

# Elaboración de proyectos de investigación científica: Guía para estudiantes de administración

---

*José German Salinas Gamboa*<sup>1</sup>

Recibido: 10 de octubre de 2015  
Aceptado: 15 de noviembre de 2015

## PRESENTACIÓN

La investigación es un proceso que, mediante la aplicación del método científico, procura obtener información relevante y fidedigna, con la finalidad de entender, verificar, corregir o aplicar el conocimiento, este proceso se inicia con la idea y luego con la planificación, y queda estructurado en un documento llamado proyecto de investigación.

El proyecto o plan de investigación, es considerado como la unidad básica del proceso investigativo. Es un planteamiento concreto de uno o varios interrogantes válidos, aún no resueltos, en algún campo de investigación científica. Es una propuesta sistemática de pasos a seguir en un orden coherente, lógico, metodológico, técnico y administrativo.

Un proyecto de investigación nace de la reflexión profunda del investigador sobre una realidad, que constituye el problema a resolver, por tanto la tarea central es identificar un tema, al cual se le aplicará el método científico.

El objetivo de esta guía de estudio es poder alcanzar a los interesados las competencias necesarias para elaborar un proyecto de investigación, con una orientación clara, sencilla, práctica.

Asimismo esta guía propone alcanzar a los estudiantes las competencias necesarias para elaborar un proyecto de investigación, con una orientación clara hacia la elaboración del informe final de la investigación (tesis).

Espero que sepas valorar este trabajo y que puedas concluir con éxito tu investigación, y de esta manera puedas registrar tu proyecto en la Escuela Profesional de Administración y sea el inicio de la obtención de tu grado académico. Cualquier consulta o comentario hacerlo llegar a las siguientes direcciones electrónicas:

Trujillo, marzo del 2016.

---

<sup>1</sup> Docente de la Universidad Privada Antenor Orrego. Doctor en Administración.

**ESQUEMA DE UN PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PARA LA ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN DE LA UNIVERSIDAD PRIVADA ANTENOR ORREGO**

**I. ASPECTOS GENERALES DEL PROYECTO**

- 1.1. Título
- 1.2. Tipo de investigación
- 1.3. Nivel de investigación
- 1.4. Línea de investigación
- 1.5. Localidad o institución donde se realizará la investigación
- 1.6. Nombre del alumno(a)s
- 1.7. Nombre del asesor (profesor del curso)
- 1.8. Cronograma
- 1.9. Recursos
  - 1.9.1. Humanos
  - 1.9.2. Materiales
- 1.10. Presupuesto
- 1.11. Financiamiento

**II. PLAN DE INVESTIGACIÓN**

- 2.1 Planteamiento del problema
- 2.2 Formulación del problema
- 2.3 Hipótesis
- 2.4 Objetivos
  - 2.4.1 General
  - 2.4.2 Específicos
- 2.5 Justificación
  - 2.5.1 Teórica
  - 2.5.2 Metodológica
  - 2.5.3 Práctica
- 2.6 Viabilidad y limitaciones
- 2.7 Antecedentes
  - 2.7.1 Internacionales
  - 2.7.2 Nacionales
  - 2.7.3 Locales
- 2.8 Marco teórico
- 2.9 Marco conceptual
- 2.10 Metodología
  - 2.10.1 Variables
    - 2.10.1.1 Definición conceptual
    - 2.10.1.2 Definición operacional
  - 2.10.2. Diseño de estudio.
  - 2.10.3. Universo, población y muestra.
  - 2.10.4 Método de Investigación.
  - 2.10.5 Técnicas e instrumentos de recolección de datos.
  - 2.10.6 Procesamiento y análisis de datos.

**LISTA DE REFERENCIAS** (Según normas APA)

**ANEXOS:**

- Anexo N° 1: Matriz de consistencia.  
Anexo N° 2: Validez y confiabilidad de los instrumentos de investigación.  
Anexo N° 3: Instrumentos de recolección de datos.

Anexo N° 4: Base de datos.

**APÉNDICES**

Apéndice N° 01: Consentimiento para realizar la investigación.

Apéndice N° 02: Fotografías (opcional)

Apéndice N° 03: Otros (opcional).

**DESARROLLO TEÓRICO DEL ESQUEMA DE UN PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PARA LA ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN DE LA UPAO**

**I. ASPECTOS GENERALES DEL PROYECTO**

**1.1. Título:** Debe expresarse de preferencia sin artículos (el, la, los, las) debe incluir las variables de estudio, si es causa efecto debe ir primero la variable dependiente y luego la variable independiente; debe tener un objeto de estudio, el lugar donde se va a llevar a cabo la investigación y por último el año en el que se va a realizar la investigación.

El título debe referir al objeto específico de la investigación, expresar la relación entre las variables y contener las limitaciones espaciales y temporales de la investigación, con un máximo de 25 palabras y de preferencia. Por ejemplo: La inteligencia artificial y la calidad de vida de los pobladores entre los 20 y 30 años de edad, de la ciudad de Trujillo en los próximos diez años.

**1.2. Tipo de Investigación:** Puede ser: básica, aplicada o tecnológica.

**1.3. Nivel de investigación:** Puede ser: exploratorio, descriptivo, relacional, predictivo o explicativo.

**1.4. Líneas de investigación:** Son las siguientes:

**ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN**

- Relaciones Humanas y Laboral
- Estudio Económico Financiero.
- Marketing y Ventas.
- Generación de empresas y proyectos de negocios.
- Gerencia.
- Operaciones y Gestión.

**ESCUELA DE CONTABILIDAD**

- Finanzas.
- Auditoría y Control Interno.
- Gestión de Costos.
- Investigación Contable.
- Gestión y Política Tributaria.
- Herramientas Tecnológicas.

- Gestión Pública.

## ESCUELA DE ECONOMÍA Y FINANZAS

- Economía de la empresa y finanzas
- Mypes y micro finanzas
- Negocios internacionales e integración económica.
- Crecimiento y desarrollo económico territorial y ambiental

**1.5. Institución o localidad donde se realizará la investigación:** Cuando se refiere a la institución, hace referencia al nombre de la Organización y la localidad, al lugar o donde está ubicada. Por ejemplo: Universidad Privada Antenor Orrego de la ciudad de Piura.

