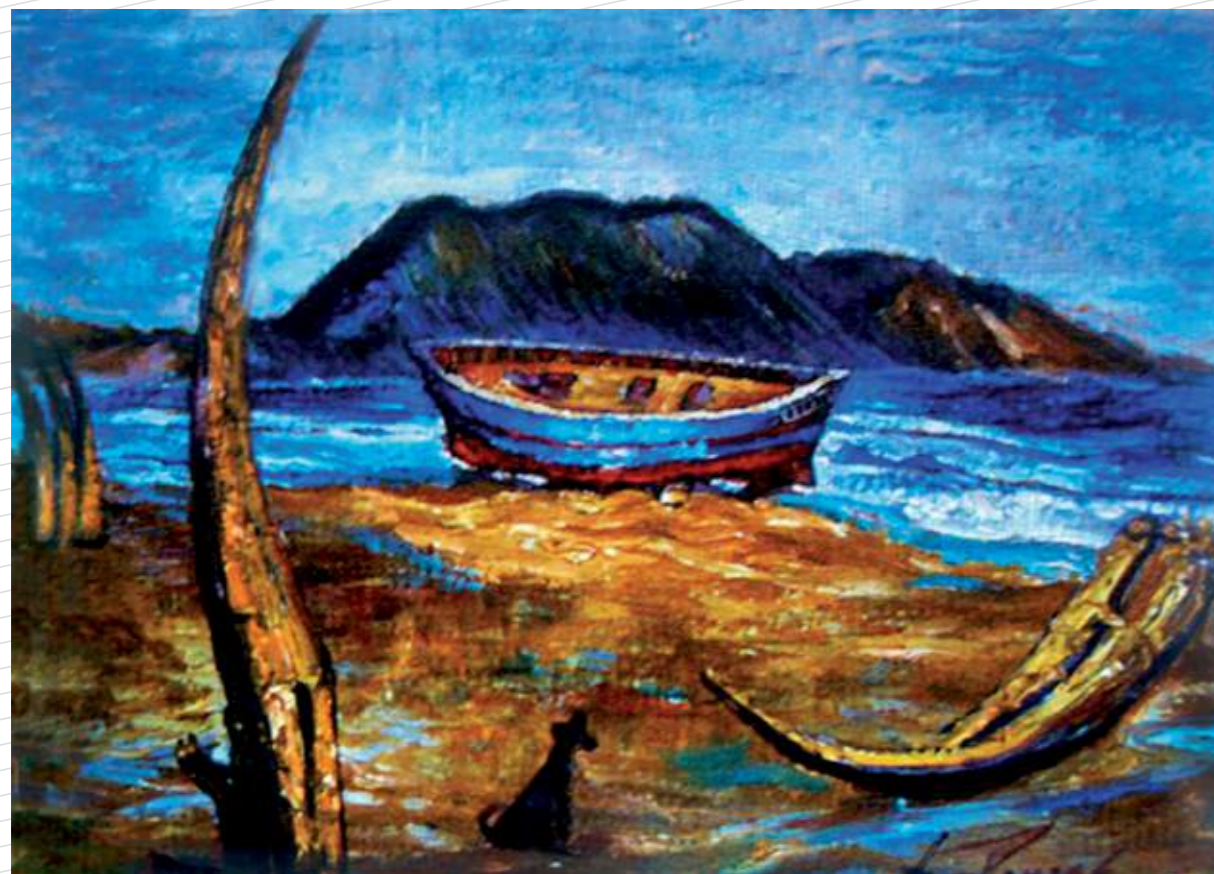


NIVEL DE LOGRO DEL PERFIL DE EGRESO DE UNA ESCUELA PROFESIONAL UNIVERSITARIA

ACHIEVEMENT LEVEL OF THE UNDERGRADUATE PROFILE OF A PROFESSIONAL UNIVERSITY SCHOOL

AUTOR

Atilio León Rubio



Cerro Negro | Óleo en lienzo 35 x 55 cm. | Armando Reyes

RESUMEN

Este ensayo es sobre el perfil del egresado de una carrera profesional como indicador de la competencia real para el desempeño profesional. Asegurar a los postulantes una universidad que, al final del programa de estudios elegido, van a lograr el perfil ideal de salida, implica un compromiso para el cumplimiento de esta promesa formal, que la universidad hace a la comunidad y especialmente a las familias de los postulantes. Mediante la evaluación del impacto del perfil del egresado, la institución sabe a qué nivel ha cumplido su promesa. La variabilidad del perfil real de los graduados se produce siempre, pero debe mantener una cercanía significativa al perfil profesional.

