

Impacto de una plataforma tecnológica como observatorio virtual para el empoderamiento ciudadano en el distrito de Víctor Larco

Impact of a digital platform as a virtual observatory for the citizen empowerment in the district of Victor Larco.

*Karla Janina Celi Arévalo*¹

*Carlos Gonzales Moreno*²

Recibido: 18 de junio de 2015

Aceptado: 31 de agosto de 2015

Resumen

La investigación intentó determinar el impacto de las plataformas virtuales en la inexorable relación entre ciudadano y autoridad como una intervención directa con el fin de fomentar una participación activa de los vecinos en las decisiones de los líderes de la comunidad. Este trabajo ha exigido un análisis y evaluación de las competencias digitales, demandas informativas y nivel de empoderamiento de los vecinos del distrito de Víctor Larco, que está demarcado por un escenario demográfico variado -económico y socialmente. El estudio utiliza una metodología cuali- cuantitativa, cuyas técnicas aplicadas fueron la

encuesta y el grupo focal. Para la contrastación estadística se usó la prueba paramétrica T para muestras relacionadas o independientes, cuyo valor encontrado fue $p=0,00 < 0,05$, que demuestra que la plataforma tecnológica impactó favorablemente en el empoderamiento ciudadano, cuyo cambio positivo fue el incremento porcentual de participación simbólica.

Palabras claves: nuevas tecnologías, información, comunicación, empoderamiento ciudadano, participación vecinal, participación ciudadana.

Abstract

The investigation sought to determine the impact of virtual platforms in the inexorable relationship between citizen and authority as a direct intervention in order to encourage active participation of residents in the decisions of the leaders of the community. This work has required an analysis and evaluation of digital skills, information demands and level of empowerment of the neighboring district of Victor Larco, which is demarcated by a diverse demographic and social-economic scenario. The study uses a qualitative and quantitative methodology, whose techniques

were applied the survey and focus group. For parametric statistical testing T test was used for independent or related samples, whose value was found $p = 0.00 < 0.05$, showing that the technology platform favorable impact on citizen empowerment, whose positive change was the percentage increase to symbolic participation

Keywords: new technologies, information, communication, citizen empowerment, community involvement, citizen participation.

¹ Docente de la Facultad de Ciencias de la Comunicación, comunicadora social con postgrado en Educación, Comunicación Corporativa, Relaciones Públicas y Responsabilidad Social. Investigadora en el área de comunicación, empresa y nuevas tecnologías.

² Docente de la Facultad de Ciencias de la Comunicación, con estudios concluidos de Comunicación Empresarial. Investigador en el área de comunicación, empresa y nuevas tecnologías.

I. INTRODUCCIÓN

1.1. Antecedentes

Las aproximaciones científicas encontradas orientan su abordaje a cómo las nuevas tecnologías de la información y la comunicación motivan la participación ciudadana para la incidencia política. En su estudio sobre E-gobierno y su relación con la información financiera, Alcaide (2012) hace referencia a que el nivel de divulgación de información por parte de los organismos públicos es mayor donde prevalece una tradición de rendición de cuentas y transparencia de las finanzas públicas. Estos resultados son similares a la investigación de Vargas (2010), quien visibiliza el hallazgo de que los portales de los gobiernos son el vehículo para realizar la divulgación de información económico-financiera pública.

Asimismo, Prieto (2012) concluye en su investigación sobre la construcción colaborativa de sistemas de software cívico que los experimentos han demostrado la intención de utilizar las TIC para fortalecer los procesos democráticos, pero su impacto global sigue siendo bajo. La mayoría de los proyectos de participación electrónica impulsados por el gobierno han tenido, por lo general, varias deficiencias importantes, como son temas lejos de las prioridades de la gente, sitios web desconocidos para el público en general, herramientas inadecuadas centradas en la participación “de arriba abajo”, con cierto sesgo incapaces de cumplir con las necesidades reales de los usuarios. Desde la perspectiva investigativa de Lavin de la Cavada (2011), la transferencia de la participación a la e-participación se debe a la excesiva monopolización de la política que ha llevado a cierto hartazgo ciudadano. Así, los ciudadanos empiezan a construir movimientos paralelos a la política tradicional para hacerse oír. En este escenario, las TIC suministran un nuevo soporte a la participación ciudadana, permitiendo un considerable aumento de la legitimidad, la cercanía y la transparencia de las decisiones públicas.

Sin embargo, para llegar a ese nivel de participación los ciudadanos requieren empoderarse de mecanismos y procesos democráticos. En el estudio realizado por Delgado (2008), el empoderamiento genera un fortalecimiento de la participación ciudadana y un desarrollo de capacidades y habilidades en las personas, lo cual favorece la resolución de ciertos problemas y cambios en su vida cotidiana.