**1.6. Nombre del alumno(a)s:** Un máximo de 2 integrantes y de una misma escuela profesional. Por ejemplo:

Nombre :  
 Correo Electrónico :  
 Teléfono :

Nombre :  
 Correo electrónico :  
 Teléfono :

**1.7. Nombre del asesor(a):** Quien es un especialista en el tema o línea de investigación y en el caso de que el alumno este llevando el curso este será su profesor del curso. Por ejemplo:

Nombre : José German Salinas Gamboa  
 Grado Académico : Doctor en Administración.  
 Correo Electrónico : germansalinas@yahoo.es  
 Teléfono : RPM # 397403, 949527653 y 978363411 (RPC)

**1.8. Cronograma:** Llamado también temporalización, es el tiempo en el cual durará la investigación. Por ejemplo:

Etapas	Fecha	Fecha	Duración
	de inicio	de término	semanal (hrs)
Recolección de datos	15/07/2016	15/09/2016	8 hrs
Análisis de datos	16/09/2016	16/11/2016	7 hrs
Elaboración del informe	17/11/2016	31/12/2016	9 hrs

## 1.9. Recursos

1.9.1. Humanos: Son las personas que intervienen en la investigación.

1.9.2. Materiales: Son aquellos bienes que se utilizarán en la investigación.

Por ejemplo:

### Humanos:

- o Investigadores
- o Consultores

### Materiales:

- o Movilidad
- o Impresiones
- o Útiles de escritorio
- o Libretas de campo
- o Anillado
- o Escaneos
- o Tapeos

**1.10. Presupuesto:** Está conformado por la lista de bienes expresados en términos cuantitativos, por ejemplo:

RECURSO	CANTIDAD	COSTO S/.
<b>MATERIAL DE ESCRITORIO (5.3.11.30)</b>		
Tinta de impresora	4 unds.	250.00
Papel bond A4	2 millares	70.00
USB	1 und.	30.00
Grapas	1 caja	8.00
Lapiceros	1 caja	20.00
Clips	2 cajas	4.00
Otros	.....	50.00
SUBTOTAL		432.00
<b>GASTOS DE TRABAJO DE CAMPO (5.3.11.20)</b>		
Movilidad		100.00
Otros		200.00
SUBTOTAL		300.00
<b>OTROS SERVICIOS (5.3.11.39)</b>		
Internet		500.00
Encuadernación		200.00
Fotocopias		200.00
Otros		200.00
SUBTOTAL		1 100.00
<b>TOTAL A FINANCIAR</b>		<b>S/. 1,532.00</b>

**1.11. Financiamiento:** Puede ser de dos formas:

**1.11.1. Externo:** Cuando la suma total del dinero es asumido por una persona u organización externa, por ejemplo: ONG, bancos, Concytec, universidades, etc.

**1.11.2. Interno:** Cuando la suma total del dinero es asumido por el o los investigadores. Es importante precisar que puede ser también una parte financiado el proyecto de investigación de manera interna y otra parte externa.

## 2. PLAN DE INVESTIGACIÓN

**2.1. Planteamiento del problema:** Es la descripción de una situación que cumple la función de contextualizar un tema, problema, asunto o fenómeno que se propone estudiar. Algunos la denominan simplemente problema y se trata de describir de manera general a particular el problema que ha encontrado el investigador y que puede valerse de datos, estadísticas y recortes periodísticos como fuente de información para detallar el problema existente. Se debe redactar de lo general o lo particular es decir primero hablaremos del problema a nivel mundial, luego nacional, luego de cada una de las variables, inmediatamente después de la causa efecto o relación entre las variables y por último de la problemática local o de lo que

está ocurriendo en la organización o lugar donde se va a realizar la investigación. Por ejemplo:

Las personas tenemos objetivos en nuestras vidas, que son la razón de nuestra existencia. En numerosas ocasiones las personas para lograr esas metas, tienen que esforzarse para poder lograrlas, siempre y cuando sean de su interés. Por ello cuando más esfuerzo hagamos, más dependerá de poder alcanzar nuestros objetivos.

La autoeficacia tiene un papel muy importante en el ámbito académico, un buen desempeño académico no puede ser garantizado solo por los conocimientos y habilidad de los individuos.

Por otro lado, en el éxito académico de los estudiantes depende del grado de motivación que tengan para los estudios, esto es importante a la hora de estudiar una carrera universitaria por cuanto ello influye positivamente en el logro de las metas a alcanzar que todo estudiante aspira en la obtención de buenos resultados durante su vida académica en el colegio, universidad u otro centro de estudios.

Esto se aprecia de manera considerable en la disposición que muestran los estudiantes hacia los estudios y que podemos observar con características tales como: lee o repasa antes de venir a clase, identifica sus errores cometidos, toma sus tiempos, toma apuntes, hace resúmenes, cuadros sinópticos, mapas conceptuales, mapas mentales, gráficos, esquemas, etc.

Muchas veces se piensa que estudiar solo es repasar lo aprendido en el salón de clases, se comete un error al pensar así, porque estudiar es todo un proceso que se realiza antes, durante y después de emprender nuestro aprendizaje hacia el logro de resultados satisfactorios.

En una universidad privada, y en especial en la escuela profesional donde trabajamos, se observa que muchos alumnos con alto sentido de autoeficacia en el ámbito académico para cumplir tareas educativas persisten ante las dificultades, trabajan con mayor intensidad y participan más que aquellos que dudan de su capacidad y ello se puede observar cuando obtienen diferentes resultados en sus calificaciones, en los diferentes cursos impartidos en su carrera profesional.

Se puede apreciar igualmente que cuando un estudiante se enfrenta a una tarea, la motivación académica resulta importante a la hora de resolver una tarea porque pueden existir atribuciones externas tales como: pesimismo, desinterés, aburrimiento, no le gusta la carrera, no cuenta con el perfil profesional que pide la carrera, no cuenta con habilidades y/o destrezas adecuadas; que traen como consecuencia no lograr buenos resultados en los estudios.

Ahora bien, si tenemos en cuenta que la autoeficacia para el estudio se correlaciona con la motivación académica, dado que los estudiantes con alta autoeficacia emplean la motivación académica en el logro de resultados satisfactorios para con sus resultados académicos, tenemos entonces un conjunto de variables que no solo interaccionan entre ellas sino que también podrían tener un efecto importante en el desempeño académico del estudiante.

**2.2. Formulación del problema:** Llamado también por otros autores como la interrogante de investigación, y debe ser expresado en forma interrogativa, de preferencia con un adverbio (qué, cómo, cuál, cuándo, cuáles y dónde) o una preposición conjuntiva (De qué o Por qué), además de contener signos de interrogación ( ¿ ); aquí no es necesario que contenga el año. Es recomendable hacerlo a través de una pregunta de investigación, que es la formulación de una inquietud o interés específico. Es la interrogante central que el estudio buscará responder. La pregunta orienta y especifica lo que se va a investigar, se debe expresar en una dimensión temporal. ¿Cuál es la relación que existe entre autoeficacia para el estudio y la motivación académica en los estudiantes de una universidad privada en el año 2016?