Palabras Clave: Perfil del egresado, perfil ideal de salida, evaluación de impacto, variabilidad del perfil real.

ABSTRACT

This essay is about the graduate profile of a professional career as an indicator of the actual competence for an efficient professional performance.

To ensure the university applicants that they are going to achieve the ideal profile at the end of the chosen career implies a social commitment to fulfill such a formal promise with the parents and society in general. By evaluating the impact of the graduate profile is crucial for the university in order to know the level of fulfillment of its promise. The variability of the actual profile of the

Doctor en Educación. Docente de la Universidad Privada Antenor Orrego.

undergraduates always occurs, but it must be significant close to the professional profile.

Key Words: The graduate Profile, the ideal profile at the end of studies, the evaluation of the program impact, variability of actual profile.



1. Doctor en Educación. Docente de la Universidad Privada Antenor Orrego

INTRODUCCIÓN

En el trabajo universitario tenemos la oportunidad de fijar la atención en el producto de los procesos de formación académico profesional, es decir, en el perfil de egreso, que el alumno ha alcanzado en los diez ciclos de estudios presenciales.

El perfil de egreso de una carrera universitaria conlleva el compromiso de la institución con sus estudiantes. Este perfil, como expresión de la *calidad del compromiso*, constituye el referente inevitable del establecimiento de las competencias profesionales que estructuran el programa de formación profesional.

La universidad asume la precitada *calidad del compromiso* desde el instante que oferta y promociona sus carreras profesionales; por su parte, el postulante da por cierto la seriedad y prestigio de la universidad y jamás lo considera como una promesa a no ser cumplida, pues tiene el convencimiento de que la universidad, a costa de todo, evitará menoscabar la percepción externa de ella. En opinión de Rivera (2003), de todas maneras debe lograrse el perfil del egresado porque la institución asegura ofrecer un programa de estudios de calidad.

Al concluir sus estudios universitarios, el alumno tiene necesidad de saber si su perfil de egreso de la carrera es el perfil prometido por la universidad. Por esta razón, la carrera tiene la obligación de constatar el nivel de logro con el que egresa o concluye cada una de sus promociones. Para estos fines, resulta pertinente llevar a cabo, en sus grupos de interés, una evaluación de impacto del programa de formación profesional.

Claro que por las diferencias individuales de los estudiantes, es latente la variabilidad del perfil real de egreso; sin embargo, ésta será mínima en carreras acreditadas en tanto tengan implementado su "sistema de control de calidad de la gestión, procesos de formación profesional, y servicios de apoyo a la formación profesional", tal como lo establece el CONEAU (2009).

PERFIL DE EGRESO

El perfil de egreso es concebido como una declaración formal que hace la universidad ante la sociedad y a sí misma, con la cual asume el compromiso de formar una determinada identidad profesional, especificando con claridad los com-

promisos formativos y los principales espacios de realización del profesional y sus competencias de desempeño.

El perfil de egreso representa la promesa y el compromiso de la universidad de habilitar a sus estudiantes en los campos de la profesión. La publicación de éste da lugar a un contrato social entre la universidad, el estudiante y la sociedad, representando el perfil de egreso aquello que la universidad respaldará y certificará en el acto de graduación.

El compromiso, antes referido se convierte en una obligación que da lugar a un real desplazamiento de poder hacia la sociedad, que puede y debe: a) reclamar el cumplimiento de las promesas hechas, b) poner en claro la intencionalidad del programa, y c) problematizar los recorridos formativos. De ninguna manera, el precitado compromiso será un simple recurso publicitario orientado a captar adhesiones y postulaciones de los posibles candidatos a estudiar en la institución.