1.2. El problema

Lo que se pensó sería un cambio de forma en la manera de socializar es ahora una real transformación estructural, desarrollada a partir de una simbiosis entre los adelantos tecnológicos y el modo de comunicarnos, la cual ha redefinido nuestra manera de relacionarnos. Según Cardoso (2010), se ha producido una transición fundamental en las sociedades: la tecnológica, expresada a través de la difusión de Internet y la aparición en la estructura y la práctica social de la sociedad en red.

En este contexto, identificamos un antes y un después de la web, tanto a nivel técnico como social, pues se pasó de un función informativa (estática) a una más participativa (social). En la primera etapa de internet (Web 1.0), el usuario era pasivo, solo consumidor de información, sin opción a interactuar con los contenidos o con otros usuarios. Sin embargo, en la Web 2.0 el usuario es ya un prosumidor, alguien que produce y consume contenidos. Es así, entonces, que la audiencia tiene diversas formas de participar y contribuir en los espacios públicos digitales. Por un lado, puede construir contenidos propios. “Es una etapa en la que el usuario adquiere un gran protagonismo. Pasa de ser espectador y consumidor de lo que le ofrece internet a convertirse en creador”, según refiere Nafría (2000). Por otro lado, puede participar en el etiquetaje de contenidos para ayudar a clasificarlos, haciendo más sencilla la gestión de la ingente cantidad de información. Además, el usuario puede opinar sobre contenidos o servicios que consume, gracias a herramientas para jerarquizar la información según su interés, ayudando a otros usuarios en su elección.

Estamos hablando de un ciudadano 2.0, quien ejerce la ciudadanía en toda su amplitud en la red y ha cambiado sus comportamientos y expectativas respecto de la gestión pública, de acuerdo a la variedad de características etnográficas señaladas por Vásquez (2008). El acceso a las herramientas tecnológicas ha provocado una mayor toma de conciencia y poder por parte de los ciudadanos frente a los tradicionales modelos de gobierno, que aún arrastran los viejos problemas en gestión pública en desmedro de un nuevo ciudadano sumergido en otras formas de comunicarse. Actualmente, urge recuperar la confianza en las instituciones políticas – contaminadas especialmente por la lacra de la corrupción-, una tarea en la que casi todos los actores civiles y públicos deben estar comprometidos. Los efectos de esta labor podrían observarse en ámbitos esenciales de la gestión pública, tales como el ejercicio de la representación política y una mayor vinculación

entre políticas públicas y participación ciudadana, además de obras e inversiones.

Uno de los mecanismos para recuperar la confianza es la iniciativa 2.0, que ofrece oportunidades para mejorar los sistemas de gobierno local. Los ciudadanos (individual u organizado) pueden usar las plataformas virtuales para alternativas de inclusión e integración en las dinámicas de gobierno. A decir de Sen (1997), se trata de incrementar el poder de la ciudadanía, pues se plantea que el rol del gobierno es crear un ambiente propicio para que los ciudadanos se empoderen a sí mismos.

Con la Oficina Nacional de Gobierno Electrónico e Informática (ONGEI), <http://www.ongei.gob.pe>, el gobierno central busca darle a la tecnología un rol prioritario para consolidar su relación con los ciudadanos, así como para alcanzar mayor eficiencia y eficacia en la gestión pública. Una de sus funciones es promover el uso de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) para brindar servicios de información, aumentar la eficacia y eficiencia de la gestión pública, e incrementar sustantivamente la transparencia del sector público y la participación ciudadana, como lo corrobora Brys (2008: 108).

El gobierno electrónico es consecuencia directa de la presencia de un ciudadano diferente, vinculado más a la utilización de internet, donde puede encontrar un camino para recuperar la confianza en la gestión pública mediante procesos de observación, fiscalización y evaluación.

Esta visión de la relación entre tecnología, sociedad y gestión pública requiere aterrizar en escenarios inmediatos, en espacios locales, con el afán que el gobierno edil facilite el acceso de la comunidad a niveles avanzados de información y conocimiento, lo cual derive en una innovadora estrategia de relacionamiento con la ciudadanía en dos ejes: la e-administración y la e-política. Los modelos de gobierno antes del desarrollo tecnológico se enclaustraron en fórmulas que no permitían una vigilancia ciudadana y afectaban el desarrollo social y económico. Con la tecnología, la comunicación ha cambiado, creando un nuevo tipo de audiencia, más activa y protagónica (ciudadanía 2.0), capaz de utilizar las herramientas de internet para custodiar y exigir el desarrollo de nuevos sistemas de gobierno, donde el principio de confianza se recupere y prime en la construcción de una sociedad más equitativa.

El distrito de Víctor Larco (<http://www.munivictorlarco.gob.pe/>) se ubica sobre una planicie a orillas del océano Pacífico y está unido por una conurbación con Trujillo (La Libertad). Es uno de los nueve distritos que forman el área urbana de Trujillo metro-

politano y es uno de los 11 distritos de la provincia de Trujillo. Víctor Larco, mayoritariamente habitado por familias de clase media-alta y clase alta, tiene el mayor índice de desarrollo humano (IDH) fuera de Lima, según estudio del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo. En 2012, el INEI estimó una población de 61 845 habitantes distribuidos en zonas urbanas.

