas y ONG de la provincia de Trujillo.

O: Percepción del desempeño de los estudiantes de prácticas preprofesionales de la Carrera Profesional de Ciencias de la Comunicación de la UPAO.

2.2. Operacionalización de las variables

HIPÓTESIS	VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	PREGUNTAS
<p>La percepción del desempeño de los estudiantes de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Privada Antenor Orrego que realizan prácticas preprofesionales en las organizaciones públicas, privadas y ONG de la provincia de Trujillo, 2012 – 2013 es favorable.</p>	<p>PERCEPCIÓN DEL DESEMPEÑO LABORAL.</p> <p>Proceso por el cual una organización selecciona, organiza e interpreta el rendimiento laboral de los practicantes universitarios.</p>	<p>1.Requerimientos y exigencias del mercado laboral.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Eficiencia en el trabajo • Actitud respecto al trabajo • Rapidez • De superación • Asistencia y puntualidad • Planificación y organización del trabajo • Iniciativa • Espíritu de colaboración • Cuidado de equipos 	<p>✓ Escala de Likert</p> <p>(1) Totalmente en desacuerdo</p> <p>(2) En desacuerdo</p> <p>(3) Ni de acuerdo ni en desacuerdo</p> <p>(4) De acuerdo</p> <p>(5) Totalmente de acuerdo</p>
		<p>2.Formación profesional</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Formación integral • Formación específica 	<p>✓ Preguntas de alternativas múltiples</p> <p>✓ Escala de calificación Bueno Regular Malo</p>
		<p>3.Perfil del egresado</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Conocimientos • Actitudes y valores • Habilidades y destrezas profesionales 	<p>✓ Escala de Likert</p> <p>(1) Totalmente en desacuerdo</p> <p>(2) En desacuerdo</p> <p>(3) Ni de acuerdo ni en desacuerdo</p> <p>(4) De acuerdo</p> <p>(5) Totalmente de acuerdo</p> <p>✓ Escala valorativa</p> <p>(1) Calificación mínima</p> <p>(2) Calificación máxima</p> <p>✓ Nominal</p> <p>SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/></p>

INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

Entrevista

- Contrastar la formación preprofesional con el desempeño laboral
- Establecer habilidades y actitudes percibidas por los representantes de las organizaciones públicas, privadas y ONG
- Definir el perfil del egresado

Focus group

- Contrastar la formación preprofesional con el desempeño laboral
- Definir el perfil del egresado

PROCEDIMIENTO Y ANÁLISIS ESTADÍSTICO DE DATOS

Se utilizó la estadística descriptiva para la tabulación de las encuestas y el procesamiento de la información.

Para el análisis cualitativo, se utilizaron matrices de investigación para el procesamiento de la información obtenida en las entrevistas y focus groups.

III. PRESENTACIÓN DE RESULTADOS

3.1. RESULTADOS CUANTITATIVOS

Objetivo 1: Conocer los requerimientos y exigencias de las organizaciones públicas, privadas y ONG'S respecto al campo laboral de la carrera profesional de Ciencias de la Comunicación.



Fuente: Aplicación de encuestas. Junio de 2014
Elaboración: Las autoras

Objetivo 2: Contrastar la formación profesional en Ciencias de la Comunicación con el desempeño laboral de los estudiantes que realizan prácticas preprofesionales en las organizaciones públicas, privadas y ONG de la provincia de Trujillo.

VALORACIÓN DE LOS EMPLEADORES RESPECTO A SI LA FORMACIÓN PROFESIONAL DE LOS ESTUDIANTES DE PRÁCTICAS PREPROFESIONALES DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN DE UPAO CUMPLE CON LAS EXIGENCIAS DEL MERCADO LABORAL



Fuente: Aplicación de encuestas. Junio 2014
Elaboración: Las autoras

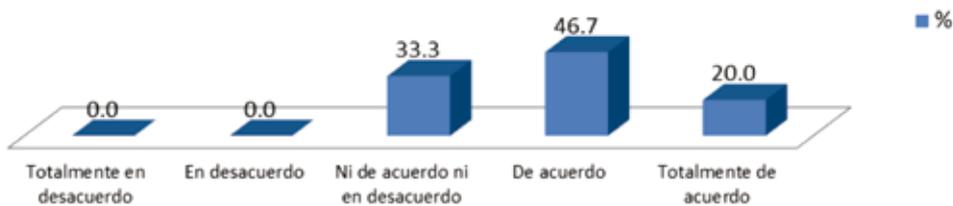
Objetivo 3: Establecer las habilidades y actitudes percibidas por los representantes de las organizaciones públicas, privadas y ONG de la provincia de Trujillo, en relación a los estudiantes de prácticas preprofesionales de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Privada Antenor Orrego.

