

# Historia de la investigación en comunicación social, nivel de pregrado, en Trujillo, 1996-2013

## History of research in social communication, undergraduate level, in Trujillo, 1996-2013

Ricardo Samuel Vera Leyva<sup>1</sup>  
Karla Luisa Castañeda Gonzales<sup>2</sup>  
Sergio Chirinos Meléndez<sup>3</sup>

Recibido: 18 de junio de 2015  
Aceptado: 31 de agosto de 2015

### Resumen

La presente pesquisa permite reconstruir la historia de la investigación social en Trujillo, de nivel de pregrado, entre los años 1996 – 2013, a través de la revisión de tesis y tesinas pertenecientes a cuatro escuelas profesionales de Ciencias de la Comunicación de la localidad. El total de trabajos encontrados fue de 834, de los cuales 554 pertenecen a la Universidad privada Antenor Orrego (UPAO), 149 a la Universidad César Vallejo (UCV), 47 a la Universidad Privada del Norte (UPN) y 83 a la Universidad Nacional de Trujillo (UNT). Se trata de una investigación descriptiva retrospectiva, de carácter cuanti - cualitativo. Para la recolección de los datos se emplearon las fichas bibliográficas y la hoja de registro de

información. Entre los resultados destacan: en la UPAO, las áreas de investigación con mayor número de trabajos son Marketing y Publicidad (28,9%) y Comunicación corporativa (19,7%); en la UCV, Comunicación para el desarrollo (27%) y Periodismo (16%); en la UPN, Comunicación corporativa (36,2%) y Marketing y Publicidad (23,4%) y en la UNT, Periodismo (25%) y Marketing y publicidad (17%). Se concluye, por tanto, que predominan las investigaciones en las áreas de Marketing y publicidad, Comunicación corporativa y Comunicación para el desarrollo.

**Palabras clave:** Comunicación social, investigación, historia

### Abstract

This research allows us to reconstruct the history of social research in Trujillo, undergraduate level, between the years 1996 - 2013, through the review of theses and dissertations from four professional schools of Communication Sciences of town. Total jobs found was 834, of which 554 belong to the Private University Antenor Orrego (UPAO), 149 University Cesar Vallejo (UCV), 47 North Private University (UPN) and 83 to the National University Trujillo (UNT). It is a retrospective descriptive study of quantitative character - qualitative. To collect data and bibliographic records information recording sheet is used. The results include: the UPAO, research areas with

the largest number of jobs are Marketing and Advertising (28.9%) and corporate communication (19.7%); in the UCV, Communication for Development (27%) and Journalism (16%); on UPN, Corporate Communications (36.2%) and Marketing and Advertising (23.4%) and the UNT, Journalism (25%) and Marketing and advertising (17%). We conclude, therefore, that dominated research in the areas of marketing and advertising, corporate communication and communication for development.

**Keywords**  
Social communication, research, history

<sup>1</sup> Docente de la escuela profesional de Ciencias de la Comunicación UPAO. Maestro en Ciencias Sociales.

<sup>2</sup> Docente de la escuela profesional de Ciencias de la Comunicación UPAO. Maestra en Ciencias de la Comunicación.

<sup>3</sup> Alumno del X ciclo de la escuela profesional de Ciencias de la Comunicación UPAO.

## I. INTRODUCCIÓN

La importancia del abordaje histórico de la investigación en comunicación social es sintetizada de manera contundente por Raúl Fuentes Navarro cuando afirma: "(...) la construcción de mapas orientadores ante la creciente complejidad del campo es un prerrequisito importante para la generación de opciones profesionales (y académicas) más claras y para el reconocimiento de los antecedentes, fundamentos y necesidades de desarrollo del pensamiento y la acción latinoamericanos sobre la comunicación en la última década del siglo XX" (1992, p.7.). No es posible, por tanto, emprender una investigación sistemática y rigurosa en el campo comunicacional sin conocer de manera exhaustiva el estado del arte de la investigación en comunicación.