El distrito es gobernado por un alcalde elegido por votación popular cada cuatro años. El alcalde es responsable de la administración municipal y de los servicios comunales, es representante político y ejerce influencia política en el ámbito de su territorio.

Así, la construcción de una web para los pobladores de Víctor Larco será un instrumento útil para un control más efectivo y transparente en la gestión pública por parte de los ciudadanos. Precisamente, este proyecto promueve la creación de un observatorio virtual como alternativa para controlar la gestión pública, verificar la transparencia en la construcción de obras y decisiones de las autoridades, así como promover la participación ciudadana a través de iniciativas personales u organizacionales. Este empoderamiento ciudadano contribuye a consolidar la construcción de un gobierno que va del ciudadano hacia las fuentes de poder político.

Este proyecto se justifica porque se necesita aprovechar las características del ciudadano 2.0 en la búsqueda de un buen gobierno. Estas plataformas pueden fomentar que el destino de los recursos públicos pueda ser monitoreado a partir de una iniciativa y seguimiento vecinal, poniendo al servicio de estos propósitos el complejo mundo de la tecnología virtual. Desde el punto de vista metodológico, esta investigación no solo se centra en conocer una determinada realidad sino que también se intervendrá en ella, haciendo que los grupos investigados participen en la solución del problema y generando impactos sobre el comportamiento ciudadano.

1.3. Formulación del problema

¿De qué manera la implementación de una plataforma tecnológica como observatorio virtual impacta en el empoderamiento ciudadano en el distrito de Víctor Larco?

1.4. Hipótesis

Ho: La plataforma tecnológica como observatorio virtual no impacta favorablemente en el empoderamiento ciudadano.

Ha: La plataforma tecnológica como observatorio virtual impacta favorablemente en el empoderamiento ciudadano.

1.5. Objetivos de la investigación

1.5.1. Objetivo general

Determinar el impacto del observatorio virtual en el empoderamiento ciudadano en el distrito de Víctor Larco.

1.5.2. Objetivos específicos

- 1.5.2.1. Determinar el perfil de competencias digitales del ciudadano del distrito de Víctor Larco.
- 1.5.2.2. Determinar las demandas informativas de empoderamiento ciudadano para la implementación del observatorio virtual.
- 1.5.2.3. Determinar el tipo de empoderamiento de los ciudadanos del distrito de Víctor Larco.
- 1.5.2.4. Determinar estadísticamente los cambios en el nivel de empoderamiento ciudadano, a través de las mediciones del pretest y postest.

II. MATERIALES Y MÉTODOS

a. Población y muestra

A nivel de la técnica cuantitativa, la población estuvo conformada por 36 190 ciudadanos, mayores de 18 años, residentes del distrito de Víctor Larco, cuya muestra estimada fue de 384 ciudadanos, considerando la aplicación de la fórmula para muestras finitas y se estratificó por conveniencia las zonas solo para efectos de representatividad en el recojo de información, considerando el tamaño de la población y acceso a intranet (Buenos Aires: 30%, Huamán: 10%, Vista Alegre: 15%, Golf: 20%, California: 25%, otros 10%).

A nivel cualitativo, se desarrollaron dos focus group con líderes y lideresas del distrito a fin de determinar sus percepciones sobre las demandas informativas para la construcción de la plataforma. Las dos sesiones se realizaron en la vivienda de una de las vecinas, ubicada en la avenida Larco 980 (Dpto. 403), elegida por ser una zona de acceso para todos los participantes.

En la primera sesión participaron siete personas: una representante edil, una representante de una institución educativa, una vecina ama de casa de El Golf, una vecina profesional de California, un vecino comerciante de Buenos Aires sur, un vecino empleado de Huamán y un estudiante universitario de Vista Alegre.

A la segunda sesión asistieron solo seis personas: una representante edil, una representante de una institución educativa, una vecina ama de casa de El Golf, un vecino comerciante de Buenos Aires sur, un vecino empleado de Huamán y un estudiante universitario de Vista Alegre.

b. Método

El tipo de estudio es cuasiexperimental, cualicuantitativo con un enfoque de investigación-acción, dado que los ciudadanos fueron partícipes de la construcción del observatorio.

c. Diseño de investigación

Se utilizó el diseño de grupo único comparado con grupo estático, tal como se presenta a continuación:

01	X	02
<hr style="width: 50%; margin: 0 auto;"/>		

Donde:

- 01: Primera medición o pre-test: Antes de la aplicación de la plataforma tecnológica.
- 02: Segunda medición o post-test: Después de la aplicación de la plataforma tecnológica.
- X: Estímulo: Plataforma digital: Observatorio virtual.

