

Programa emprendedor y capacidad emprendedora de los estudiantes de Administración, Universidad Privada Antenor Orrego

Enterprising program and enterprising skill of administration students of Universidad Privada Antenor Orrego

*Heyner Marquez Yauri¹, José Castañeda Nassi¹,
Karla Lázaro Infantes²*

RESUMEN

La investigación tuvo como objetivo principal medir la capacidad emprendedora de los estudiantes del quinto año de la Escuela de Administración de la Universidad Privada Antenor Orrego, en función a la aplicación de un Programa Emprendedor; que es una iniciativa que busca impulsar y fortalecer el potencial emprendedor en los estudiantes de la Universidad Privada Antenor Orrego. Es una oportunidad para que el alumno valore la actividad empresarial como una opción de vida, como un medio para lograr su desarrollo integral, contribuyendo así al desarrollo de su grupo y comunidad. Se propone establecer incentivos para la generación de empresas innovadoras y aspira a generar una cultura emprendedora, que tenga como principal insumo el conocimiento. El programa busca contar con el consenso de la comunidad y considera al emprendedor como el verdadero protagonista. Se trabajó con una población de estudio de 46 estudiantes de ambos sexos del IX ciclo de la Escuela de Administración, matriculados en el semestre académico 2001-II.

Se aplicó el test emprendedor (pre y post), utilizado por el Centro Virtual de Orientación Ocupacional y Empleo de la Secretaría de Estado de Trabajo de Santo Domingo, República Dominicana, que constó de 60 preguntas, que describen cinco categorías o niveles de la capacidad emprendedora. Del análisis estadístico se llegó a las siguientes conclusiones:

¹ Licenciado en Administración. Docente de la Escuela de Administración de la Universidad Privada Antenor Orrego.

² Estudiante de la Escuela de Administración de la Universidad Privada Antenor Orrego.

- No existen diferencias significativas en la capacidad emprendedora entre los estudiantes varones y mujeres de la muestra total.
- No existen diferencias significativas en la capacidad emprendedora entre los estudiantes provenientes de Trujillo y de otras ciudades.
- Existen diferencias significativas en la capacidad emprendedora de los estudiantes varones y mujeres antes y después de participar en el Programa Emprendedor.
- Existen diferencias significativas en la capacidad emprendedora de los estudiantes trujillanos con los que provienen de otras ciudades, antes y después de participar en el Programa Emprendedor.
- De manera global, existen diferencias significativas en la capacidad emprendedora de los estudiantes antes y después de participar en el Programa Emprendedor, por lo que podemos señalar que el Programa Emprendedor ha permitido impulsar y fortalecer la capacidad emprendedora de los estudiantes que participaron en la investigación.

Palabras clave: Capacidad emprendedora, programa emprendedor, cultura emprendedora.

ABSTRACT

The main of this study was to measure the skill enterprising of senior students the School of administration of the Universidad Privada Antenor Orrego of Trujillo (Peru), as a function of the application of an Enterprising Program, that is an initiative to stimulate and strengthen the enterprising potential of students. It is an opportunity for students vale the enterprise activity as a life alternative and a way to get an integral development, and so to contribute to the development of themselves and their community. The purpose is to obtain incentives for the generation of innovative enterprises and an enterprising culture that has knowledge as a main component. The program finds a general accord of the community and takes into account the enterprising as the true protagonist. Sample study had 46 administration students, male and female, of IX cycle of 2001 II academic semester. The pre and enterprising post test, used by Virtual Center of Occupational Orientation and employment of State Secretary of Labor of Santo Domingo (Dominican Republic), with 60 items which describes five categories o levels of enterprising skills, was applied. Statistics analysis gave the following results: a) There were no differences neither in the enterprising skill between male and female students, nor between students from Trujillo and other places, b) There were differences in the enterprising skill between male and female students , before and after the application of enterprising program.

Key words: Enterprising skill, enterprising program, enterprising culture.