Para Echevarría (2000), el perfil de egreso constituye un compromiso, una promesa ante la sociedad y, por consiguiente, una transferencia de poder a la misma, que ahora está en condiciones de demandar su cumplimiento.

En el perfil de egreso "se describe el desempeño esperado de un egresado, certificado por la institución en términos de las habilitaciones logradas en el proceso formativo, representando el compromiso social de la universidad en el logro de las competencias, adquiridas en el curso de un itinerario formativo o plan de formación". (Hawes, 2010)

El perfil de egreso es entonces la descripción de los rasgos y competencias propios de un profesional que se desempeña en el ámbito de la sociedad, en campos que le son propios (o atribuidamente propios) y enfrentando los problemas, movilizándolo diversos saberes y recursos de redes y contextos, capaz de dar razón y fundamentación de sus decisiones, y haciéndose responsable de sus consecuencias (Hawes & Troncoso, 2007).

El perfil de egreso se caracteriza por establecer los dominios de las competencias profesionales en tanto espacios laborales de realización que caracterizan al egresado de una profesión, a partir de los desempeños evidenciados durante el proceso formativo de estudiante.

PERFIL DE EGRESO Y PERFIL PROFESIONAL

El perfil de egreso se distingue del perfil profesional, en cuanto éste es la descripción que caracteriza y permite identificar a un profesional que está en el ejercicio de la profesión. El perfil profesional es lo que la profesión dice de sí misma a través de declaraciones de los colegios profesionales, asociaciones, gremios, etc. cuando hablan de sí mismos.

Por cierto, no hay razones para considerar una distinción entre perfil de egreso y perfil profesional. Estos son dos momentos en la formación del profesional: uno, al momento del inicio de la inserción en la vida profesional, descrito como perfil de egreso, que la universidad formadora asegura y certifica; y otro, referente al momento en que un titulado se identifica con la profesión y es reconocido como tal.

Toda carrera profesional se beneficia de la calidad del perfil de egreso por: a) contribuir a darle impacto y significatividad a sus campañas de promoción; b) incrementar las expectativas de sus centros de interés; c) mejorar la empleabilidad de sus egresados; y d) influir en la decisión de elegir la carrera a estudiar.

Es factible develar la calidad del perfil de egreso, recogiendo, procesando y analizando la opi-

nión de quienes se alejan de la universidad por la culminación de sus estudios. Para el recojo de datos, deberemos construir el instrumento (validado y confiable) que guardará relación con el análisis de la variable, que en este caso es: "perfil de egreso de la carrera"; el proceso de operacionalización lo concretaríamos utilizando el siguiente concepto de la variable: "conjunto de competencias (específicas) de formación profesional que posee la persona que ostenta la condición de *egresado* de una carrera universitaria". Si con fines didácticos, tomamos la Carrera de Ciencias de la Comunicación, entonces en el concepto de la precitada variable están implícitas las siguientes dimensiones:

1. Producción audiovisual.
2. Periodismo.
3. Comunicación corporativa.
4. Comunicación para el desarrollo.
5. Marketing y publicidad.

Para cada una de estas cinco dimensiones seleccionamos sus indicadores; luego, para cada uno de éstos, establecemos los correspondientes ítems. Es recomendable que las opciones de respuesta para los ítems sean similares.

INDICADORES POR DIMENSIÓN

DIMENSIÓN	INDICADOR
1	1.1. Productos y programas audiovisuales. 1.2. Mensajes de radio y televisión.
2	2.1. Corrientes de opinión pública. 2.2. Empleo de medios de comunicación colectiva. 2.3. Textos periodísticos. 2.4. Empleo de nuevas tecnologías.
3	3.1. Planes de comunicación interna y externa de organizaciones. 3.2. Evaluación de comunicación interna y externa de organizaciones. 3.3. Diagnóstico de comunicación interna y externa. 3.4. Estrategias de comunicación. 3.5. Informes del desarrollo de planes.
4	4.1. Proyectos de desarrollo sostenible. (elaboración, implementación y evaluación). 4.2. Materiales educativos y persuasión.
5	1. Estrategias de comunicación mercadológica. 2. Piezas publicitarias y propagandísticas creadas. 3. Estrategias publicitarias. 4. Planes de marketing.