**2.3. Hipótesis** Las hipótesis son respuestas tentativas y provisionales a la pregunta o problema de investigación. Son aseveraciones cuya veracidad está por confirmarse, pudiendo ser demostradas o falseadas como resultado de la investigación. Las hipótesis establecen relaciones (causales) entre variables y su uso es necesario cuando el estudio busca probar o demostrar algo. Los estudios cualitativos, que buscan comprender e interpretar significados y representaciones sociales, no están interesados en establecer relaciones de causalidad. Cuando se trata de estudios exploratorios, descriptivos y cualitativos, no necesariamente se formulan hipótesis.

La formulación de las hipótesis debe responder a ciertas condiciones:

- a. Ser conceptualmente claras, expresando la implicación lógica entre las variables, y comprensibles;
- b. Los términos usados deben poseer una realidad empírica; las cualidades o los significados que denotan los términos deben poder observarse, evitando términos morales o trascendentes;
- c. Ser aseveraciones no formuladas en términos valorativos o evaluativos;
- d. Ser específicas o susceptibles de ser especificadas, evitando la generalidad que imposibilitaría su verificación;
- e. Estar relacionadas con los objetivos específicos de la investigación;
- f. Estar relacionadas con un acopio de conocimientos.



to anterior; ya sea a las teorías precedentes o a esquemas conceptuales, expuestos en el marco teórico;

- g. Debe ser posible verificar las hipótesis mediante el empleo de métodos y técnicas asequibles.

**2.4. Objetivos:** Es la formulación del propósito del estudio, que éste se propone explorar, explicar o describir. Los objetivos son las metas que se habrán logrado al finalizar la investigación, deben estar directamente relacionados con la pregunta y enunciarse con el verbo en infinitivo. Los objetivos: general y específicos, tienen la finalidad de guiar la investigación, señalar sus límites así como su amplitud y orientar sobre los resultados que se esperan obtener.

Un objetivo siempre responde al porque se va a realizar la investigación, también se debe redactar en verbo en infinito y se puede dividir en:

**2.4.1. General:** Es el objetivo principal o el más importante que se desea lograr con la investigación, por ejemplo: Determinar la relación entre autoeficacia para el estudio y las estrategias metacognitivas en alumnos y alumnas en una institución de educación superior.

**2.4.2. Específicos:** Son aquellos objetivos derivados del objetivo general y en el caso de un estudio de causa efecto o correlacional este debe tener 3 objetivos: uno para una variable, el otro para la segunda variables y el tercero para ver la relación o el efecto entre ambas variables. Por ejemplo:

1. Determinar los niveles de autoeficacia para el estudio, que presentan los alumnos y alumnas de educación superior de una institución de educación superior.
2. Determinar los niveles de las estrategias metacognitivas en sus dimensiones: planificación, monitoreo, conciencia y cognición, en alumnos y alumnas de educación superior de una institución de educación superior.
3. Analizar la relación que existe entre autoeficacia para el estudio y las estrategias metacognitivas en sus dimensiones: planificación, monitoreo, conciencia y cognición, en los alumnos y alumnas de educación superior de una institución de educación superior.

En el caso que la investigación tenga 3 variables esta debe tener 4 objetivos específicos y en el caso de una sola variable los objetivos específicos varían en la cantidad y en la forma de redacción porque no contienen variables.

**2.5. Justificación del problema:** Es la exposición de la pertinencia y la relevancia del tema de la investigación para el conocimiento en el campo de la administración; así como de la factibilidad técnica de

realizar la investigación, en términos del conocimiento previo y del acceso a la información. ¿De qué manera y en qué medida la investigación contribuirá al avance del conocimiento y/o a la solución de los problemas identificados por el/la investigador/a en el campo de la Administración? ¿Qué vamos a aprender como resultado de esta investigación que no se sepa ya? ¿Por qué es importante conocer lo que se plantea en el proyecto?

Responde al porque o las razones de la investigación y se divide en:

**2.5.1. Teórica:** Es aquella razón que enriquece el conocimiento sobre el problema de investigación, por ejemplo: Esta investigación nos ayudará a conocer un poco más acerca de la inteligencia artificial, sus efectos sociales y psicológicos en una determinada población.

**2.5.2. Metodológica:** Nos indica qué metodología o pasos se piensa seguir en la investigación, por ejemplo: Para esta investigación se realizará un diagnóstico de la población de entre 20 y 30 años de la provincia de Trujillo – La Libertad, para luego proponer diversas estrategias de adaptación o control de la “inteligencia artificial”.

**2.5.3. Práctica:** Nos indica de qué manera y en forma práctica va ayudar a la empresa a resolver el problema científico encontrado, por ejemplo: La siguiente investigación resultará beneficiosa para la población de entre 20 y 30 años de la provincia de Trujillo – La libertad. El proyecto buscará proponer estrategias, que de ser aplicadas contribuirán con un manejo responsable de la inteligencia artificial y con su impacto sobre la sociedad.

**2.6 Viabilidad y limitaciones:** En la viabilidad el investigador debe proyectar los aspectos humanos, económicos, tecnológicos u otros que posibilitan o impiden la investigación. Por otro lado las limitaciones son aquellos impedimentos que nos podrían obstaculizar la investigación, implica diferentes grados de dificultades, tanto en recursos humanos, económicos, tecnológicos y/o de accesibilidad a la población y/o muestra de investigación. Por ejemplo:

- Poca experiencia.
- Falta de tiempo.
- Limitaciones económicas.
- La falta de cooperación por parte del poblador.
- Limitaciones físicas.
- Etc.

**2.7. Antecedentes:** Es la presentación del llamado “estado del arte” sobre el conocimiento acerca del problema de investigación, resultado de investigaciones previas. ¿Qué se conoce acerca del problema

de investigación? ¿Qué se ha escrito y/o investigado al respecto, en el país y en otros países? También se dice qué son aquellas fuentes: libros, tesis, tesis, proyectos de investigación, artículos científicos, papers o datos informativos que hacen referencia al problema o a las variables de investigación, tiene que ser un número mínimo de 6 antecedentes en total y con un máximo de 5 años de antigüedad y se pueden dividir en:

**2.7.1 Internacionales:** Son aquellas investigaciones realizadas fuera del país.

**2.7.2 Nacionales:** Son aquellas investigaciones realizadas dentro de nuestro país.

**2.7.3 Locales:** Son aquellas investigaciones realizadas dentro de la ciudad de Trujillo y/o región La Libertad.

A continuación explicamos un modelo de cómo se debe nombrar un antecedente (Autor, año, título de la investigación, muestra y conclusión general o más importante):

Ruiz, F. (2005), en su trabajo de investigación titulado, *Relación entre la motivación de logro, la autoeficacia académica y la disposición para la realización de una tesis*, en donde tomó una muestra de 75 alumnos de psicología de tres universidades de Lima, concluye que con respecto a la autoeficacia académica, los estudiantes no depositarían mucha confianza en su capacidad académica para buscar bibliografía y materiales adecuados (test, escalas), como tampoco tienen confianza en su capacidad para superar la presión causada por el estudio o trabajo, mientras realizan una tesis.