INTRODUCCIÓN

Problema

Desarrollar la capacidad emprendedora, en opinión de Chelen (2001), constituye uno de los pilares fundamentales de la economía en los países desarrollados. Conocida como la *revolución silenciosa*, esta capacidad emprendedora comenzó por satisfacer la necesidad de autoempleo y nuevos empleos cuando las estrategias de calidad total, producción justo a tiempo y otras destinadas a aumentar la eficiencia en la producción, provocaron una reducción en el número de empleos necesarios para obtener resultados satisfactorios. También las grandes corporaciones multinacionales incorporan en sus líneas estratégicas a emprendedores, quienes extienden las posibilidades actuales de perduración de las empresas. Por lo tanto, la capacidad emprendedora, según Chelen (2001), no se limita a la creación de empresas, sino a “una nueva manera de pensar y actuar orientada al crecimiento, obsesionada con la oportunidad y enmarcada en una gestión integral”.

Por lo tanto, si el desarrollo de capacidades emprendedoras favorece el desarrollo de nuevas empresas y permite el establecimiento de una metodología para aprovechar mejor el mercado y los cambios tecnológicos en favor del crecimiento de empresas ya establecidas, entonces, según sostiene Grettel (1998), debemos “*brindar un espacio en nuestros sistemas educativos para formar a los líderes del futuro, permitiéndoles recorrer el camino preferido*”.

Formar profesionales con espíritu empresarial, según Probide (2001), ayuda a disminuir los problemas de desempleo y subempleo que perviven en nuestro país; sin embargo, el lograr interiorizar la *filosofía emprendedora* implica un proceso de cambio en la mentalidad de los estudiantes y profesores universitarios.

Impulsar a un estudiante a *asumir una actitud crítica de sí mismo, de estudiar para tener su propio negocio y ser empleadores y no empleados*, en opinión de Castillo (1998), es “un asunto cultural que debe ser transmitido y enseñado a lo largo del proceso educativo del individuo y apoyado en el núcleo familiar; es decir, no es una tarea que se logra de la noche a la mañana”.

Por lo tanto, creemos que nuestra universidad, al igual que otras universidades de países desarrollados y en vías de desarrollo, deben propiciar la creación de programas que tengan como fin incentivar y fortalecer el potencial emprendedor en los estudiantes de todas las carreras. Con esto se persigue despertar en ellos las habilidades y actitudes empresariales que les permitan enfrentar el reto de iniciar su propio negocio.

Frente a esta realidad y motivados por estas reflexiones, y partiendo de la base de que es el elemento humano el que crea, descubre y utiliza las oportunidades de trabajo, es que emprendimos esta investigación, la cual busca impulsar y fortalecer el potencial emprendedor de los estudiantes de la Escuela de Administración y colateralmente, de todo estudiante de la universidad a través de la aplicación de un Programa Emprendedor.

Enunciado del problema

¿En qué medida la aplicación de un programa emprendedor contribuye a impulsar y fortalecer la capacidad emprendedora de los estudiantes de la Escuela de Administración de la Universidad Privada Antenor Orrego de Trujillo?

Objetivos

Objetivo general

Aplicar un programa emprendedor para impulsar y fortalecer la capacidad emprendedora de los estudiantes de la Escuela de Administración de la Universidad Privada Antenor Orrego de Trujillo.

Objetivos específicos

- Medir la capacidad emprendedora de los estudiantes antes y después de participar en el Programa Emprendedor.
- Establecer si existe diferencia alguna de la capacidad emprendedora entre los estudiantes seleccionados, antes y después de participar en el Programa Emprendedor, considerando el sexo y el lugar de procedencia.

Hipótesis

La aplicación de un Programa Emprendedor contribuye a impulsar y fortalecer significativamente la capacidad emprendedora de los estudiantes de la Escuela de Administración de la Universidad Privada Antenor Orrego de Trujillo (H1).

Variables

Variable Dependiente

Capacidad emprendedora; medida a través del Test Emprendedor, utilizado por el Centro Virtual de Orientación Ocupacional y Empleo de la Secretaría de Estado de Trabajo de Santo Domingo - República Dominicana.

Variable Independiente

Programa Emprendedor; conjunto de actividades y

experiencias orientadas a impulsar y fortalecer la capacidad emprendedora en los estudiantes.

METODOLOGÍA

Tipo de investigación

La investigación realizada se enmarca dentro del tipo de investigación explicativo pre-experimental.

Diseño de investigación

El diseño de investigación utilizado corresponde al “pre-test post-test con un solo grupo”, “Este diseño, según Sánchez Carlesi y Reyes Meza (1987), consiste en que una vez que se dispone del grupo, se realiza una medición previa de la variable dependiente, luego se aplica la variable independiente a los sujetos del grupo y, finalmente, se realiza una nueva medición de la variable dependiente”.