Fuente: El autor.

De manera que la encuesta de opinión sobre el perfil de egreso estaría constituida por quince ítems que se corresponden con las diecisiete competencias de la Carrera de Ciencias de la Comunicación (UPAO, 2008). Los resultados de la encuesta nos inducirían a transitar por vías de análisis e investigación en torno a la calidad de la gestión de la carrera, la formación profesional y los servicios de apoyo para la formación profesional. Sin fungir de pitoniso, consideramos factible llegar a tener razones suficientes para investigar, por lo menos, algunos de los siguientes puntos:

1. La coherencia de los perfiles del ingresante y del egresado con los lineamientos del proyecto educativo.
2. La evaluación del perfil del ingresante y el uso de los resultados en su mejoramiento
3. La evaluación del perfil del egresado y el uso de los resultados en su mejoramiento.
4. Las necesidades de actualización del plan de estudios.
5. Las estrategias de enseñanza-aprendizaje en el desarrollo de los contenidos de las asignaturas.
6. El cumplimiento del contenido de los sílabos.
7. La eficacia del sistema de evaluación del aprendizaje.
8. El perfil del ingresante y el proceso de admisión a la carrera profesional.
9. El nivel de egresados por promoción de ingreso.
10. La formación especializada de los docentes que demanda la carrera profesional.
11. La experiencia profesional docente que demandan las asignaturas de la carrera profesional.
12. La evaluación docente en el dominio de tecnologías de información y comunicación.
13. La selección, ratificación y promoción de docentes para la carrera profesional.
14. La comodidad, seguridad y el equipamiento de la infraestructura para la enseñanza - aprendizaje en la carrera profesional.

LA EVALUACIÓN DE IMPACTO DE UN PERFIL DE EGRESO

La evaluación de impacto de un perfil de egreso está orientada a recoger información (de calidad) de los resultados, los contextos de implementación y ejecución de currículos de formación profesional universitaria. Su propósito es identificar resultados diferentes a los establecidos, a fin de contribuir a la consolidación, fortalecimiento y/o mejora del programa de formación profesional. Esta es la vía para establecer la comparabilidad entre el nivel de logro del perfil real de egreso y el nivel de logro del perfil de egreso esperado. Desde esta perspectiva, es pertinente “la evaluación del Programa con el fin de constatar el grado de eficacia ... de las tareas realizadas y para las cuales el Programa está diseñado”. (Nadal, 2005:49)

INDICADORES DE VARIABILIDAD DEL NIVEL DE LOGRO DE UN PERFIL DE EGRESO

Cuando en la realidad de egreso se constata la presencia de una o más de las siguientes evidencias, téngase presente que habrá variabilidad del perfil real de egreso.

1. Alto índice de motivación estudiantil por el aprendizaje técnico-experimental, con el consiguiente desplazamiento del saber teórico y el saber actitudinal.
2. La disminución del tiempo de espera estudiantil para su titulación, a causa de la oferta universitaria de programas destinados a la titulación sin la presentación de tesis.
3. Escasa atención e importancia de los estudiantes al perfil que demanda el mercado laboral local, regional y nacional.
4. La llamatividad del uso de tecnologías de apoyo al aprendizaje, induciendo a los estudiantes al pragmatismo en la adquisición y desarrollo de habilidades tecnológicas.
5. El requerimiento institucional de usar ciber-estrategias didácticas que apunten al logro de las capacidades asignaturales del plan de estudios para poseer el perfil profesional.
6. La discrepancia, en la carrera, entre el número de titulados, con la presentación y sustentación de tesis, el número de egresados y/o el número de titulados por vías diferentes a la presentación y sustentación de la tesis.