**2.8 Marco teórico:** Es la exposición de una recopilación que el/la investigador/a realiza sobre los enfoques teóricos relacionado con el problema de investigación y que incorpora los aportes originales que el investigador o investigadora hace para enriquecer las propuestas teóricas sobre el tema. Es una recreación basada en el análisis y discusión de las ideas recopiladas; el establecimiento de conexiones entre las propuestas teóricas y el problema de investigación; la confrontación entre distintas perspectivas teóricas con relación al tema de la investigación; o la discrepancia fundamentada con las proposiciones teóricas.

A partir de la revisión y recreación de la información, se definen los conceptos y categorías centrales de la investigación.

A diferencia de los antecedentes, es toda información importante obtenida de libros, separatas, módulos, etc. relacionadas a las variables de investigación. Cabe señalar que esta información debe estar indicada o especificada en la matriz de consistencia del

proyecto de investigación en la parte de dimensiones e indicadores. El marco teórico tiene las funciones de:

- Integrar dentro de las teorías ya existentes el nuevo conocimiento que la investigación generará;
- Ubicar el problema planteado en el contexto de los principales debates teóricos en la disciplina y muestra cómo la investigación propuesta pone a prueba ideas establecidas u ofrece nuevas;
- Clarificar la visión del problema de investigación formulado, ayudando a precisar los aspectos que se estudiarán; de esta manera, afina la pregunta de investigación;
- Orientar la búsqueda de respuestas a la pregunta de investigación, sugiriendo nuevas hipótesis;
- Proporciona bases conceptuales para interpretar la información recogida en el desarrollo de la investigación.

Un ejemplo de redactar el marco teórico sería:

### Autoeficacia para el estudio

La autoeficacia fue postulada por primera vez por Bandura, A. (1999), quien señala que la autoeficacia en el ámbito académico, puede ser definida como la percepción o creencia personal de sus propias capacidades para con el estudio.

Según Pajares y Schunk, citado por Ruiz, F. (2005), la autoeficacia juega un papel importante en el ámbito académico. Se ha comprobado, mediante diversos estudios, que los conocimientos y la habilidad, de por sí, no son suficientes para garantizar y predecir un buen desarrollo académico.

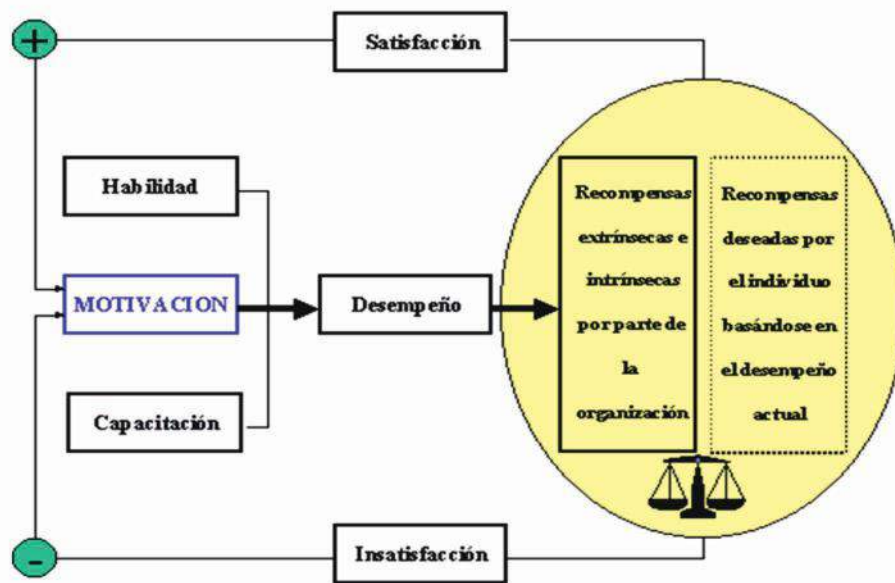
### Motivación académica

El concepto de motivación según Reategui, J. y Sattler, L. (1999) se refiere a la "tendencia general para alcanzar nuestras metas u objetivos". Es una definición que designa todos los procesos que intervienen en el inicio, dirección y mantenimiento de las actividades físicas y psicológicas y se utiliza del latín "movere" que significa mover.

Según Mankeliunas, R. (1991) en la ciencia de la psicología se da el nombre de motivación a toda tendencia que incita al organismo a iniciar determinadas acciones y a continuarlas, respondiendo siempre a algún estímulo.

Adicionalmente, toda la información obtenida en el marco teórico debe tener como máximo de 5 años de antigüedad. Si quiero mencionar una tabla o un gráfico este debe contener título en la parte superior y/o fuente o elaboración en la parte inferior. Por ejemplo:

Figura N° 01: Motivación y desempeño



Fuente: Chiavenato, I. (2011). Libro: Comportamiento organizacional.

Es importante señalar que en el proyecto de investigación el marco teórico es muy escueto, siendo más extenso en el informe final de investigación (tesis).

**2.9. Marco conceptual:** Está conformado por los conceptos o términos básicos de las variables de investigación, por ejemplo si las variables son: inteligencia artificial y calidad de vida, entonces mi marco conceptual serán los términos o conceptos más relacionados o entendibles para la investigación y con un máximo de 5 años de antigüedad.

Por ejemplo.