d. Operacionalización de variables

Competencias digitales	Demográfica	Edad
		Sexo
	Competencia digital	Acceso
		Uso
		Apropiación
Participación		
Demandas informativas	Consultiva	
	Instrumental	
	Gestión	
	Empoderamiento	
Empoderamiento	No participación	Manipulación
		Utilización
	Representación simbólica	Información
		Consulta
		Cooperación
	Poder ciudadano	Alianza estratégica
		Delegación de poder
		Control ciudadano

e. Instrumentos de recolección de datos

Los instrumentos utilizados fueron la encuesta y la guía de focus group. Respecto del cuestionario, se tomó como base la teoría de la escalera de la participación de Hard Roger, la e-inclusión de Mossberger, Tolbert y McNeal. El instrumento está constituido por 25 ítems y aborda el perfil ciudadano y su nivel de empoderamiento, así como las necesidades ciudadanas.

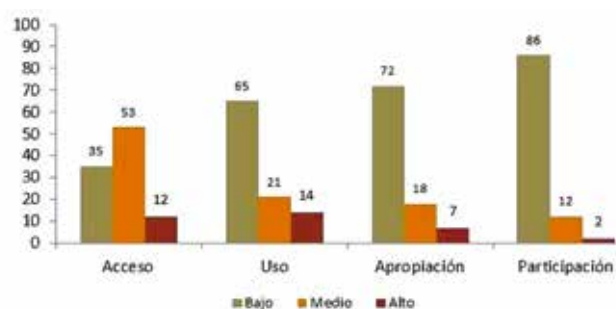
f. Procedimiento y análisis estadístico de datos

Las encuestas se aplicaron en lugares de mayor concentración ciudadana: mercados, organizaciones comunales, instituciones educativas, parques. La encuesta tuvo una duración entre 10 a 15 minutos, los resultados fueron codificados para su tabulación y reducción de datos, según escalas y dimensiones de análisis. La información se presenta en tablas y gráficos estadísticos. Para su procesamiento se utilizó el programa estadístico Excel 2010 y SPSS, versión 19. Se utilizó la Prueba T para muestras relacionadas o independientes.

Para el análisis cualitativo, se transcribió el focus group y, a través de una matriz de análisis, se identificaron, seleccionaron y clasificaron los testimonios, según las dimensiones de análisis para establecer tendencias. En la primera sesión, se analizó las demandas informativas que fueron utilizadas para la implementación de la plataforma; en tanto, la segunda sesión permitió su validación.

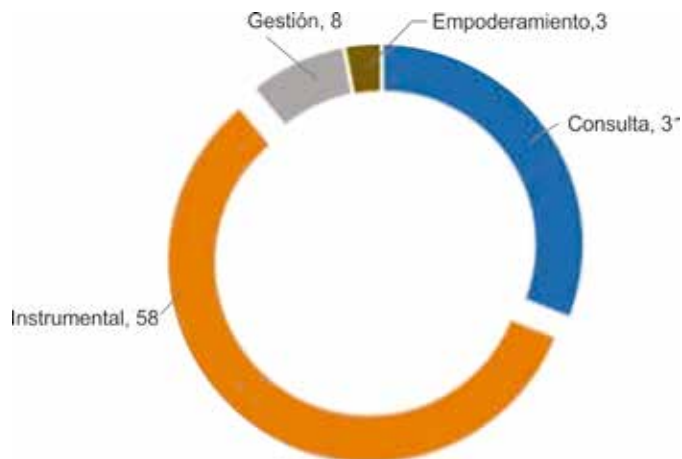
III. RESULTADOS

Gráfico 01. Perfil de competencias digitales del ciudadano de distrito de Víctor Larco.



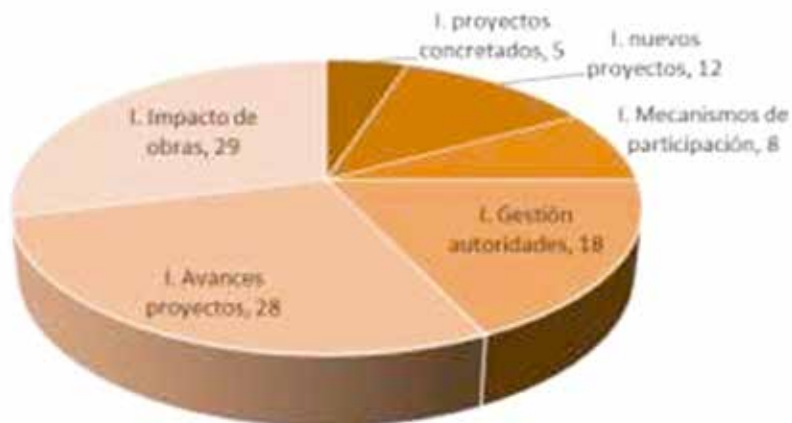
Fuente: Encuestas realizadas a los pobladores de Víctor Larco. (Junio 2014).