En una unidad académica con los rasgos distintivos precedentes, las que siguen son interrogantes válidas que han de motivar la investigación colaborativa:

1. ¿Cuáles son las competencias con las que, en el presente año, los alumnos concluyen sus estudios universitarios en la carrera?
2. ¿Cuál es el nivel de logro de las competencias de los alumnos que concluirán sus estudios en los semestres del año académico 2013?
3. ¿Cuál es la variabilidad del nivel real de egreso de las promociones que finalizarán sus estudios, en la carrera, en 2013 y 2014?
4. ¿Cuál es el nivel real de egreso de las promociones 2013 y 2014 en cada una de las áreas de formación profesional?
5. ¿Cuáles son los factores determinantes del nivel del perfil de logro y de su variabilidad en las promociones 2013?

AXIOMÁTICA CURRICULAR PARA EL ESTUDIO DEL PERFIL DE EGRESO

1. La formación profesional es indesligable del plan curricular.
2. En una unidad académica, la gestión, los procesos, los recursos y servicios de la formación profesional son diferenciables e interdependientes.
3. La imagen de una unidad académica está determinada, entre otros, por la calidad de egreso del estudiante, la cual depende de la calidad de la gestión, los procesos, los recursos y servicios de la formación profesional.
4. Existe variedad en la formación profesional (por tener sus estudiantes estructuras intelectuales, psicológicas, sociales, antropológicas, etc. bien diferenciadas).
5. La formación profesional coexiste con las expectativas de calidad de los grupos de interés.
6. Las metas de formación profesional, el concepto de desarrollo, los contenidos y experiencias de aprendizaje, las relaciones profesor-alumno y los métodos y técnicas de aprendizaje se articulan coherentemente.

7. Las campañas de promoción de una carrera difunden los reales procesos, productos, recursos y servicios para la formación profesional.
8. La gestión de una Escuela Profesional conlleva supervisión y toma de decisiones de la ejecución curricular.
9. El perfil del docente universitario, el perfil del ingresante, el perfil de egreso, el perfil del contexto pedagógico y de aprendizaje y el perfil de empleabilidad constituyen una unidad.
10. El referente del perfil de egreso de una carrera profesional es el perfil profesional que integra el currículo de la carrera profesional.
11. El perfil de egreso de una carrera profesional manifiesta el desempeño académico del grupo profesional que egresa.
12. La dinámica de la formación profesional no armoniza con el conjunto estático de competencias que configuran el perfil profesional oficial.
13. La variedad de los perfiles de ingreso y la variedad de los perfiles de progreso (o avance) en una carrera profesional genera variedad del perfil de egreso.
14. Una carrera profesional prevé el rango de variabilidad del perfil real de egreso de quienes en ella concluirán sus estudios.
15. Los perfiles profesionales evolucionan y se actualizan según el desarrollo de su ciencia y tecnología, la demanda ocupacional, el mercado de trabajo; por tanto, son dinámicos.

MODELO DE CALIDAD ESTABLECIDO POR EL CONEAU-PERÚ

Este Modelo (2009) es un instrumento para mejorar la calidad y consecuentemente alcanzar la acreditación de las carreras profesionales universitarias. Comprende 03 dimensiones, 09 factores, 16 criterios, 84 indicadores, 253 fuentes de verificación referenciales y 125 indicadores de gestión, y está basado en el enfoque sistémico, aplicando en cada uno de los procesos involucrados el ciclo: “planificar-hacer-verificar-actuar”.

En lo concerniente al proyecto educativo, en

el Modelo se puntualiza que éste se presenta en un documento denominado currículum de estudios, en el que se encuentra la justificación de la carrera profesional, los perfiles del ingresante y del egresado, el plan de estudios y los contenidos de cursos o asignaturas. Así mismo, se especifica que los principios y argumentos que justifican la carrera profesional son definidos sobre la base de la demanda social.