VALORACIÓN DE LOS EMPLEADORES RESPECTO A SI LOS PRACTICANTES DE LA CARRERA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN DE UPAO TIENEN CAPACIDAD DE LIDERAZGO PARA EL BUEN DESEMPEÑO LABORAL



Fuente: Aplicación de encuestas. Junio 2014
Elaboración: Las autoras

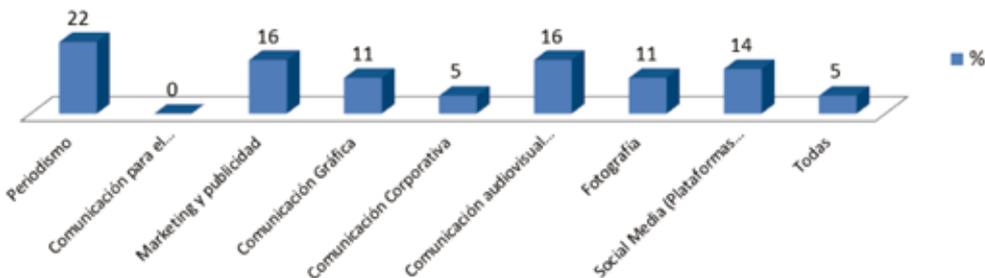
VALORACIÓN DE LOS EMPLEADORES RESPECTO A SI LOS PRACTICANTES DE LA CARRERA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN DE UPAO TIENEN ASERTIVIDAD EN EL CUMPLIMIENTO DE SUS METAS



Fuente: Aplicación de encuestas. Junio 2014
Elaboración: Las autoras

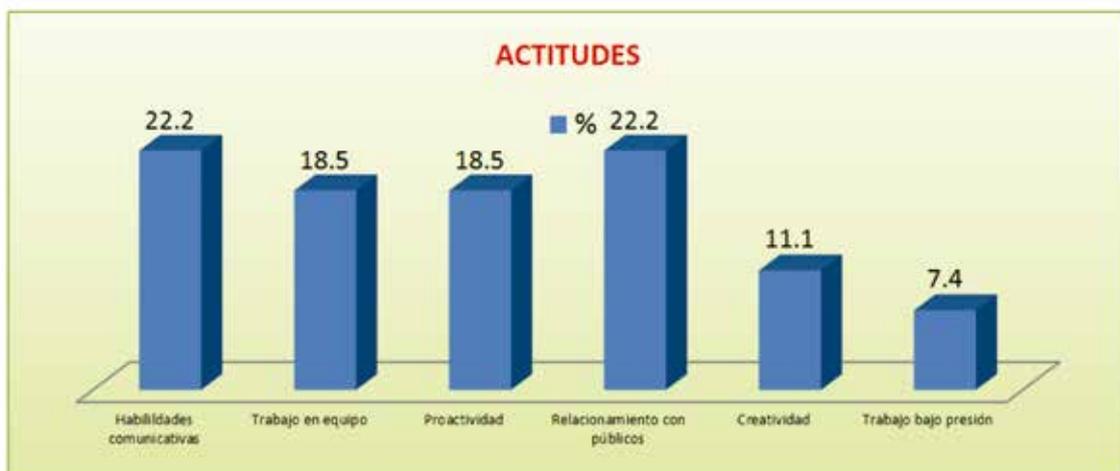
Objetivo 4: Identificar las líneas de acción de mayor demanda en Ciencias de la Comunicación por las organizaciones públicas, privadas y ONG'S de la Provincia de Trujillo.