Gráfico 02. Determinar las demandas informativas de empoderamiento ciudadano para la implementación del observatorio virtual.



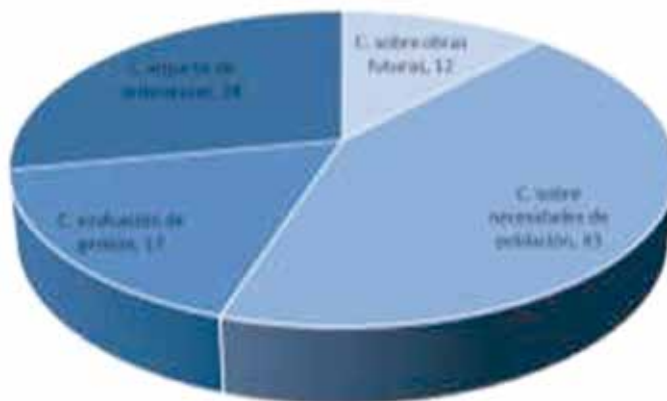
Fuente: Encuestas realizadas a los pobladores de Víctor Larco. (Junio 2014)

Gráfico 2.1. Tipos de demandas informativas instrumentales requeridas por los ciudadanos de Víctor Larco.



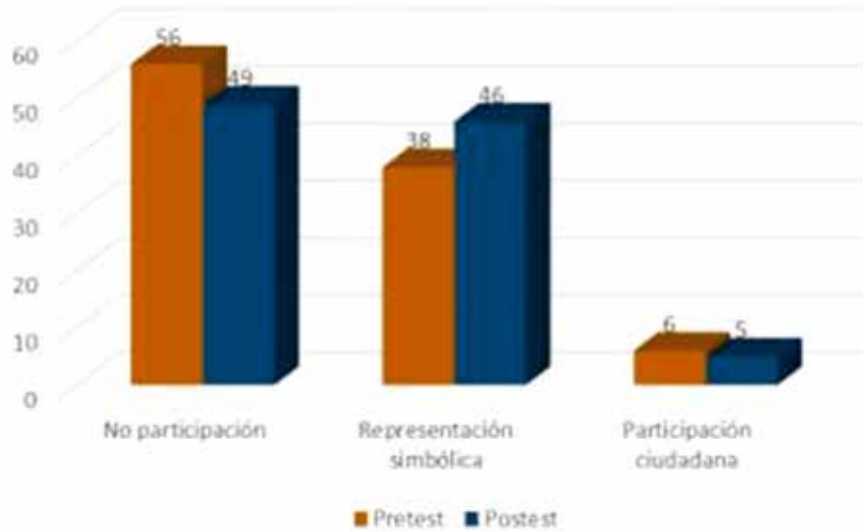
Fuente: Encuestas realizadas a los pobladores de Víctor Larco. (Junio 2014)

Gráfico 2.2. Tipos de demandas consultivas requeridas por los ciudadanos de



Fuente: Encuestas realizadas a los pobladores de Víctor Larco. (Junio 2014)

Gráfico 03. Tipo de empoderamiento de los ciudadanos de Víctor Larco.



Fuente: Encuestas realizadas a los pobladores de Víctor Larco. (Junio-Febrero 2014)

IV. DISCUSIÓN

En este capítulo intentaremos dar respuesta, en términos de nuestros hallazgos y comparaciones con otros estudios y de la literatura encontrada, sobre el impacto del observatorio virtual para el empoderamiento ciudadano. Para ello, abordaremos los objetivos específicos planteados:

Para determinar el nivel de competencias digitales de los ciudadanos del distrito de Víctor Larco, en el gráfico 3.1 se ha determinado un bajo nivel de competencia digital en los pobladores de Víctor Larco: Existe un 53% de pobladores que tienen un regular acceso a la tecnología; y en el nivel bajo está el uso de la internet con un 65%, la baja apropiación de la tecnología con un 72% y un 85% que no participa e interactúa con las nuevas tecnología. A ello se suma la escasa infraestructura tecnológica: centros de libre acceso a información o lugares públicos con wifi gratuito.

Este regular acceso a la tecnología implicaría que el ciudadano se aproxima a través de la tecnología al contexto de la sociedad de la información; pero su bajo uso, apropiación e interacción lo aleja de su óptimo aprovechamiento y su posibilidad de adquirir habilidades para incrementar sus competencias digitales. Por tanto, su uso es más instrumental que colaborativo y orientado al propio consumo, con menor posibilidad de alcanzar gobiernos abiertos y sociedades empoderadas digitalmente. El uso de las TIC es esencialmente cotidiano.