Según el Modelo, los perfiles del ingresante y del egresado guardan concordancia con los lineamientos del proyecto educativo y es de dominio público. El plan de estudios ofrece la base científica y humanista, con sentido de responsabilidad social, y se desarrolla en las áreas: básica, formativa, especialidad y complementaria.

El Modelo prescribe que los perfiles del ingresante y del egresado guardan coherencia con los lineamientos del proyecto educativo, y esto se verifica a través de la evaluación de los siguientes documentos: 1. El currículum; 2. El informe sobre el estudio de la demanda social y mercado ocupacional de la carrera profesional, y 3. El informe de evaluación del egresado. Así mismo, resalta que:

1. El número de horas teóricas y prácticas del plan de estudios asegura el logro del perfil del egresado.
2. El estudiante logra el perfil del egresado al culminar su carrera profesional, en el tiempo programado en el proyecto educativo, lo que se comprueba *evaluándolo al finalizar sus estudios* y en su desempeño profesional.
3. La capacidad cognoscitiva adquirida se evalúa mediante la aplicación de *una prueba al final de la carrera profesional*, cuyo resultado no es vinculante para optar el grado académico y título profesional.
4. La unidad académica cuenta con un sistema de seguimiento y *evaluación del desempeño de los egresados* a fin de realizar los ajustes en tiempo y forma sobre los distintos componentes de la carrera profesional, obtenidos como consecuencia de su ejecución.
5. Los egresados se insertan en el medio laboral y se orientan al desarrollo profesional, debido a una *correcta determinación del perfil* y una adecuada formación, académica y humana.

6. El diseño de la carrera profesional, el *establecimiento del perfil del egresado* y la calidad en la formación, se reflejan en las condiciones y las posibilidades de empleo posterior de sus egresados.

CONCLUSIONES

1. El perfil de egreso es de plena responsabilidad de la institución universitaria.
2. El perfil de egreso es la integración de los perfiles progresivos, correspondientes a cada uno de los niveles o ciclos de estudio.
3. El programa de estudios asegura que los alumnos alcancen el perfil de egreso difundido por la institución.
4. Es una aspiración loable que el perfil real de egreso coincida con el perfil de egreso institucional.
5. En las promociones del mismo programa de estudios, es innegable la variabilidad del perfil real de egreso, lo que compromete a la promesa hecha a los estudiantes de concluir sus estudios con el perfil institucional.
6. La evaluación de impacto del perfil de egreso está ligada a la evaluación del programa de estudios.
7. El informe de la evaluación de impacto del perfil de egreso debe ser una fuente de verificación en la certificación de la calidad del programa de estudios.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- CABRERA, F. (2000).** EVALUACIÓN DE LA FORMACIÓN. Madrid: Síntesis Educación
- CONEAU. (2009).** GUÍA PARA LA ACREDITACIÓN DE CARRERAS PROFESIONALES UNIVERSITARIAS. Lima-Perú
- ECHEVARRÍA, R. (2000)** LA EMPRESA EMERGENTE, LA CONFIANZA Y LOS DESAFÍOS DE LA TRANSFORMACIÓN. Buenos Aires: Granica
- HAWES B., G. (2010).** PERFIL DE EGRESO. Santiago de Chile: Universidad de Chile.
- HAWES B., G. y TRONCOSO, K. (2007).** PER-

FIL DE EGRESO-EDUCACIÓN SUPERIOR. Santiago de Chile: Universidad de Chile. En: www.gustavohawes.com/Educacionsuperior/2010Perfildeegreso.pdf

Válido al 13.01.2013

NADAL C., A. (2005) EL PROGRAMA UNIVERSITARIO COMO HERRAMIENTA DE EVALUACIÓN. Tesis Doctoral. Universitat de les Illes Balears

UPAO (2008) CURRÍCULO DE LA CARRERA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN. TRUJILLO. pp.26-27

RIVERA V., D. (2003) EL PERFIL DEL EGRESADO. SU PUNTO DE PARTIDA PARA LA REVISIÓN CURRICULAR. En: <http://dearrp//uprrp.edu/dea/otros/perfil%20del%20...> Válido al: 13.01.2013