ESPECIALIDAD DE LAS CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN QUE MÁS RECONOCEN LOS EMPLEADORES DONDE REALIZAN SUS PRÁCTICAS PREPROFESIONALES LOS ESTUDIANTES DE LA CARRERA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN DE UPAO



Fuente: Aplicación de encuestas. Junio 2014
Elaboración: Las autoras

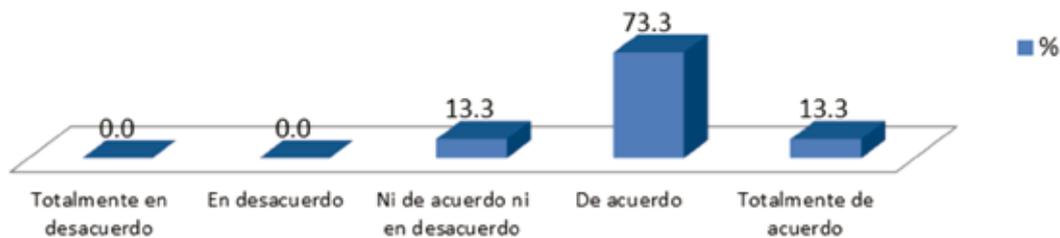
Objetivo 5: Definir el perfil del egresado de la carrera profesional de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Privada Antenor Orrego según las exigencias del mercado laboral.



Fuente: Aplicación de encuestas. Junio 2014
Elaboración: Las autoras

Objetivo General: Determinar la percepción del desempeño de los estudiantes de prácticas preprofesionales de la carrera profesional de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Privada Antenor Orrego por las organizaciones públicas, privadas y de ONG de la provincia de Trujillo, 2012 – 2013.

VALORACIÓN DE LOS EMPLEADORES RESPECTO A LA EFICIENCIA DE LOS ESTUDIANTES DE PRÁCTICAS PREPROFESIONALES DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN DE UPAO EN EL DESEMPEÑO DE SU TRABAJO



Fuente: Aplicación de encuestas. Junio 2014
Elaboración: Las autoras

VALORACIÓN DE LOS EMPLEADORES RESPECTO A SI EL DESEMPEÑO LABORAL DE LOS ESTUDIANTES DE PRACTICAS PREPROFESIONALES DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN DE UPAO CUMPLE CON LAS EXPECTATIVAS DE LA ORGANIZACIÓN



Fuente: Aplicación de encuestas. Junio 2014
Elaboración: Las autoras

IV. DISCUSIÓN

Con relación al objetivo general y según el estudio cuantitativo mediante la aplicación de encuestas se determinó que en las empresas privadas, el 86.6% , percibe que existe eficiencia en el desempeño de los practicantes .Así como el 73% de los empresarios considera que los practicantes cumplen con las expectativas de la organización.

Según el estudio cualitativo, que consistió en la aplicación de entrevistas a los representantes de empresas públicas, privadas y ONG, se estableció que los empresarios perciben como fortalezas de los practicantes de Ciencias de la Comunicación - UPAO su formación profesional, su capacidad para solucionar problemas de manera rápida y oportuna, su facilidad para adaptarse a las situaciones del entorno laboral, el interés y entusiasmo por aprender y cumplir con los objetivos de la organización. No obstante perciben como debilidades su autosuficiencia y demasiada confianza en la ejecución de tareas sin tener la experiencia adecuada y el asesoramiento respectivo, el manejo del software estadístico que puede superarse con la práctica y la capacidad de liderazgo que deben ejercer respecto a las actividades encomendadas.

Chiavenato (2000) sostiene que el desempeño laboral comprende las acciones o comportamientos observados en los empleados que son relevantes para el logro de los objetivos de la organización. Según el objetivo específico : Conocer los requerimientos y exigencias de las organización públicas , privadas y ONG. Respecto al campo laboral de carrera profesional de Ciencias de la Comunicación de UPAO

El 73% de los representantes de empresas privadas, consideran que la formación del comunicador debe ser especializada.

Según estudio cualitativo, existen mayor predominio de un enfoque de formación integral con dominio básico de competencias en determinadas líneas de las ciencias de la comunicación, tal como lo manifiestan los empresarios. Así tenemos que en el área de Comunicación organizacional debe de ser estrategia de los procesos comunicación interna y externa con liderazgo participativo. En Periodismo, debe tener la orientación de la investigación y sustentar sus ideas en base a sólidos principios deontológicos. En Producción audiovisual, se requiere del dominio de temas según el género de la producción de acuerdo al público objetivo. Respecto a los proyectos de comunicación la labor del comunicador se debe orientar a ser el nexo entre los actores que puede ser una asociación, organización y sus respectivos públicos.