A decir del continuo del empoderamiento digital propuesto por Mossberger, Tolbert y McNeal (2008), los vecinos de Víctor Larco estarían entre el continuo del estadio 0 de la infoexclusión y 1 de la inclusión incipiente, lo que haría notoria una brecha digital por el bajo uso de herramientas tecnológicas por desconocimiento, la carencia de acceso a infraestructuras tecnológicas. Asimismo, las pocas personas que participan del escenario digital acceden a la información con un perfil del usuario 1.0; es decir, no llegan a niveles de interacción, sino de meros receptores informativos. Como refieren Ortoll, Casacuberta y Collado (2007), “la brecha digital ya no se circunscribe a la imposibilidad de conexión, sino que también hace referencia a la capacitación deficiente y, consecuentemente, al uso deficiente de las plataformas digitales”.

La consulta, a través de las técnicas cualitativas, nos aporta una relación de otros posibles aspectos que actúan como barreras de acceso a las TIC en la población de Víctor Larco: la existencia de brecha sociales en el mismo distrito, dada la diversidad sociocultural y económica que caracteriza a quienes habitan en este distrito, el escaso apoyo a determinadas

organizaciones comunitarias, problemas de accesibilidad y usabilidad, gastos de consumo y, además, bajo dominio para la gestión de contenidos de calidad y de impacto. De esta manera, se estaría concibiendo a las tecnologías como instrumentos específicos para aspectos concretos de su vida profesional o personal; no obstante son conscientes que conectándose y apropiándose de la tecnología, desde un perfil de prosumidor podrían mejorar sus condiciones de vida.

Respecto de las demandas informativas de empoderamiento ciudadano para implementar el observatorio virtual, se establecieron cuatro tipos, tomando como referencia lo planteado por Raczynski y Serrano (2008) sobre la manera cómo la ciudadanía participa en función de sus necesidades informativas y de interacción: consultiva, instrumental, gestonaria y de empoderamiento.

Los hallazgos permitieron identificar que la mayoría de los ciudadanos encuestados (58%) demandaban un espacio en el observatorio virtual de tipo instrumental (Gráfico 02), cuyo propósito era el consumo de información oficial sobre el estado de los proyectos u obras públicas, que habían sido de conocimiento público o diseminado por otros medios como avisos, folletos, inserciones en diarios, paneles o documentación escrita dirigida a organizaciones sociales y comunitarias. Esto implicó implementar en el observatorio virtual dos bloques: La sección de noticias, cuya información se alimentaba diariamente de fuentes electrónicas oficiales como el sitio web de la Municipalidad Distrital de Víctor Larco (www.munivictorlarco.gob.pe) o de los diarios digitales de carácter local, como www.noticiastrujillo.com y www.trujilloinforma.com. Y de manera complementaria se desarrolló el espacio de entrevistas a especialistas para ampliar la información. Como aseguran Giusti y Merino (1999), los ciudadanos con mayor vulnerabilidad social son los menos informados; los más informados, en cambio, son conscientes que tienen derechos en educación y salud, entre otros.

En segundo término, la tercera parte de los ciudadanos exigían demandas informativas de tipo consultiva (31%), en donde el espacio digital se considera un puente de interacción entre la autoridad y la población para abrir espacios de conversación y consulta. Gonzalo (2012) afirma: "El Estado requiere de los ciudadanos y que exista armonía entre ambos... los ciudadanos claman por ser escuchados y el Estados necesita escucharlos y atenderlos para su propia supervivencia".

Este enfoque requería del observatorio virtual, la presencia de mecanismos en los que, además, de

informar se solicitaba la creación de espacios en el que los ciudadanos debieran ser escuchados o expresar sus críticas sobre el avance de proyectos, obras o programas que desarrollaba el gobierno local. A la luz de los resultados cualitativos, se desarrolló el bloque de consulta ciudadana en el que semanalmente se informaba sobre la aprobación de ordenanzas municipales y en la que se añadía la pregunta relacionada a los cambios que harían los ciudadanos a la mencionada disposición para lograr el bienestar común. Asimismo, se implementó el bloque de los sondeos para medir la temperatura sobre los principales problemas del distrito.

Es notorio observar en el mismo gráfico que las demandas informativas sobre la gestión y empoderamiento ciudadano obtuvieron menor porcentaje, 8% y 3%, respectivamente. La demanda de gestión está en función de que las plataformas brinden información sobre decisiones que redunden en beneficios concretos de satisfacción de necesidades básicas. En este caso, los ciudadanos hacen seguimiento a programas públicos que dan a respuesta a problemas locales. Por último, las demandas de empoderamiento combinan la participación en la toma de decisiones con la acumulación de capital social y empoderamiento; es decir que los ciudadanos demandan en los espacios digitales información para fortalecer sus propios espacios y organizaciones y actúan con un sentido de identidad y de comunidad propio para proponer temas de agenda a los gobiernos locales e influir en la toma de decisiones o incrementar su capacidad de negociación e interlocución con la municipalidad.