Población y muestra

La población total la constituyen los alumnos del noveno ciclo de la Escuela de Administración de la Universidad Privada Antenor Orrego, matriculados en el semestre académico 2001-II, con un total de 46 alumnos, los cuales presentan las siguientes características:

La edad promedio es de 23 años.

La población promedio es de 37% de varones y 63% de mujeres.

El lugar de procedencia es del 57% de Trujillo y del 43% de otras ciudades fuera de Trujillo.

Para efectos del estudio se ha tomado a la totalidad de la población.

Marco muestral

La relación de los alumnos del noveno ciclo de la Escuela de Administración de la UPAO matriculados en el semestre 2001-II.

Cuadro 1
CUADRO COMPARATIVO DE LOS RESULTADOS TOTALES: PRE Y POST TEST

RESULTADOS: PRE TEST

Puntuación	Total		Sexo				Procedencia				
			Varones		Mujeres		Trujillo		Fuera de Trujillo		
	Q	%	Q	%	Q	%	Q	%	Q	%	
0 - 119	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
120 - 209	10	22	4	24	6	21	6	23	4	20	20
210 - 279	15	33	5	29	10	34	9	35	6	30	30
280 - 319	16	35	6	35	10	34	8	31	8	40	40
320 - 360	5	11	2	12	3	10	3	12	2	10	10
TOTAL	46	100	17	100	29	100	26	100	20	100	100

RESULTADOS: POST TEST

Puntuación	Total		Sexo				Procedencia				
			Varones		Mujeres		Trujillo		Fuera de Trujillo		
	Q	%	Q	%	Q	%	Q	%	Q	%	
0 - 119	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
120 - 209	5	11	2	12	3	10	3	12	2	10	10
210 - 279	14	30	5	29	9	31	8	31	6	30	30
280 - 319	19	41	7	41	12	41	11	42	8	40	40
320 - 360	8	17	3	18	5	17	4	15	4	20	20
TOTAL	46	100	17	100	29	100	26	100	20	100	100

Fuente: Test de Capacidad Emprendedora. Escuela de Administración. UPAO.

Cuadro 2

ANÁLISIS ESTADÍSTICO : PRUEBA t PARA MEDIAS DE DOS MUESTRAS EMPAREJADAS

	Post	Pre
Media	280,173913	253,782609
Varianza	2364,36908	3793,32947
Observaciones	46	46
Coefficiente de correlaciones de Pearson	0,87657654	
Diferencia hipotética de las medias	0	
Grados de libertad	45	
Estadístico t	5,94225454	
P(T<=t) una cola	1,9017 E-07	
Valor crítico de t (una cola)	1,67942744	
P(T<=t) dos colas	3,8034 E-07	
Valor crítico de t (dos colas)	2,0141033	

Fuente: Test de Capacidad Emprendedora. Escuela de Administración. UPAO.

Técnicas e Instrumentos de recolección de datos

Se utilizó el Test Emprendedor, que sirvió para medir la capacidad emprendedora de los alumnos que cursan el noveno ciclo.

Técnicas de procesamiento y análisis de datos

Las técnicas de procesamiento y análisis de los datos que se aplicaron fueron las de tipo descriptivo e inferencial, como la media aritmética y la "t" de Student.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Analizando los resultados del test de capacidad emprendedora (pre y post), en función a las puntuaciones obtenidas por los estudiantes participantes en el Programa, podemos afirmar lo siguiente:

En lo que respecta al pre test (cuadro 1), de manera general apreciamos que el 11% de los participantes (puntuación 320-360) se consideran personas con las características de independencia, iniciativa y disciplina que necesita un emprendedor de éxito. Cuando deciden hacer una cosa, no se detienen hasta conseguirla. Si optan por la autoocupación, tienen, en su opinión, las características de personalidad que les llevarán al éxito. El 35% de los participantes (puntuación 280-319) creen que tienen buenas aptitudes para triunfar en un negocio propio; pero no por que hayan obtenido una alta puntuación en este test deben aventurarse a desarrollar su proyecto emprendedor. Esto les convendría sobre todo a aquellos que están destinados a triunfar. Más bien deben utilizar