Inteligencia: Facultad de conocer, analizar y comprender / Habilidad, destreza y experiencia. (Aramburu, R. 2010)

Inteligencia artificial: Conjunto de técnicas que, mediante el empleo de la informática, permite la realización automática de operaciones hasta ahora exclusivas de la inteligencia humana. (Vivanco, E. 2011)

Calidad: Es una herramienta básica para una propiedad inherente de cualquier cosa que permite que la misma sea comparada con cualquier otra de su misma especie. (<http://es.wikipedia.org/wiki/Calidad>)

Calidad de Vida: es un concepto que hace alusión a varios niveles de generalización pasando por sociedad, comunidad, hasta el aspecto físico y mental, por lo tanto, el significado de calidad de vida es complejo, contando con definiciones desde sociología, ciencias políticas, medicina, estudios del desarrollo, etc. (Salinas, J. 2010)

Comportamiento: Conducta, manera de portarse o actuar. (Gamboa, G. 2012)

## 2.10 Metodología:

**2.10.1 Variables:** Es el tema o temas que se estudian en la investigación.

**2.10.1.1 Definición conceptual:** Es colocar o escribir los conceptos más importantes y que el investigador o investigadores se identifican con ellos. Estos conceptos no se deben repetir del marco conceptual o del marco teórico. Ejemplos:

### Variable autoeficacia para el estudio

#### Definición conceptual



La autoeficacia para el estudio, se refiere a las creencias respecto a las propias capacidades que tiene una persona para organizar y ejecutar los cursos de acción, juicios o valoraciones personales requeridas para manejar situaciones de carácter netamente académico. (Bandura, A. 1995)

### **Variable estrategias metacognitivas**

#### **Definición conceptual**

Las estrategias metacognitivas, son un conjunto de mecanismos de autorregulación que emplea el estudiante activamente para planificar su actividad, monitorizar su acción a partir de los resultados intermedios que va obteniendo y revisar y evaluar la efectividad de las operaciones (García, E. 2001)

**2.10.1.2 Definición operacional:** Es un cuadro que nos permite discernir nuestras variables, para luego poder elaborar nuestros instrumentos.

Variables	Dimensiones o categorías	Subdimensiones o subcategorías o indicadores o reactivos	Items	Fuentes (s)
Son las variables de estudio.	Es la clasificación o en cómo se divide la variable.	Son las características o elementos de cada una de las clasificaciones.	Llamados también preguntas o proposiciones que se desea confirmar de los indicadores.	Son los lugares, personas o documentos de donde se va extraer la información.

**2.10.2 Diseño de estudio:** Son los procedimientos que se seguirán para validar las hipótesis en la realidad o responder a las preguntas de investigación.

**2.10.3. Universo, población y muestra:** Indicar el universo, población, muestra y muestreo que se aplicará para la investigación, además señalar la muestra piloto si en caso se aplicó.

**2.10.4 Método de investigación:** Detallar a través de guiones los pasos que se seguirán en la realización de la investigación. Por ejemplo:

- \* Acopio de bibliografía
- \* Aplicación del instrumento de pretest y postest.
- \* Evaluación y procesamiento de la información.

**2.10.5 Técnicas e instrumentos de recolección de datos:** Si el estudio lo requiere y las técnicas e instrumentos más usados en el campo de las Ciencias Administrativas son:

TÉCNICAS	INSTRUMENTOS
Encuesta	Cuestionario Entrevista. Test.
Observación	Guía de observación. Ficha (lista) de cotejo.
Focus group	Guía de preguntas.

**2.11 Procesamiento y análisis de datos:** Breve explicación del tratamiento de los datos, según el tipo y naturaleza de la investigación.

### **LISTA DE REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS**

Aquí se debe tener en cuenta las normas APA (Asociación de Psicólogos Americanos) que son aquellas que más se usan para las ciencias administrativas y que mayormente se usan en la publicación de revistas científicas nacionales o internacionales. Se deben listar por estricto orden alfabético solamente las obras citadas en el texto (no se debe incluir bibliografía

consultada pero no mencionada), varía según el tipo de referencia que quiero añadir en la investigación.

### **Libros**

Murciano, M. (1992). Estructura y dinámica de la comunicación internacional (2a. ed.). Barcelona: Bosch Comunicación.

Ciespal (1967). Dos semanas en la prensa de América Latina. Quito, Ecuador: Autor.

### **Capítulos en libros**

Bailey, J. (1989). México en los medios de comunicación estadounidenses. En J. Coatsworth y C. Rico (Eds.), *Imágenes de México en Estados Unidos* (pp. 37-78). México: Fondo de Cultura Económica.

Cooper, A. (1984). Comparative study of Third World elite newspapers. En R. L. Stevenson y D. L. Shaw (Eds.), *Foreign news and the New World Information Order* (pp. 106-116). Ames, Iowa: The Iowa State University Press.

### **Artículos en revistas académicas (journals)**

En revistas cuya numeración es progresiva en las diferentes ediciones que componen un volumen, se pone solamente el número de este último (en caracteres arábigos):

Biltreyst, D. (1992). Language and culture as ultimate barriers an analysis of the circulation, consumption and popularity of fiction in small European countries. *European Journal of Communication*, 7, 517-540.

En revistas cuya numeración inicia con la página 1 en cada uno de los números que componen un volumen, agregar el número del ejemplar entre paréntesis después de señalar el volumen:

Emery, M. (1989). An endangered species: the international newshole. *Gannett Center Journal*, 3 (4), 151-164.

En revistas donde no se señala el volumen, pero sí el número del ejemplar, poner éste entre paréntesis:

Pérez, M. (1997). El caso de los balseros cubanos desde la óptica del periódico El Norte de Monterrey. *Revista de Humanidades*, (2), 191-212.

En ediciones dobles de revistas sin volumen seguir el siguiente ejemplo:

Trejo, R. (1995/96). Prensa y gobierno: las relaciones perversas. *Comunicación y Sociedad*, (25/26), 35-56.

### **Tesis de Maestría**

De la Garza, Y. (1996). Patrones de exposición y preferencias programáticas de los jóvenes de preparatoria de Monterrey y su área conurbada. Tesis de Maestría, Instituto Tecnológico de Monterrey, Monterrey, México.

### **Revistas no académicas y de divulgación**

A diferencia de las revistas académicas, para las que sólo se reporta el año de edición y no los meses, en las revistas comerciales o de divulgación se incluye el mes (en caso de periodicidad mensual) y el día (en caso de revistas quincenales, semanales o de periódicos diarios). En estas revistas el año equivale al volumen y se consigna de la misma manera ya vista. El número de la página o páginas se trata igual que en las referencias anteriores,

excepto en el caso de diarios, donde se debe incluir las abreviaturas p. o pp. antes de la numeración (que a su vez incluye la letra en mayúscula de la sección en que se encuentra el artículo referenciado).

Si se señala el autor del artículo, seguir este ejemplo:

Carro, N. (1991 mayo). 1990: un año de cine. *Dicine*, 8, 2-5.

Cuando se omite el autor del artículo se inicia con el nombre del artículo:

Inversión Blockbuster (1995, julio). *Adcebra*, 6, 10.