En ese sentido, en Latinoamérica, por ejemplo, fueron pioneras en la recuperación de las experiencias de investigación en el área instituciones como la Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación (Alaic) y el Centro de Estudios y Promoción del Desarrollo (Desco). Ambas auspiciaron desde 1982 un ambicioso proyecto para sistematizar las pesquisas en Comunicación en Perú, Chile, Colombia, Brasil y Argentina. Sin embargo, la recopilación quedó trunca y finalmente fueron publicados solo los informes correspondientes a Perú (Peirano, 1982), Colombia (Anzola y Cooper, 1985) y Argentina (Rivera, 1986). Las conclusiones permiten conocer la orientación y naturaleza las investigaciones, e inferir las limitaciones que un investigador encuentra durante su trabajo: escasez de fuentes de financiamiento, desinterés institucional, inadecuada metodología, y planes de estudio que no logran integrar adecuadamente contenidos y habilidades de sus distintas asignaturas.

En Trujillo, la preocupación por investigar temas vinculados con la comunicación no es reciente. Se puede encontrar algunos trabajos sobre el tema en las Facultades de Educación y Ciencias Sociales de la Universidad Nacional de Trujillo, desde mediados de la década del 50, pero desde una visión instrumentalista de los medios, como por ejemplo, respecto de su empleo como recursos didácticos. Sin embargo, en sentido formal, la investigación en comunicación en Trujillo empieza con el funcionamiento de la escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Privada Antenor Orrego (UPAO), a inicios de la década del 90. Luego fueron creadas escuelas homónimas en las universidades César Vallejo, Privada del Norte y Nacional de Trujillo. Como es lógico, en todas ellas, en mayor o menor grado se desarrollaron trabajos correspondientes a las distintas áreas de formación profesional, primero en el nivel formativo, después

a nivel de Tesis de Licenciatura y, finalmente, en el Posgrado y la investigación docente.

Existe pues un largo camino recorrido en la investigación comunicacional en la localidad, pero ningún trabajo que sistematice la gran cantidad de pesquisas realizadas hasta el momento, a excepción del de Vera (2006) que se circunscribe a la escuela de Ciencias de la Comunicación de la UPAO. En efecto, el mencionado autor realiza un recuento de las investigaciones desarrolladas entre los años 1996 y 2005, incluyendo monografías, trabajos de suficiencia profesional, tesis de licenciatura y de posgrado.

El presente trabajo se suma a estas pesquisas previas aunque con un propósito distinto: ofrecer un panorama completo de la investigación en Comunicación Social en Trujillo realizada a nivel del pregrado, incluyendo los trabajos desarrollados en las facultades y/o escuelas de comunicación de las universidades locales, y reconstruir de manera general el contexto sociocultural y político en que se insertan. Se justifica en la medida que permite, a través de la sistematización de las experiencias y pesquisas desarrolladas en las distintas instituciones académicas de la localidad, conocer el estado del arte de la investigación en Comunicación en Trujillo y describir el contexto sociocultural y político en el que se ha desarrollado. Permite, también, observar la evolución de la investigación comunicacional desde los puntos de vista metodológico e instrumental, así como identificar los marcos teóricos y áreas temáticas predominantes. Finalmente, el trabajo constituye una valiosa fuente de consulta para los estudiantes, docentes e investigadores de la Comunicación de la región y el marco de referencia para tomar decisiones sobre qué y cómo investigar en el ámbito de la especialidad.

## II. MATERIAL Y MÉTODOS

### 2.1. Material

#### Población

Producción en el campo de la investigación comunicacional en Trujillo, a nivel de pregrado, entre 1996 y 2013. El total de trabajos analizados fue de 834.