Según el estudio cualitativo mediante focus group aplicado a los practicantes; manifiestan que los empresarios requieren por parte de los estudiantes la capacidad para desarrollar planes y campañas de comunicación, relacionados con la creación de mensajes, redes sociales, comunicación corporativa y el manejo de métricas estadísticas

Bohlander (2012) sostiene que existen consideraciones básicas para establecer estándares de desempeño vinculados con los requerimientos y exigencias del campo laboral; entre ellos destaca la *relevancia estratégica* vinculada al cumplimiento de objetivos. Por tanto, según lo manifestado por los empresarios existe una percepción favorable sobre todo por las empresas privadas que los practicantes cumplen con los resultados propuestos por las organizaciones.

Según el objetivo específico: Contrastar la formación profesional en Ciencias de la Comunicación con el desempeño laboral de los estudiantes que realizan prácticas preprofesionales en las organizaciones públicas, privadas y ONG de la provincia de Trujillo:

El 53.4% de los representantes de empresas privadas, sostienen que la formación profesional de los practicantes cumplen con las exigencias del mercado laboral.

Según el estudio cualitativo mediante entrevistas, aplicadas a los representantes de empresas públicas, privadas, ONG se establece que la formación profesional debe estar vinculada a las exigencias del mercado laboral, destacando el desempeño de los practicantes en función a la obtención de resultados positivos y soluciones a los problemas comunicacionales que surgen en las organizaciones.

Según el estudio cualitativo mediante focus groups, aplicado a los practicantes, se estableció que la formación académica es un buen referente

para su desempeño profesional; sin embargo sostienen que hay competencias que se adquieren en el campo laboral a través de la práctica continua. Sus apreciaciones se orientan a que para ser competitivos depende del mayor interés del estudiante para seguir capacitándose o aprendiendo por sí mismo. La mayoría de practicantes consideran que los cursos están bien elaborados y van de acuerdo a las exigencias del mercado laboral.

Para Roza y Touzé (2011) la práctica preprofesional, produce un acercamiento real del estudiante entre su formación y el desempeño en el trabajo. El desarrollo de la práctica preprofesional se enfrenta a importantes factores que la condicionan como el contexto, las políticas locales, nacionales y las habilidades y destrezas de los estudiantes.

Según el estudio realizado por la Fundación Canaria- Empresa de la Universidad de la Laguna (2007) se destaca la alta valoración que los empleadores otorgan a la experiencia práctica y por tanto a la necesidad de promover los vínculos pertinentes para que los estudiantes inicien su conexión con el mundo laboral a través de las prácticas en las empresas.

Según el objetivo específico: Establecer las habilidades y actitudes percibidas por los representantes de las organizaciones públicas, privadas y ONG de la provincia de Trujillo en relación a los estudiantes de prácticas preprofesiones de Ciencias de la Comunicación de UPAO.

El 53.4% sostiene que los estudiantes tienen capacidad de liderazgo, en tanto que el 86.7% tiene la asertividad en el cumplimiento de las metas.

Según estudio cualitativo realizado mediante la aplicación de entrevistas a los representantes de empresas públicas, privadas y ONG se establece que los estudiantes de prácticas preprofesionales deben ser versátiles, multifacéticos en las diferentes áreas para lograr con efectividad su trabajo.

El comunicador social debe poseer la habilidad de relacionarse y adaptarse al entorno laboral, tener empatía para llegar bien a los públicos destinatarios, desarrollar la creatividad y tener la capacidad para emprender proyectos de comunicación. Asimismo, el comunicador social debe tener una actitud proactiva, con capacidad de respuesta, respetar las normas de puntualidad y estar comprometido con las metas de la organización.

Según estudio cualitativo realizado mediante la aplicación de focus groups a los practicantes; ellos consideran que los empleadores valoran la organización y compromiso con la labor encomendada, el relacionamiento con los medios, proactividad, trabajo en equipo y creación de flujos efectivos

en los distintos niveles de la empresa. Asimismo valoran la buena disposición al trabajo, la responsabilidad, puntualidad, honestidad y solidaridad.