### Reseñas de libros y revistas

González, L. (1997). La teoría literaria a fin de siglo [Reseña del libro *La teoría literaria contemporánea*]. *Revista de Humanidades*, (2), 243-248.

Corliss, R. (1992, abril 13). Critic picks slick flick pic [Reseña de la película *The player*]. *Time*, 139, 70.

### Forma general - periódicos [Publicado en papel]

Autor, A., Autor, B., y Autor, C. (año). Título del artículo. Título del periódico o revista, xx, xxx-xxx.

### Mensajes de e-mail y grupos de discusión

Tratar igual que "Comunicación personal". Se cita sólo dentro del texto y no se pone en la bibliografía. Ejemplo:

Existen actualmente alrededor de 130 escuelas de comunicación en el país (R. Fuentes, comunicación personal, 15 de febrero de 1998).

### Revista académica en la WWW

Fecha: usar la que aparezca en la página o sitio (si está fechada). En caso contrario, usar la fecha en que se consultó.

López, J. (1997). Tecnologías de comunicación e identidad: Interfaz, metáfora y virtualidad. *Razón y Palabra* [Revista electrónica], 2 (7). Disponible en: <http://www.cem.itesm.mx/dacs/publicaciones/logos/>

### Sitios no académicos en la WWW sin autor

DIRECTV Questions & Answers (1997, octubre). Disponible en: <http://www.directv.com/> consultado el día 15/05/2015.

### Cd Rom

Corliss, R. (1992, septiembre 21). Sleepwalking into a mess [Reseña de la película *Husbands and wives*] [CD Rom]. *Time Almanac*. Washington, DC: Compact Publishing Inc.

*Para más información visitar [www.apa.org](http://www.apa.org)*

### ANEXOS:

**ANEXO N° 01:** Matriz de consistencia (es el formato que nos resume el proyecto de investigación).

**ANEXO N° 02:** Validación y/o confiabilidad del (los) instrumento de investigación.

**ANEXO N° 03:** Instrumentos de recolección de Información.

**ANEXO N° 04:** Es la fuente (base de datos) donde se obtuvo información para la población o muestra piloto.

## APÉNDICES

**Apéndice N° 01:** Es la carta que otorga (permiso) la organización donde se va a realizar la investigación.

**Apéndice N° 02:** Fotografías de la empresa o del trabajo de campo (opcional)

**Apéndice N° 03:** Otros que crea el investigador como fotocopias de las fuentes de información, CD, DVD, croquis, folletos, etc.

**MATRIZ DE CONSISTENCIA DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN**

**Título:** Impacto del Branding en la Imagen Corporativa de Scotiabank en la población del Distrito de Trujillo mayor de 18 años en el Año 2016

PROBLEMA	HIPÓTESIS	OBJETIVOS	VARIABLES	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DIMENSIONES O CATEGORÍAS	SUBDIMENSIONES O SUBCATEGORÍAS O INDICADORES	ÍTEMES	INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS	FUENTE
¿Cómo impacta el branding en la imagen corporativa de Scotiabank en la población de Trujillo mayor de 18 años en el año 2015?	El branding impacta favorablemente en la imagen corporativa de Scotiabank en la población del distrito de Trujillo mayor de 18 años durante el año 2015.	<p><b>•Objetivo General:</b> Determinar si el branding impacta en la imagen corporativa de Scotiabank en la población del distrito de Trujillo mayor de 18 años durante el año 2015.</p> <p><b>•Objetivos Específicos:</b> o Analizar el branding implementado por Scotiabank o Determinar la percepción de la imagen corporativa de Scotiabank en la población del distrito de Trujillo mayor de 18 años durante el año 2015.</p> <p>o Identificar las dimensiones de la imagen corporativa con mejor y peor percepción en la población del distrito de Trujillo mayor</p>	Variable independiente	La administración estratégica de marca implica el diseño e implementación de programas y actividades para construir, medir y administrar el valor de la marca. (Keller, 2008)	Identificación y establecimiento del posicionamiento de la marca.	Puntos de diferencia	1. ¿Cuáles son sus ventajas frente a sus competidores?	Guía de entrevista	Gerente de Agencia Scotiabank Trujillo
			Puntos de paridad			2. ¿De qué manera atenuan las desventajas mediante puntos de paridad?			
Asociaciones básicas	3. ¿Qué beneficios y atributos caracterizan la marca?								
Mantra de marca	4. ¿Cuáles es la esencia o promesa básica de la marca?								
Elementos de la marca	5. ¿Con qué criterios eligen el nombre de marca, logotipo, eslogan, símbolos y personas?								
	6. ¿Qué desean transmitir éstos últimos?								
Actividades y programas de apoyo	7. ¿Qué estrategias de desarrollo de producto, fijación de precios y de canales aplican?								
Asociaciones secundarias	8. ¿La marca está vinculada a eventos culturales o deportivos?								
	9. ¿La marca está asociada a algún personaje que la represente?								
Auditoria	10. ¿Aplican auditorías para evaluar el desempeño de la marca?								
Seguimiento de la marca	11. ¿Dan seguimiento al impacto financiero en los gastos e inversiones en el marketing de la marca?								
Sistema de medición del valor de la marca	12. ¿Su sistema de medición de la marca brinda información oportuna, exacta y procesable?								
Estrategia de desarrollo de la marca	13. ¿Cuáles su portafolio y jerarquía de marca?								



de 18 años durante el año 2015.	<b>Variable dependiente</b>		<p>Podemos considerar la imagen corporativa como las asociaciones que tienen los consumidores con la compañía o la corporación que elabora el producto o proporciona el servicio. (Keller, 2008)</p> <p>Imagen Corporativa</p>	<p>capital de marca.</p>	<p>Administración del valor de la marca a largo plazo</p> <p>Administración del valor de la marca en otros países, culturas y segmentos</p>	<p>14. ¿Qué tipo de estrategia de desarrollo de marca aplican?</p> <p>15. ¿Diseñan estrategias para mejorar el valor de la marca con el paso del tiempo?</p> <p>16. ¿Desarrollan programas de marketing orientados a desarrollar la marca en distintos segmentos?</p>		<p>1. ¿Considera los servicios de Scotiabank de alta calidad?</p> <p>2. ¿Considera que los servicios de Scotiabank son superiores a los de los demás bancos?</p> <p>3. ¿Considera a Scotiabank como un banco innovador?</p> <p>4. ¿Considera que Scotiabank ofrece constantemente nuevos servicios acorde a sus necesidades?</p> <p>5. ¿Considera que Scotiabank atiende sus verdaderas necesidades y requerimientos?</p> <p>6. ¿Considera que Scotiabank se preocupa por sus clientes?</p> <p>7. ¿Considera que las quejas y sugerencias de los clientes son atendidas por Scotiabank?</p> <p>8. ¿Considera que Scotiabank intenta mejorar el bienestar social?</p> <p>9. ¿Considera que Scotiabank desarrolla buenas relaciones con sus colaboradores?</p> <p>10. ¿Considera que Scotiabank se preocupa por el medioambiente?</p> <p>11. ¿Considera a Scotiabank como un banco con experiencia?</p> <p>12. ¿Considera que Scotiabank brinda sus servicios de</p>	<p>Cuestionario</p>	<p>Población del distrito de Trujillo mayor de 18 años.</p>
---------------------------------	-----------------------------	--	--	--------------------------	---	---	--	--	---------------------	---