La baja predisposición y actitud ciudadana a querer gestionar y empoderarse tendría su explicación en la brecha digital de apropiación, que se refiere a una fase en la que el ciudadano descubre su capacidad para reinventar la tecnología a través de los diferentes usos que hace de ella para lograr un mayor beneficio derivado de su uso. Es decir, que son los propios usuarios de las nuevas tecnologías que identifican los modos y herramientas en las plataformas tecnológicas para mejorar su calidad de vida. En este caso, un observatorio virtual, implicaría convertir la información como las ordenanzas, proyectos en conocimiento compartido para la vigilancia ciudadana; o que, a través de las plataformas de interacción como foros o chats generen movilización para la incidencia política. Para Castell (2003) esto implicaría que "...la gente, las instituciones, las empresas y la gente en general transforman la tecnología, cualquier tecnología, apropiándose, modificándola y experimentando con ella -lo cual ocurre especialmente en el caso de Internet, al ser esta una tecnología de la comunicación-".

Sobre el tipo de empoderamiento encontrado en los ciudadanos de Víctor Larco, se hallaron cambios a nivel de la denominada no participación y representación simbólica; mas no a nivel de la participación ciudadana, según el gráfico 03. Los resultados del pretest y el postest arrojan incrementos y bajas en los cambios porcentuales. Respecto de la no participación el nivel desciende en siete puntos porcentuales y sobre la representación simbólica se incrementa porcentualmente en ocho puntos.

Esta situación nos muestra tres aspectos fundamentales: Primero, en este estudio, la tendencia tanto a nivel de pretest y postest se mantiene, puesto que el porcentaje de participación desciende desde la no participación, pasando por la representación simbólica hasta la participación ciudadana. Esto se explica, según Rivero (2007) porque la incorporación de una plataforma (página web) “se convierte en el punto en el que se inician los procesos de representación simbólica y de comunicación” que direccionan las posibilidades de participación ciudadana planteadas en un proyecto de gobierno electrónico. Segundo, si bien hay un cambio favorable respecto del tipo de empoderamiento generado por el impacto del observatorio virtual, es de notar que la mayoría de ciudadanos aún se ubica en el empoderamiento no participativo. Gallego (2014) corrobora esta idea: “La participación social y las redes ciudadanas son débiles, lo que limita la colaboración y empoderamiento y el sacar adelante iniciativas”. Tercero, el incremento de la representación simbólica en relación con la no participación evidencia un cambio sustantivo en el empoderamiento ciudadano. En este contexto, Pando (2013) considera que empoderar “es proveer un acceso fácil a la información pública y brindar servicios ágiles y simples con una carga administrativa mínima, pero esto se logra aumentando el empleo de la tecnología”.

Los ciudadanos han logrado un ligero cambio en su forma de participación durante el uso del observatorio virtual. Por tanto, podría concebirse que el uso de una plataforma tecnológica en un periodo de mayor tiempo, acompañado de una campaña de fortalecimiento de competencias digitales, podría impactar de manera significativa en el empoderamiento ciudadano. Gallego (2007) reafirma: “Es una iniciativa difícil de cambiar a corto plazo, aunque con ayuda de internet es posible inspirar otras forma de verse como ciudadano local y asumir un nuevo protagonismo”.

Con la finalidad de determinar estadísticamente el impacto del observatorio virtual, a través de los cambios en el nivel de empoderamiento ciudadano, considerando las mediciones del pretest y postest, se procedió a contrastar la hipótesis, utilizando la prueba paramétrica T para muestras relacionadas o independientes. Si el Valor $p \geq 0.05$, se acepta H_0 . Si el valor $p < 0.05$, se acepta H_a . El nivel de significancia es $\alpha = 0.05$.

Estadísticos descriptivos

	N	Mínimo	Máximo	Media	Desviación estándar
Pretest	384	1,20	2,20	1,6461	,19440
Postest	384	1,10	2,10	1,5956	,16433
N válido (por lista)	384				

Pruebas de normalidad

	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	df	Sig.	Estadístico	df	Sig.
Diferencia	,113	384	,000	,978	384	,000

a. Corrección de significación de Lilliefors
Significancia: $p=0,00 < 0,05$. Por tanto se acepta la H_a .

Prueba de muestras emparejadas

	Diferencias emparejadas					T	df	Sig. (bilateral)
	Media	Desv. estándar	Media de error estándar	95% de intervalo de confianza de la diferencia				
				Inferior	Superior			
Par 1 Pretest - Postest	,05052	,23516	,01200	,02693	,07412	4,210	383	,000

Significancia: $p=0,00 < 0,05$. Por tanto se acepta la H_a .

Teniendo en cuenta estos datos, podemos afirmar que la plataforma tecnológica como observatorio virtual impacta favorablemente en el empoderamiento ciudadano en el distrito de Víctor Larco.