Según Bitt (2000) el desempeño se relaciona o vincula con las habilidades y conocimientos que apoyan las acciones del trabajador en pro de consolidar los objetivos de la empresa. Se considera que el desempeño laboral es una consecuencia muy directa de las habilidades, conocimientos y motivación del trabajador.

Según el objetivo específico: Identificar las líneas de acción de mayor demanda respecto a la carrera profesional de Ciencias de la Comunicación por las organizaciones públicas, privadas y ONG, de la provincia de Trujillo.

Los representantes de empresas privadas consideran que las líneas de acción de mayor demanda son: Periodismo con el 22%, seguido de Marketing y Publicidad, Social Media, como de comunicación audiovisual con el 16% respectivamente.

Según estudio cualitativo realizado mediante la aplicación de entrevistas a los representantes de empresas públicas, privadas y ONG; se sugiere incluir dentro de la malla curricular, talleres de redacción periodística, narratividad, construcción de imagen corporativa, producción y post producción en TV, estadística descriptiva para estudios de mercado. Asimismo, consideran que las prácticas preprofesionales se deben de incluir desde los primeros ciclos en diferentes líneas de la carrera profesional, lo que les permitirá formarse profesionalmente desde una perspectiva integral.

Por ello, Teresa del Pilar Niño (2011), señala que un comunicador puede desempeñarse, entre otros espacios, en el manejo de las relaciones de comunicación en el marco de organizaciones como el mercadeo, la publicidad y las relaciones públicas y también, en el ejercicio tradicional del periodismo en la prensa, la radio y la televisión.

Según el objetivo específico: Definir el perfil del egresado de la carrera profesional de Ciencias de la Comunicación de UPAO, de acuerdo a las exigencias del mercado laboral

Según el estudio cuantitativo mediante la aplicación de encuestas a los representantes de empresas públicas, privadas y ONG; respecto a los conocimientos que los practicantes preprofesionales deben de conocer; el 67% señala al manejo de TIC como requerimiento básico, con un 18.5% manifiestan que se debe de tener conocimientos respecto a identidad corporativa y con un 14.8% respectivamente, requieren que un practicante preprofesional tenga conocimientos de estrategias comunicativas y redacción.

Con relación a las actitudes; las habilidades co-

municativas y el relacionamiento con los públicos (22.2%, respectivamente para cada una de ellas) son las principales actitudes que valoran los empleadores de un practicante preprofesional de Ciencias de la Comunicación de UPAO. Asimismo, con un 18.5% respectivamente aprecian que todo practicante se involucre favorablemente en el trabajo en equipo y asuma proactividad.

El 22.2% de los encuestados de señaló a la responsabilidad como el principal valor que debe de cumplir un practicante preprofesional de Ciencias de la Comunicación de UPAO; seguido de la honestidad y puntualidad con un 18.5% respectivamente.

Según estudio cualitativo realizado mediante la aplicación de entrevistas a los representantes de empresas públicas, privadas y ONG; se sugiere, que la formación profesional del comunicador sea integral, para aprovechar oportunidades laborales.

Según el estudio cualitativo mediante la aplicación de focus groups a los estudiantes de prácticas preprofesionales; ellos sostienen que el perfil del egresado de la carrera de Ciencias de la Comunicación debe enfatizar en tener una actitud proactiva, comprometido con sus funciones, buen trato con las personas, poseer una amplia cultura, buena expresión oral, conocimiento en todas las áreas de las comunicaciones, manejar diferentes herramientas de soporte comunicativo, uso eficiente de redes sociales y correcta ortografía y redacción.

A decir de Laferrara (2010), el perfil profesional es una referencia fundamental del currículo para la formación técnico profesional. Orienta el proceso formativo especificando las competencias que los estudiantes desarrollarán y constituye la principal fuente para la identificación de las situaciones problemáticas que deberán enfrentar en su accionar cotidiano y que los docentes utilizarán en el diseño de estrategias de enseñanza y aprendizaje que se desarrollarán en los distintas asignaturas.