El número de trabajos por cada escuela profesional fue el siguiente:

ESCUELA PROFESIONAL	Nº
UPAO	554
UCV	149
UPN	47
UNT	84
TOTAL	834

Se trabajó con el total de la población, por lo que no fue necesario calcular una muestra. Por otro lado, se tomó como fecha de inicio 1996 porque fue el año en que se sustentó la primera tesis en Ciencias de la Comunicación en Trujillo (UPAO) y, por tanto, se inició formalmente la investigación en comunicación social en la ciudad.

#### Unidad de análisis

Tesis y/o tesina en Comunicación social

### 2.2. Método

#### Tipo de estudio

El presente trabajo es de naturaleza cuanti – cualitativa. De acuerdo al tratamiento temporal, tiene carácter retrospectivo.

Diseño de investigación

La presente investigación es de carácter descriptivo.

El diseño es el siguiente:

M : O

Donde:

M: Investigaciones realizadas en el campo de la Comunicación Social en Trujillo

O: Datos sobre la investigación en Comunicación Social en Trujillo, nivel de pregrado, entre 1996 – 2013.

#### VARIABLES DE ESTUDIO:

Variable:

Investigación en Comunicación Social en Trujillo

#### Instrumentos de recolección de datos

En el presente trabajo se utilizó la técnica de investigación documental. Los instrumentos de recojo de datos fueron:

a. Ficha bibliográfica: Mediante esta se recogieron datos generales sobre cada trabajo: (Institución a la que pertenece el trabajo, título, autor, lugar de ubicación, código, año, número de páginas, tipo de trabajo, nivel, nombre del investigador y fecha de revisión).

b. Hoja de registro de información.

Este instrumento constó de las siguientes partes:

Resumen: Una descripción general del trabajo, incluido el marco teórico.

Metodología: Descripción de las técnicas e instrumentos utilizados, así como precisión de la población y muestra del estudio.

Conclusiones: Transcripción de las conclusiones del trabajo.

Comentario: Realizado por el investigador en relación con la coherencia del trabajo.

Contexto: Descripción del contexto sociocultural y político en el que se inserta la investigación.

**Procedimiento y análisis estadístico de datos:**

Los resultados fueron analizados utilizando la estadística descriptiva. Se empleó, para tal propósito, el Programa Excel V. 2010.

**III. RESULTADOS**

**1. LÍNEAS Y/O ÁREAS PREDOMINANTES**

GRÁFICO N° 1



GRÁFICO N° 2



GRÁFICO N° 3



GRÁFICO N° 4



GRÁFICO N° 5



GRÁFICO N° 6



## 2. ENFOQUES TEÓRICOS Y METODOLOGÍAS UTILIZADAS

### 2.1. Enfoques teóricos

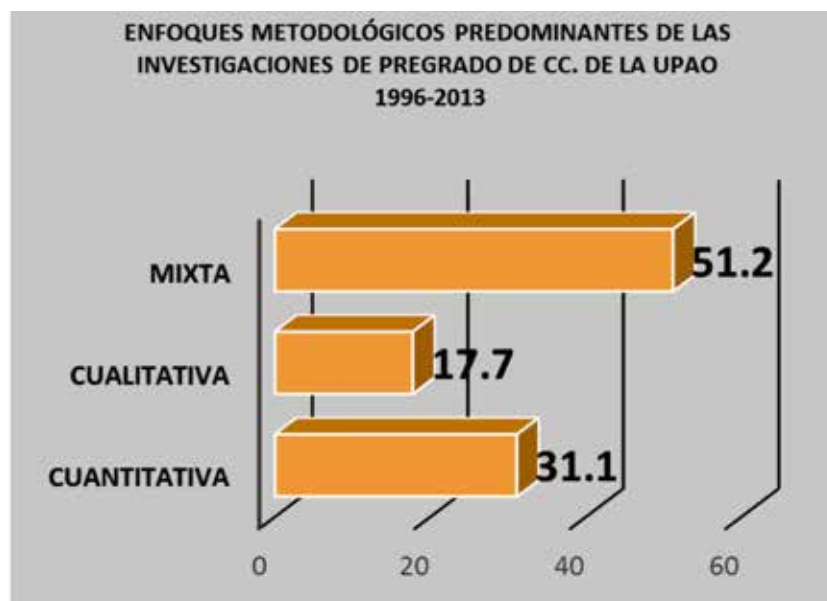
En las investigaciones en Comunicación (pregrado) desarrolladas en las escuelas de Ciencias de la Comunicación de Trujillo, los marcos teóricos, en sentido estricto, son escasos. Predominan, en cambio, los marcos conceptuales. Solo alrededor del 13% de *las investigaciones utilizan como referencia o punto de partida una teoría, enfoque o modelo*. De este porcentaje, el 75% corresponde a la UPAO. Las teorías predominantes son: Usos y gratificaciones, teorías sobre los efectos, Agenda setting, Difusión de innovaciones, Funcionalismo y Teoría del cultivo.