este test para incrementar su autoconocimiento, en tanto se preparan para desarrollar su proyecto. El 33% de los participantes (puntuación 210-379), tienen el potencial, pero deberán tomarse un tiempo para desarrollarlo; deberán leer intensamente, asistir a talleres de desarrollo empresarial y hablar con empresarios de éxito para descubrir qué es aquello que hacen correctamente. El 22% de los participantes restantes (puntuación 120-2099) deberán actuar con precaución; necesitan más empuje, autodisciplina y confianza para poder echar adelante su propio negocio; deben ver la baja puntuación de sus resultados como un desafío para reforzar aquellos elementos de la personalidad que necesitarán para autoocuparse exitosamente. Ninguno de los participantes (puntuación 0-119) deja de tener creatividad, capacidad para asumir riesgos, empuje y autodisciplina, lo cual es bastante saludable.

En lo que respecta al post test (cuadro 1), de manera general apreciamos que el 17% de los participantes (puntuación 320-360) se consideran personas con las características de independencia, iniciativa y disciplina que necesita un emprendedor de éxito. Cuando deciden hacer una cosa, no se detienen hasta conseguirla. Si optan por la autoocupación, tienen, en su opinión, las características de personalidad que les llevarán al éxito. El 41% de los participantes (puntuación 280-319) creen que tienen buenas aptitudes para triunfar en un negocio propio; pero no por que hayan obtenido una alta puntuación en este test deben aventurarse a desarrollar su proyecto

emprendedor. Esto les convendría sobre todo a aquellos que están destinados a triunfar. Más bien deben utilizar este test para incrementar su autoconocimiento, en tanto se preparan para desarrollar su proyecto. El 30% de los participantes (puntuación 210-379), tienen el potencial, pero deberán tomarse un tiempo para desarrollarlo; deberán leer intensamente, asistir a talleres de desarrollo empresarial y hablar con empresarios de éxito para descubrir qué es aquello que hacen correctamente. El 11% de los participantes restantes (puntuación 120-209) deberán actuar con precaución; necesitan más empuje, autodisciplina y confianza para poder echar adelante su propio negocio; deben ver la baja puntuación de sus resultados como un desafío para reforzar aquellos elementos de la personalidad que necesitarán para auto ocuparse exitosamente. Ninguno de los participantes (puntuación 0-119) deja de tener creatividad, capacidad para asumir riesgos, empuje y autodisciplina, lo cual es bastante saludable.

Con respecto a la influencia que ha tenido el Programa Emprendedor en el desarrollo de la capacidad emprendedora de los estudiantes que han participado en la investigación, podemos decir, con satisfacción, que ha sido favorable en términos generales, lo cual confirma la hipótesis planteada al inicio de este estudio; por lo que, si bien es cierto que el espíritu emprendedor es innato en cada persona, éste puede promoverse y fortalecerse a través de programas especiales, como es el caso del programa emprendedor propuesto en el presente trabajo.

Contrastando los resultados del pre test y post test (cuadro 1) se percibe, con mayor objetividad, lo que acabamos de comentar.

Comparando los resultados totales (gráfico 1), observamos que ningún estudiante obtuvo la puntuación 0-119; en los que obtuvieron la puntuación 120-209, se observa una variación descendente de 11%; en los que obtuvieron la puntuación 210-279, se observa una variación descendente del 3%; en los que obtuvieron la puntuación 280-319, se observa una variación ascendente del 6%; y en los que obtuvieron la puntuación 320-360, se observa una variación ascendente del 6%. Podemos decir entonces que hubo una disminución en los niveles de puntuación menor (puntuaciones 0-19 y 210-279), que se revirtió en los niveles de puntuación mayor (puntuaciones 280-319 y 320-360), es decir, que la influencia del programa fue positivo en términos generales.

Lo mismo ocurre en la distribución por sexo (gráficos 2 y 3) y en la distribución por lugar de procedencia (gráficos 4 y 5), donde también la influencia del programa fue positivo.

Los datos mostrados en el cuadro 2 indican que la prueba T de Student calculada es de 5,942, valor que es estadísticamente significativo, por lo tanto, se acepta la hipótesis alternativa en el sentido de que hay diferencias significativas en la capacidad emprendedora de los estudiantes antes y después de participar en el programa.

Contrastada la hipótesis, podemos decir con satisfacción que la influencia del “Programa Emprendedor” ha sido positiva, demostrándose, de ese modo, que sí es posible impulsar y fortalecer la capacidad emprendedora en nuestros estudiantes.