**ANEXO N° 02: FICHA DE VALIDACIÓN DE EXPERTOS**

**Título:** .....  
**Problema:** .....  
**Objetivo general:** .....  
**Hipótesis:** .....  
**Nombre del experto:** ..... Cargo: .....  
**Institución donde labora:** ..... Fecha de revisión: .....  
**Grado académico del experto:** ..... Firma: .....

Variables	Dimensiones / Etapas / Aspectos	Indicadores	Ítems	Redacción clara y precisa		Tiene coherencia con los indicadores		Tiene coherencia con las dimensiones		Tiene coherencia con la variable		Observaciones
				Si	No	Si	No	Si	No	Si	No	

**GUÍA DE OBSERVACIÓN (ejemplo):**

ÍTEMES	RESULTADO	
	SI	NO
Menciona personajes y principales y secundarios		
Describe las características de los personajes.		
Selecciona el lugar donde ocurren los hechos.		
Escribe la idea principal		
Menciona el inicio, nudo y el desenlace.		
Menciona el significado de palabras desconocidas.		
Expresa la enseñanza del cuento		
Señala en qué momento del día se desarrolla el cuento.		
Menciona su opinión sobre la conducta de los personajes.		
Expresa como debe portarse con las demás personas.		

Nombre del experto: .....

Institución donde labora:.....Cargo: .....

Fecha de revisión:.....

Grado académico del experto: .....Firma: .....

## ANEXO N° 3: INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

### MODELO DE CUESTIONARIO (ejemplo)

El presente CUESTIONARIO se hace con la finalidad de obtener y recaudar información para un proyecto de investigación universitario, sobre las causas y efectos de la evasión de impuestos tributarios en el mercado Santa Isabel de la ciudad de Trujillo.

Marque con una X la respuesta que crea conveniente.

#### 1. ¿Qué tiempo tiene como comerciante?

1.1. Menos de un año

1.2. Más de un año

1.2. Dos años a más

#### 2. ¿Tiene conocimiento sobre el régimen tributario?

2.1. Sí

2.2. Poco

2.3. Nada

#### 3. ¿En qué régimen tributario se encuentra?

3.1. Régimen único simplificado

3.2. Régimen especial de renta

3.3. Régimen general

#### 4. ¿Usted conoce o desconoce las infracciones del código tributario, así como las sanciones que conllevan a dichas infracciones?

4.1. Conoce bien

4.2. Conoce poco

4.3. Desconoce

En caso de responder desconozco: Usted cree que esto se debe a:

.....

#### 5. ¿Actualmente usted tiene deudas con la SUNAT por sanciones cometidas y no regularizadas?

5.1. Si

5.2. No

#### 6. ¿Cuántas veces ha incurrido en infracción?

6.1. Una vez

6.2. Dos veces a más

6.3. Ninguna

#### 7. ¿Cuál de las siguientes infracciones ha cometido?

7.1. No emitir, no otorgar comprobantes de pago

7.2. No llevar libros contables

7.3. Legalizar los libros fuera de plazo

7.4. No presentar declaraciones en los plazos establecidos

7.5. Ninguna infracción



**8. ¿Cómo considera el nivel de gravedad de la infracción cometida?**

- 8.1. Leve
- 8.2. Grave
- 8.3. Muy grave

**9. ¿Usted cree que las sanciones que aplica la SUNAT estén acorde con la realidad?**

- 10.1. Si
- 10.2. No
- 10.3. No opina

**10. Las infracciones cometidas y pagadas a la SUNAT, ¿En cuánto cree que aumentó su ganancia del año pasado?**

- 11.1. De 0-700
- 11.2. De 750-1500
- 11.3. De 1550 a más

**11. En el ejercicio anterior, su empresa ha obtenido:**

- 12.1. Pérdida
- 12.2. Utilidad
- 12.3. Es estable

**12. ¿Considera que al pagar multas ha afectado su utilidad?**

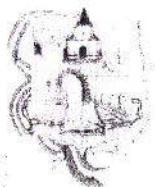
- 13.1. Si
- 13.2. No

¿Por qué?.....

.....

GRACIAS

Apéndice N° 01: Es la carta que otorga (permiso) la organización donde se va a realizar la investigación. Por ejemplo:



**MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE LAREDO**  
**Creado por ley 13792 del 28-12-1961**  
*"Gloriosa Ciudad de Laredo, Honra de la Patria"*  
**Ley 25253 del 19-06-1990**

OFICIO N° 006 – 2015/DDT/ MDL

Profesor.  
JOSÉ SALINAS GAMBOA

Asunto : AUTORIZACIÓN PARA RECABAR DATOS GENERALES DE LA MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE LAREDO PARA TRABAJO DE INVESTIGACIÓN CONCERNIENTE AL ÁMBITO TURÍSTICO.

Fecha : Martes, 5 de mayo de 2015

Reciba el cordial saludo de la Municipalidad Distrital de Laredo y del Departamento de Desarrollo Turístico, que en aras de trabajar de manera articulada por el desarrollo sostenible del Turismo en nuestro distrito; a través de la **presente, AUTORIZA** a las Srtas. **CAMACHO AVALOS JANINA Y CHÁVEZ URRUTIA KAREN**, para recabar información en el departamento de Desarrollo Turístico de la Municipalidad Distrital de Laredo. De la misma forma nos comprometemos a darles las facilidades pertinentes previa comunicación, con la finalidad de poder brindarles el mejor trato en la hora y los días a determinar.

Sin otro particular le reitero las muestras de consideración y estima personal.

MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE LAREDO  
  
Lic Emni Olivares Gutierrez  
JEFE DE DESARROLLO TURISTICO

JR. REFORMA N° 360  
044-435519  
LAREDO – PERÚ  
[www.munilaredo.gob.pe](http://www.munilaredo.gob.pe)

Apéndice N° 02: Fotografías de la empresa o del trabajo de campo (opcional). Por ejemplo:

# LARCO CHICKENS POLLERIAS

Av. Víctor Larco N°783 - Tel: 295978 - Urb. La Merced II Etapa



Apéndice N° 03: Otros (opcional).

## RECOMENDACIONES GENERALES

Tener en cuenta:

- Tipo de papel: A4 de color blanco.
- Paginación: esquina inferior derecha.
- Márgenes: Izquierdo: 4 cm., derecho, superior e inferior: 3 cm.
- Interlineado: espacio y medio.
- Total de páginas aproximadamente 100 páginas.
- Tipo de letra: Arial o Times New Roman
- Tamaño de letra:
- Títulos : N° 12 en “negrita”
- Sub títulos N°10 en “negrita”
- Texto : N°10
- La presentación del trabajo debe ser en anillado y en micas transparentes.

Evitar:

- Faltas de ortografía y errores de concordancia gramatical (género, número).
- El uso excesivo de abreviaturas.
- La inclusión de vocablos extranjeros, sin una clara justificación.
- Las frases innecesariamente largas y sin puntuación intermedia (comas, puntos y coma, paréntesis).
- Usar mayúsculas, cursivas o en negrita para enfatizar o destacar palabras y frases.
- Citas literales extensas
- La asunción de ideas y conceptos importantes sin argumentarlos.

Conviene:

- Utilizar un vocabulario rico y variado.
- Estructurar bien el discurso con párrafos no muy extensos.
- Incluir esquemas.
- Facilitar la lectura con una letra de tamaño adecuado y dejando un espacio doble entre los párrafos.
- Citar adecuadamente a los autores.
- Verificar y considerar a todos los autores en lista de referencias.
- Todo proyecto de investigación se debe redactar en futuro por cuanto un proyecto de investigación es un plan a realizar en momentos posteriores.
- En todo párrafo se debe mencionar la fuente de donde se obtuvo la información (derechos de autor) ejemplo Salinas (2015, pág. 5), (Salinas 2015, pág. 5) para ello ver las normas APA. ([www.apa.org](http://www.apa.org))
- Se debe respetar los signos de ortografía y respetar las altas y bajas cuando son nombre propios y cuando son iniciales solo se coloca cuando estas son no mayor de 4 letras por ejemplo: ONP, UPAO, ONPE, INEI, ONU, OEA, etc; pero para el caso de más de 5 letras sería así: Sunat, Es-salud, Foncodes, Mincetur, etc.

Aspectos muy importantes:

- Originalidad.
- Antigüedad (no más de 5 años) y variedad de las referencias bibliográficas (libros, revistas, videos, etc)
- Relevancia de los objetivos y delimitación de los mismos.
- Solidez del marco teórico y amplitud de la lista de referencias.
- Adecuación metodológica a la problemática estudiada.
- Estructura y organización interna.
- Aspectos formales: presentación, redacción, vocabulario, estilo, corrección ortográfica y cita bibliográfica o de referencia.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- APA (2009). *Manual de publicación APA*. 6ª ed.
- Apuntes sobre Metodología de la Investigación Social. Disponible en: <http://www.integrando.org.ar/investigando/apunindice.htm>. Consultado el día 10/04/2015
- Breve manual de Metodología de investigación. Disponible en: <http://www.angel-fire.com/emo/tomaustin/Met/metinacap.htm> Consultado el día 20/06/2015
- Bunge, M. (2008). *La ciencia, su método y su filosofía*. Disponible en: <http://www.dcc.uchile.cl> Consultado el día 25/08/2015
- Caballero, A. (2005). *Guías Metodológicas para los planes y Tesis de Maestría y doctorado*. Lima: UGRAPH S.A.C.
- Cifuentes, R. (2011). *Diseño de proyectos de investigación cualitativa*. Buenos Aires: Noveduc.
- Comboni, S. y Juárez, J. (2011). *Introducción a las Técnicas de Investigación*. México: Trillas.
- El método científico aplicado a la investigación en comunicación social. Disponible en: <http://www.portalcomunicacio.com/pdf> Consultado el día 05/09/2015
- Hernandez, C., Fernandez, C. y Baptista, M. (2010) *Metodología de la investigación*. 5ª. Ed. Bogotá: Mc Graw Hill
- Igartua, J. y Humanes, M. (2004). *Teoría e investigación en comunicación social*. Madrid: Síntesis.
- Metodología de investigación. Disponible en: <http://www.aibarra.org/investig/tema0.htm> Consultado el día 08/10/2015
- Mendez, C. (2002). *Metodología. Diseño y desarrollo del proceso de investigación*. 3ª Ed. Bogotá: Mc Graw Hill.
- Namaforoosh M. (2008) *Metodología de la investigación*. 2ª Ed. México: Limusa.
- Normas APA. Disponible en: [www.scribd.com/doc/7440520/Normas-APA-2013](http://www.scribd.com/doc/7440520/Normas-APA-2013). Consultado el día 18/11/2015
- Osaki, J. (2004). *Categorías conceptuales del proceso de investigación*. En <http://monografias.com>
- Reinard, J. (2007). *Introduction to Communication Research*. Mc Graw Hill Companies, Inc.
- Rivas, E. (2001). *Métodos y técnicas de la Investigación Educativa* ED. UPAO Trujillo Perú.
- Rodríguez, G.; Gil, J. y García, E. (199) *Metodología de la Investigación Cualitativa*. 2ª ed. Granada: ALJIBE.
- Rodríguez, M. (1994). *Investigación Científica. Teoría y Métodos*. Lima: Pacífico.
- Rojas, R. (1995). *El proceso de la investigación*. México: Trillas.
- Russel, B. (1984) *La Perspectiva Científica*. Madrid. Ed. Sarpe S.A.
- Saravia, M. (2001). *Metodología de la investigación científica*. Disponible en: <http://www.ucm.es/BUCM/psi.red.apa.htm> Consultado el día 01/02/2015
- Solomon, R. (1994) *Guía para redactar informes de investigación*. México: Trillas.
- Saravia, M. (2001). *Metodología de la investigación científica*. Disponible en: <http://www.ucm.es/BUCM/psi.red.apa.htm> Consultado el día 15/03/2015
- Stewart, T. (2001). *Principles of Research in Communication*. Allyn & Bacon, Inc.
- Tamayo, M. (2002) *El proyecto de investigación científica*. 4ª ed. México: LIMUSA.