### 2.2. Enfoques metodológicos

GRÁFICO N° 7



GRÁFICO N° 8



### 3. CONTEXTO SOCIOCULTURAL Y POLÍTICO

El marco en que se desarrolla la investigación en Comunicación social en Trujillo corresponde al de los cambios sociales y políticos ocurridos en el Perú durante el horizonte temporal de la pesquisa y coincide con cuatro períodos presidenciales: los de Alberto Fujimori Fujimori, Valentín Paniagua Corazao, Alejandro Toledo Manrique, el segundo gobierno de Alan García Pérez y los primeros dos años del de Ollanta Humala Tasso.

Respecto del régimen fujimorista, Panfichi y Coronel (2012, p. 91) afirman que estuvo caracterizado por a. El neoclientelismo; es decir, por la construcción de redes de clientelas para conseguir el apoyo de los sectores populares, los que más sufrieron de manera directa el impacto del famoso shock económico. Los mencionado autores dicen: "Fujimori estableció un sistema de intermediación política basado en operadores políticos independientes o *brokers*, antiguos militantes reciclados de diversos partidos políticos, mediante la cual se hacían llegar "obras" a los sectores que habían estado más desconectados del Estado y del mercado. Desde el punto de vista de la comunicación esto correspondería a una variante del modelo de Comunicación en dos pasos, con los *brokers* reemplazando a los líderes de opinión. b. Lógica electoral mediática. Los medios se utilizaron profusamente con fines propagandísticos en el régimen de Fujimori, pero también para enlodar a los opositores a través de la prensa amarillista, sobre todo en épocas electorales. Se volvió común la apelación al miedo al terrorismo y al rebrote de éste como argumento de legitimación política del régimen; los medios jugaron una vez más un rol preponderante.

Adicionalmente, en el ámbito de las políticas públicas de salud se dio mucha importancia al tema de salud reproductiva y control de la natalidad, con campañas publicitarias millonarias que incluían el uso de medios masivos pero también la comunicación alternativa. Hacia el final del régimen se empezaron a destapar gravísimos casos de corrupción que, finalmente, acabaron con la renuncia de Fujimori, ya en su tercer mandato.

La corrupción afectó también de manera notoria a los gobiernos de Alejandro Toledo y de Alan García Pérez. Los medios de comunicación, una vez más, en función de su línea editorial, denunciaron o silenciaron estos casos. Como bien señalan Panfichi y Coronel (2012, p. 96) un asunto importante durante este período fue el de la descentralización participativa, proceso fomentado a partir del gobierno provisional de Valentín Paniagua, y en el que la comunicación, al menos en teoría, debió desempeñar un papel clave.

Si ya gobierno de Fujimori fue permitió observar diversos fenómenos electorales, durante los gobiernos de Toledo, Humala y Humala se pudo apreciar con nitidez, además de una variopinta gama de estrategias propagandísticas, el comportamiento electoral de los ciudadanos. Sulmon Haak (2012, p. 113) habla, por ejemplo, de la gran volatilidad promedio de los electores en el Perú, que el autor vincula con un componente importante de la cultura peruana: el populismo.