CONCLUSIONES

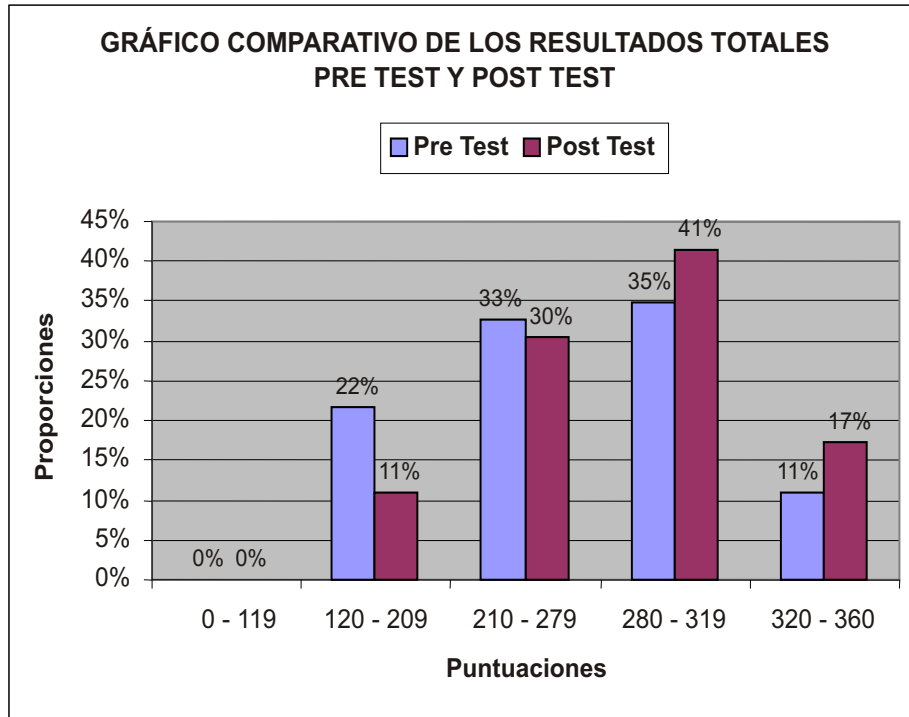
A nivel descriptivo

- No existen diferencias significativas en la capacidad emprendedora entre los estudiantes varones y mujeres de la muestra total.
- No existen diferencias significativas en la capacidad emprendedora de los estudiantes de Trujillo y otros provenientes de otras ciudades, del total de la muestra.
- Existen diferencias significativas en la capacidad emprendedora de los estudiantes varones y mujeres antes y después de participar en el Programa Emprendedor.
- Existen diferencias significativas en la capacidad emprendedora de los estudiantes trujillanos y los que provienen de otras ciudades antes y después de participar en el Programa Emprendedor.
- De manera global, existen diferencias significativas en la capacidad emprendedora de los estudiantes antes y después de participar en el Programa Emprendedor, por lo que podemos señalar que el Programa Emprendedor ha permitido impulsar y fortalecer la capacidad emprendedora de los estudiantes que participaron en la investigación.