V. CONCLUSIONES

En la investigación “Impacto de una plataforma tecnológica como observatorio virtual para el empoderamiento ciudadano en el distrito de Víctor Larco”, se concluye:

1. Si bien los victorlarquenses tienen un regular acceso a la tecnología, sus competencias digitales son elementales debido, principalmente, a sus pocas destrezas y habilidades para explotar la información y el conocimiento. Su nivel de comprensión es mínimo para trabajar colaborativamente (participación) y presentar iniciativas en beneficio de la comunidad. Esto ubicaría a los vecinos de Víctor Larco entre el continuo del estadio 0 de la infoexclusión y 1 de la inclusión incipiente.
2. Las demandas informativas de los victorlarquenses se enmarcan principalmente en las de tipo instrumental; es decir, acceder a un soporte para satisfacer exclusivamente la necesidad informativa con el consumo de noticias y entrevistas. Como segunda preferencia tenemos la de tipo consultiva que le otorga al ciudadano la posibilidad de aprobación o desaprobación frente a una decisión de la autoridad.
3. El tipo de empoderamiento de los victorlarquenses es la no participación sustentado en la poca predisposición de los vecinos a pasar del uso al aprovechamiento de la información en las plataformas virtuales.
4. Se ha determinado que el impacto del observatorio virtual en el empoderamiento ciudadano es favorable, teniendo en cuenta que el valor encontrado entre las mediciones del pretest y postest es $p \geq 0.05$, cuyo nivel de significancia es $\alpha = 0.05$.

VI. AGRADECIMIENTOS

Nuestro profundo agradecimiento a los vecinos de Víctor Larco, quienes nos apoyaron con mucho interés y preocupación por el éxito de esta investigación. También al equipo de trabajo del Vicerrectorado de Investigación, cuya comprensión y orientación fueron vitales para el cumplimiento cabal de los objetivos. Finalmente, no olvidaremos el respaldo de las autoridades de la Facultad de Ciencias de la Comunicación, quienes siempre nos alentaron para continuar por la maravillosa senda de la investigación académica.

VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Alcaide, L. (2012). E-gobierno e información financiera. Estudio meta analítico de los determinantes de la divulgación y sus efectos moderadores. Tesis para obtener el grado de doctor en Economía. España: Universidad de Granada.
- Brys, C. (2008). Plan Estratégico para el gobierno electrónico de la provincia de Misiones. Argentina. Editorial Universitaria de Misiones.
- Cardoso, G. (2008). Los medios de comunicación en la sociedad en red. Barcelona. UOC Ediciones.
- Castells, M. (2001). *La Galaxia de Internet Reflexiones sobre Internet, empresa y sociedad*. Barcelona: Plaza & Janés.
- Delgado, N. (2008). El empoderamiento y la sociedad civil. Tesis para obtener el grado de maestro en Ciencias Sociales. Montevideo: Universidad de la República de Uruguay.
- Gallego, Ignacio. InterNet e InterSer. Madrid. 2014
- Giusti, M. y Merino, M. Los ciudadanos en la era de la información. PUCP. Lima. 1999
- Gonzalo, Quiroga. Métodos alternativos de solución de conflictos. Editorial Dykinson. Madrid. 2012.
- Lavin de la Cavada, J. (2011). De la participación a la e-participación. Tesis para obtener el grado doctoral en Comunicación. Madrid: Universidad Rey Juan Carlos.
- Mossberger, K., C. J. Tolbert, and R.S. McNeal (2008). *Digital Citizenship: The Internet, Society, and Participation*. Cambridge, MA: MIT Press.
- Municipalidad de Víctor Larco. Plan de Desarrollo Concertado PDC 2012 -2021. Trujillo: Municipalidad de Víctor Larco.
- Nafría, I. (2000). Web 2.0: El usuario, el nuevo rey de internet. Barcelona. Gestión 2000.
- Ortoll, Eva y Collado, Jesús. La alfabetización digital en los procesos de inclusión social. Editorial UOC. Barcelona. 2007.
- Pando, D. El gobierno electrónico a nivel local. CIPPEC. Buenos Aires. 2013.
- Presidencia del Consejo de Ministros (PCM). (2012). Plan Nacional de Gobierno Electrónico 2012-2017. Perú: Oficina Nacional de Gobierno Electrónico e Informática (ONGEI).
- Prieto, P. (2012). Creando la ciudad simbiótica: una propuesta para el diseño participativo interdisciplinar y la construcción colaborativa de sistemas de software cívico. Tesis para obtener el grado de doctor en Ciencias de la Computación. España: Universidad de Alcalá.
- Rivero, Martín. Experiencias andinas de gobierno electrónico. Flacso-Sede Ecuador. 2007.
- Vargas, C. (2010). Desarrollo y e-Gobierno en Latinoamérica: responsabilidad y transparencia de la información económico-financiera en la gestión pública. Tesis para obtener el grado de doctor en Ciencias Sociales. España: Universidad de Granada.
- Vázquez, A. (2008). Ciberantropología. Cultura 2.0. Barcelona. Editorial UOC.