Este último periodo representa también un momento de agudización de las protestas sociales y de la multiplicación de los conflictos, la mayoría generados alrededor de actividades extractivas como la minería. La forma como los medios trataron el tema fue también de interés en el ámbito de la comunicación.

No podemos dejar de mencionar un hecho importante, a nivel local: la pérdida de la hegemonía política del Partido Aprista Peruano en la ciudad de Trujillo. Por primera vez un candidato de ese partido fue derrotado en las elecciones municipales. Después de largos años, César Acuña Peralta, fundador y presidente del partido Alianza para el Progreso fue elegido alcalde provincial. Sin duda, un acontecimiento de gran cobertura mediática y de interés para los estudios de comunicación.

### IV DISCUSIÓN DE RESULTADOS

Los resultados del trabajo han permitido establecer con claridad el desarrollo histórico de la investigación en comunicación social en Trujillo. Así, los gráficos N° 3, 4, 5 y 6, evidencian que las pesquisas comunicacionales de pregrado en la localidad se insertan dentro de tres áreas y/o líneas principales: Marketing y publicidad, Comunicación corporativa y Comunicación para el desarrollo. Dos aspectos explicaría esta orientación: la naturaleza de los planes de estudio y un contexto económico de estabilidad que permitió a las empresas invertir en estudios de marketing y estrategias publicitarias así como un trabajo sistemático en el área de comunicación. Esos ámbitos ejercieron fuerte atracción en los investigadores.

Estas investigaciones toman como punto de partida procesos de comunicación gestados desde y alrededor de los medios, y en ámbitos corporativos e institucionales. Se infiere, por tanto, que priorizan la investigación mediática y soslayan los procesos de comunicación interpersonal y/o relacional. Los resultados anteriores son similares a los encontrados por Vera (2006) quien, en su estudio sobre la investigación en comunicación social en la UPAO, concluyó que, respecto de las Tesis de Licenciatura, alrededor del 37% se situaban en el campo



del Marketing. Uniendo las áreas de Marketing y Publicidad, el porcentaje se elevaba a 44. Luego seguían Comunicación organizacional (16,2) y Periodismo (13,6). Existen diferencias porcentuales, pero la tendencia es semejante.

Por otro lado, existe un débil correlato entre las investigaciones y los contextos sociocultural y político correspondientes al período considerado en la pesquisa. Temas como el empleo político de la prensa amarilla, el control de los medios y su vinculación con el poder económico y político, así como las conductas volátiles de los electores no han sido objeto de estudio. Tampoco se presta atención al tema de la descentralización, aunque sí al tema de la construcción de ciudadanía. En cambio, se advierte la existencia de trabajos relacionados indirectamente con las políticas de salud pública, sobre todo las de salud reproductiva y control de natalidad, impulsada durante el gobierno de Fujimori.

Por otra parte, en el gráfico N° 7 se aprecia que la mayor parte de investigaciones (56,3%) utilizan, de algún modo, la investigación cuantitativa. El porcentaje resulta de la suma de las investigaciones en sentido estricto cuantitativas, con las mixtas. Esto se explica por la sobrevivencia del viejo paradigma positivista en la investigación en ciencias sociales y el predominio del método deductivo.

Incluso los formatos oficiales de proyectos siguen esa lógica y, de alguna manera, condicionan a los asesores y estudiantes a utilizar el camino descrito. Las investigaciones de Alaic y Desco, citadas anteriormente, advertían ya sobre inadecuadas metodologías y planes de estudio que no logran integrar adecuadamente contenidos y habilidades de sus distintas asignaturas.