A nivel inferencial

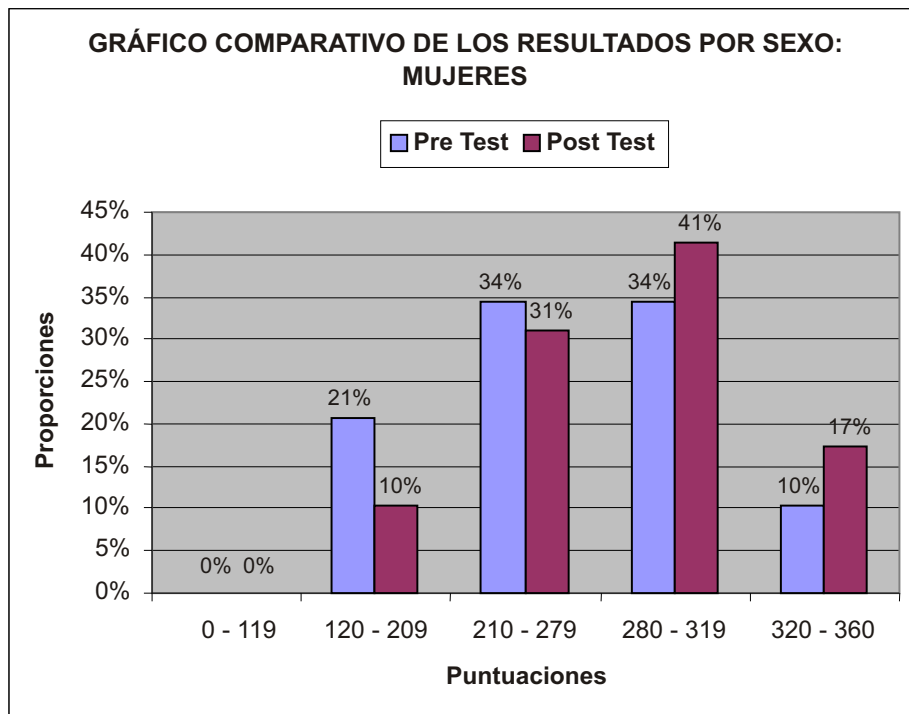
- No existen diferencias significativas en la capacidad emprendedora entre los estudiantes varones y mujeres.
- No existen diferencias significativas en la capacidad emprendedora entre los estudiantes provenientes de Trujillo y de otras ciudades.
- El Programa Emprendedor impulsará y fortalecerá la capacidad emprendedora de los estudiantes de la Escuela de Administración, así como la de los estudiantes de las diferentes Escuelas Profesionales de la Universidad.

Gráfico 1



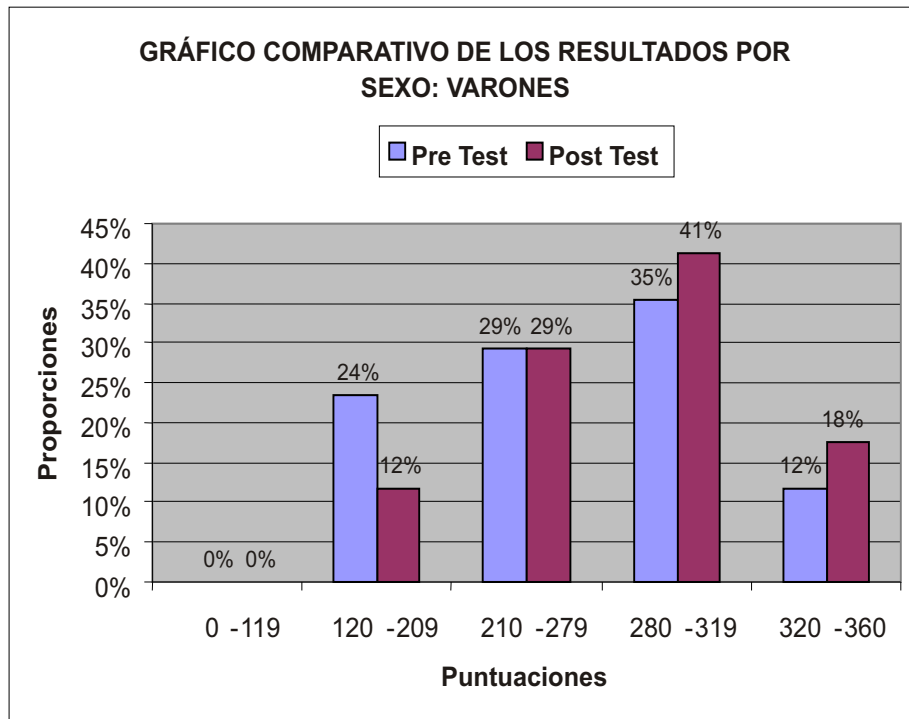
Fuente: Test de Capacidad Emprendedora. Escuela de Administración. UPAO.