Los perfiles profesionales evolucionan y cambian según la demanda ocupacional y el mercado de trabajo, por tanto son dinámicos y deben considerar la demanda social, es decir, las necesidades sociales de los grupos que son objeto de la intervención.

V. CONCLUSIONES

1. Los empleadores afirman que el enfoque integral de la formación profesional permitirá mayores oportunidades laborales al comunicador social y de acuerdo a las demandas del campo laboral se requerirá el enfoque de formación profesional especializada. Asimismo, las exigencias de las organizaciones

es que los practicantes deben poseer competencias mínimas para desenvolverse como profesionales en todos los campos de acción del comunicador social.

2. La formación profesional debe estar vinculada a la realidad concreta y demanda social dentro de un contexto global, cada vez más dinámico y competitivo. Las prácticas preprofesionales en los diferentes campos de acción de las Ciencias de la Comunicación producen un acercamiento real del estudiante entre su formación y el desempeño en el trabajo.
3. Las habilidades fundamentales que deben tener los practicantes son las de relacionamiento con los distintos públicos de la empresa, la capacidad de trabajar en equipo, la proactividad y el respeto por las normas de puntualidad y responsabilidad. El lograr la interacción de equipos de trabajo permitirá unir habilidades, generando la sinergia adecuada para obtener mejores niveles de rendimiento y efectividad respecto a los objetivos empresariales.
4. Las áreas de Comunicación para el Desarrollo, Marketing y Publicidad, Social Media, Periodismo y Comunicación Audiovisual constituyen las principales líneas de acción de mayor demanda de un comunicador social.
5. El perfil del egresado de Ciencias de la Comunicación de UPAO debe disponer de un bagaje cognitivo basado principalmente en manejo de TIC, redacción, estrategias de comunicación e identidad corporativa.
6. Las habilidades comunicativas, el relacionamiento con los públicos, el trabajo en equipo; son actitudes que el empleador reconoce en el egresado. En cuanto a valores la honestidad y puntualidad son fundamentales en su desempeño laboral.
7. Este perfil permitirá que el comunicador social de UPAO despliegue sus capacidades en un entorno dinámico como lo es el laboral.
8. La percepción sobre el desempeño laboral por parte de las empresas, privadas, públicas y ONG es favorable destacando la mejor percepción respecto a la eficiencia en el desempeño laboral por parte de las empresas privadas, con lo cual queda demostrada la hipótesis.

AGRADECIMIENTOS

A nuestras familias por su inmenso amor y apoyo constante en nuestro continuo crecimiento personal y profesional.

A nuestra Casa de Estudios, por incentivar y promover, en cada uno de nosotros, el deseo de seguir investigando y descubrir nuevos conocimientos cada día.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Bastacini, M. (2004). *El papel de las prácticas pre-profesionales en la formación de trabajadores sociales*. Recuperado el 05 de setiembre de 2013 de El nuevo contrato del Trabajo Social con la sociedad: <http://www.ts.ucr.ac.cr/binarios/congresos/reg/slets/slets-018-061.pdf>.
- Bohlander, S. (2012). *Administración de recursos humanos*. México: Editorial Cengage Learning.
- Chiavenato, I. (2000). *Administración de recursos humanos*. Santa Fé de Bogotá: Editorial Ma. Graw. Hill.
- Dolan, Simon L.; Valle Cabrera, Ramon; Jackson, Susan L.; Shuller, Randael S. . (1900). *La gestión de los recursos humanos. Preparando profesionales para el siglo XXI*. Mexico: Pretince Hall.
- Gomez Mejía, Luis R.; Blanquemus, David; Cardy, Robert L. (1000). *Dirección y gestión de recursos humanos* (2a. edición ed.). México: Pretince Hall.
- Lopez Rengifo, E. (2003). *Plan Estratégico de la Universidad Católica de Trujillo para la aceptación preferente de sus egresados en el mercado laboral*. Trujillo.
- Roza, Graciela; Touzé, Graciela. (20 de abril de 2011). *Las prácticas pre-profesionales en el contexto actual: Tensiones y nuevos desafíos*. Recuperado el 05 de setiembre de 2013., de Debates de cátedra: http://www.trabajosocial.fsoc.uba.ar/web_revista/PDF/13_touze.pdf