Dentro de las delimitaciones encontradas al realizar el presente trabajo se pueden mencionar: Inexistencia, en algunos casos, de información de la producción de las investigaciones correspondientes a los primeros años; repositorios digitales incompletos o en construcción, y divorcio entre los datos de los repositorios digitales, los catálogos y el número de ejemplares disponibles en las bibliotecas.

Para concluir, la presente investigación puede considerarse el inicio de una más ambiciosa, que reúna todos los trabajos realizados respecto de la comunicación en otras instituciones y escuelas profesionales, como Educación, Psicología, Antropología, Administración, entre otras. Esto permitiría enfocar nuevas investigaciones desde la perspectiva de interdisciplinariedad. Del mismo modo, se puede ampliar el ámbito de la investigación a la región norte.

## V. CONCLUSIONES

1. Los primeros años se ha caracterizado por el desarrollo de investigaciones por áreas más que por líneas. Desde el 2008 se advierte la preocupación por proponer líneas de investigación.
2. El año con mayor producción de investigaciones es el 2002, con un total de 95 trabajos. En segundo lugar sigue el 2011.
3. El promedio al año de investigaciones en comunicación en Trujillo es de 11 trabajos. Por universidad se tiene a UPAO con 22, UCV con 12, UNT con 6 y UPN con 4.
4. Predominan las investigaciones en las áreas de Marketing y publicidad, Comunicación corporativa y Comunicación para el desarrollo.
  - 4.1. En la UPAO: Marketing y publicidad y Comunicación corporativa el desarrollo y Periodismo
  - 4.2. En la UPN: Marketing y Publicidad y Comunicación corporativa
  - 4.3. En la UCV: Comunicación para el desarrollo y Periodismo
  - 4.4. En la UNT: Periodismo y Marketing y Publicidad
5. Las áreas con menor presencia de trabajos de investigación son: Relaciones públicas, Cine y Comunicación digital.
6. Existe un predominio absoluto de las investigaciones vinculadas con medios y procesos en y alrededor de éstos. Son escasos los trabajos en otros escenarios como la comunicación interpersonal, grupal, organizacional, el ámbito de lo público y el contexto de la interculturalidad.
7. La mayor parte de las investigaciones no se han construido con un marco teórico en el sentido estricto, sino son más bien marcos conceptuales.
8. En cuanto a las metodologías, en UPAO predominan las investigaciones mixtas; en UPN, las cuantitativas, y en UCV y UNT, las cualitativas.

## **VI. AGRADECIMIENTOS**

Al vicerrectorado de Investigación de la Universidad Privada Antenor Orrego, por subvencionar el presente trabajo.  
A las instituciones que facilitaron el acceso a sus bibliotecas.

## **VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS**

- Anzola y Cooper (1985). *La investigación en comunicación social en Colombia*. Perú: Desco.
- Fuentes Navarro, R. (1992). *Un campo cargado de futuro. El estudio de la comunicación en América Latina*. México: FELAFACS.
- Panfichi, A. y Coronel, O. (2012). Cambios en los vínculos ente la sociedad y el Estado en el Perú: 1968 – 2008. En O. Plaza (Coord.). *Cambios sociales en el Perú 1968 – 2008* (pp. 73 – 105). Lima – Fondo Editorial PUCP.
- Peirano, L. (1982). *La investigación en comunicación social en el Perú*. Perú: Desco.
- Rivera (1986). *La investigación en comunicación social en Argentina*. Perú: Desco.
- Sulmont, D. (2012) Líneas de frontera y comportamiento electoral en el Perú. Diferencias sociales y tendencias del voto en las elecciones presidenciales peruanas: 1980 – 2006. En O. Plaza (Coord.). *Cambios sociales en el Perú 1968 – 2008* (pp. 107 – 134). Lima – Fondo Editorial PUCP.
- Vera, R. (2006). *Investigación en Comunicación Social*. Trujillo: Fondo Editorial Facultad de Ciencias de la Comunicación UPAO.