Gráfico 2



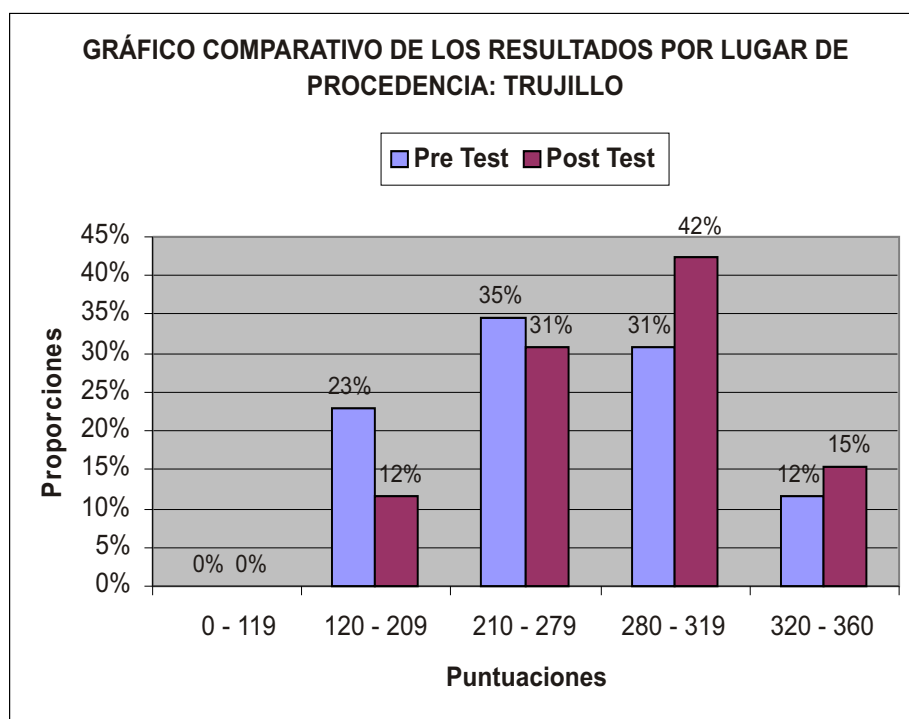
Fuente: Test de Capacidad Emprendedora. Escuela de Administración. UPAO.

Gráfico 3



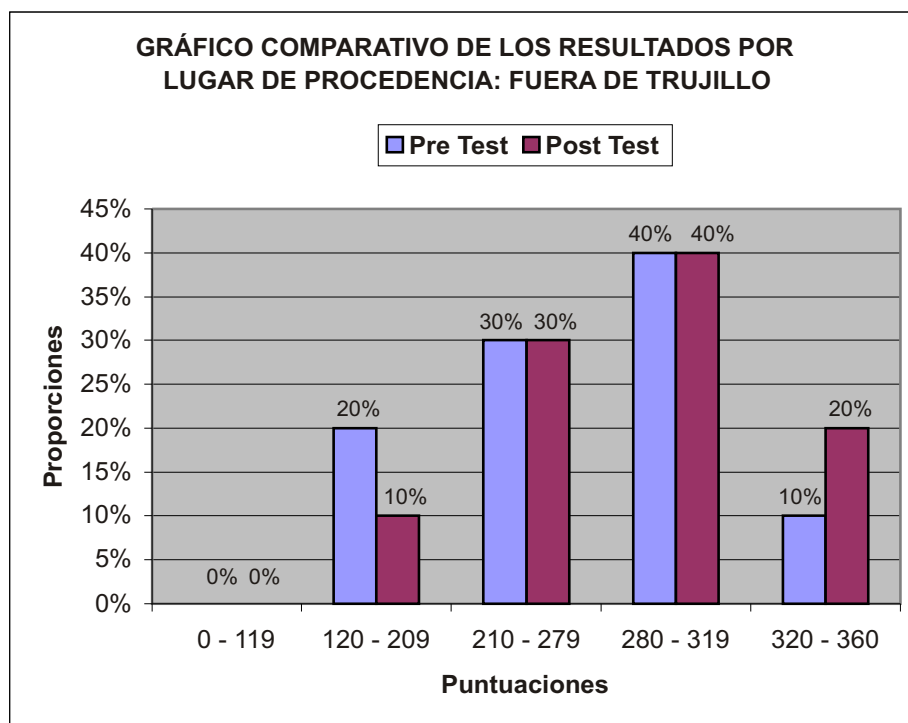
Fuente: Test de Capacidad Emprendedora. Escuela de Administración. UPAO.

Gráfico 4



Fuente: Test de Capacidad Emprendedora. Escuela de Administración. UPAO.

Gráfico 5



Fuente: Test de Capacidad Emprendedora. Escuela de Administración. UPAO.

A nivel teórico

- El espíritu emprendedor es la fuerza vital inherente al ser humano, con capacidad para crear visiones, obtener logros y realización, lograr la superación y el progreso que estimula la habilidad creativa e innovadora y de administración de recursos (dotados de disposición para asumir riesgos, calculados con una actitud mental orientada al éxito, aceptando y anticipándose a los cambios, con convicción en sus facultades, y capaces de integrar hechos y circunstancias para tomar decisiones con información incompleta).
- La capacidad emprendedora se evidencia mediante la generación de un proyecto que contenga elementos innovadores y en los resultados obtenidos del proyecto, es decir, a través de la transformación de una idea en una realidad, en un plazo determinado y con recursos definidos.
- El emprendedor, que se le identifica por su capacidad emprendedora, concibe proyectos innovadores y viables, los materializa y establece las condiciones que aseguren la sobrevivencia y el mejoramiento de su idea.
- Las cualidades más saltantes que definen a un

emprendedor son: Creatividad e innovación, tenacidad, auto confianza, liderazgo y coordinación, comunicación, negociación, responsabilidad, capacidad, altruismo y honestidad.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Ávila Acosta, R. Introducción a la Metodología de la Investigación. Lima, Perú, 1995.
- Asociación Pro-Bienestar y Desarrollo. Boletín Informativo "Rompiendo Esquemas" del Segundo Concurso Nacional de Jóvenes Emprendedores Creer Para Crear, Lima, Perú, julio del 2001.
- Backman, J. Ed. Interpreneurship and the Outlook for America (Nueva York: Free Press, 1983), p. 84.
- Castillo Gatica, C. "Políticas y Mecanismos para Promocionar el Desarrollo del Espíritu Empresarial", Ponencia presentada en el XII Congreso Latinoamericano sobre Espíritu Empresarial, San José Costa Rica, noviembre de 1998.
- Centro Interamericano de Investigación y Documentación sobre Formación Profesional (Cinterfor/OIT), "Espíritu Empresarial y Desarrollo".
Disponble en: [Www.cinterfor.org.uy/public/espanish/region/ampro/cinterfor/temas/](http://www.cinterfor.org.uy/public/espanish/region/ampro/cinterfor/temas/)
- Chelen F. D. "Emprendedores Como Creadores de Riqueza y Desarrollo Regional ". Extracto de documento presentado

- por INTEC- CHILE al Primer Curso Regional de Proyectos del Fondo de Desarrollo e Innovación de CORFO.
- Drucker Peter F. *Innovación and Interpreneurship* (Nueva York; Harper y Row, 1986), pp. 27-28.
- Flores L, F. "La Empresa Emergente y la Sociedad del Futuro", Conferencia organizada por la Fundación para la Innovación, realizado el día 23 de mayo de 1994 en Santiago de Chile.
- Grettel Brenes M.B. "La Escuela de Administración de Empresas del Instituto Tecnológico de Costa Rica y el Programa Emprendedor". Ponencia presentada en el XII Congreso Internacional sobre el Espíritu Emprendedor, San José, Costa Rica, noviembre de 1998.
- Ibarra Valdes, D. *Los primeros pasos al mundo empresarial: Una guía para emprendedores*; Edit. LIMUSA, México 1999.
- Larroy, M.S. "Definiendo el Espíritu Emprendedor", Artículo publicado en: www.microempresa.udesa.edu.ar/servinfo/anexos%20word/servinfo9-1.html
- Oviedo Montecino, D. "Espíritu y Capacidad Emprendedora", artículo publicado en: www.face.ubiobio.cl/~ppce/q_es_emp.html
- Rusque, A.M. "Medición de Capacidad Emprendedora en estudiantes de Escuelas de Administración de Europa y América Latina", Ponencia presentada en el XII Congreso Latinoamericano sobre Espíritu Empresarial, San José, Costa Rica, noviembre de 1998.
- PROBIDE PERÚ. *Manual Para la Formulación y Evaluación de Proyectos de Inversión "Crear Para Crear"*. Si Crees, Creas, Lima, Perú, julio del 2001.
- Rivas Galarreta, E. Plan de tesis. 1a ed. Trujillo, Perú., Ed. Centro Psicopedagógico, La Libertad, 2002, 104 p.
- Sánchez Carlessi, H. y Reyes Meza, C. *Metodología y diseños en la investigación científica*. Lima, s.e., 1987, 149 p.
- Stoner, F. *Administración*; Edit. Prentice Hall, 6ª, ed., México, 1990.

