

Redescubriendo nuestro patrimonio: comunicación, educación e identidad cultural en una escuela rural del valle de Moche, La Libertad.

Rediscovering our heritage: communication, education and cultural identity in a rural school in the Moche Valley, La Libertad.

José Carlos Orrillo Puga

Docente Coordinador del Semillero de Investigación en Comunicación y Patrimonio Cultural
Facultad de Ciencias de la Comunicación, Universidad Privada Antenor Orrego, Perú
jorriillop@upao.edu.pe

Recibido: 21-VII-2020; aceptado: 22-VIII-2020; publicado online: 20-XII-2020

Citación: Orillo, J. 2020. Redescubriendo nuestro patrimonio: comunicación, educación e identidad cultural en una escuela rural del valle de Moche, La Libertad. Quingnam, volumen 6: 47-71. DOI: <http://doi.org/10.22497/quingnam.06.0602>

RESUMEN

La presente investigación tuvo como objetivo proponer una estrategia de intervención desde las ciencias de la comunicación para contribuir al desarrollo de la identidad cultural en un grupo de escolares de la I.E. 81526 del centro poblado Santo Domingo, distrito de Laredo, La Libertad. Esta población fue seleccionada por estar ubicada en el área de influencia de importantes zonas arqueológicas del valle de Moche. La estrategia “Redescubriendo nuestro patrimonio” fue aplicada durante el año escolar 2018 a 32 estudiantes de secundaria, quienes conformaron el grupo experimental. La medición se realizó con un pre y post test, consistente en una encuesta de catorce preguntas que permitió evidenciar los cambios significativos en el desarrollo de la identidad cultural de los escolares al término de la intervención. De manera complementaria, a inicios del año 2019 se realizaron ocho entrevistas en profundidad a un grupo seleccionado de docentes y escolares que participaron en la investigación. Estas entrevistas nos permitieron entender los cambios producidos en el desarrollo de su identidad cultural y autoestima, y sus expectativas sobre la gestión y defensa de sus zonas arqueológicas. En términos generales, los resultados de la investigación demostraron que la comunicación puede convertirse en una herramienta social de primer orden para contribuir al desarrollo de la identidad cultural de las poblaciones, a partir del conocimiento, acercamiento y *redescubrimiento* de nuestro pasado.

Palabras clave: Identidad cultural, patrimonio arqueológico, intervención cultural, estrategia didáctica, Ciencias de la Comunicación.

ABSTRACT

The present research aimed to propose an intervention strategy from the communication sciences to contribute to the development of cultural identity in a group of schoolchildren from the I.E. 81526 from the Santo Domingo populated center, Laredo district, La Libertad. This population was selected for being located in the area of influence of important archaeological zones of the Moche valley. The strategy “Rediscovering our heritage” was applied during the 2018 school year to 32 high school students, who made up the experimental group. The measurement was carried out with a pre and post test, consisting of a survey of fourteen questions that allowed to show the significant changes in the development of the cultural identity of the students at the end of the intervention. In a complementary manner, at the beginning of 2019, eight in-depth interviews were conducted with a selected group of teachers and schoolchildren who participated in the research. These interviews allowed us to understand the changes produced in the development of their cultural identity and self-esteem, and their expectations about the management and defense of their archaeological sites. In general terms, the results of the research showed that communication can become a first-order social tool to contribute to the development of the cultural identity of populations, based on the knowledge, approach and *rediscovery* of our past.

Keywords: Cultural identity, archaeological heritage, cultural intervention, teaching strategy, Communication Sciences.

INTRODUCCIÓN

En la costa norte del Perú son conocidos los procesos de puesta en valor del patrimonio asociados a monumentos prehispánicos, los cuales, con matices variables, se inscriben en procesos mayores de desarrollo vinculados a un fortalecimiento de la identidad cultural en las poblaciones circundantes. Sin embargo, este desarrollo, acelerado desde el descubrimiento de la tumba del Señor de Sipán por el arqueólogo Walter Alva en 1987, ha contribuido indirectamente a potenciar unos pocos sitios arqueológicos y a invisibilizar muchos otros, generando un reduccionismo peligroso que, ante el dominio público, tiende a encasillar todo el patrimonio de la costa norte en cuatro o cinco monumentos que se presentan a los turistas como lo único valioso de nuestro pasado.

Sólo en la región La Libertad, la Dirección Desconcentrada de Cultura estima la existencia de unos 15,000 sitios arqueológicos (Ministerio de Cultura, 2016). Sin embargo, algunos de estos lugares no se

insertan necesariamente en la tradición cultural moche o chimú, las dos culturas hegemónicas en las opciones comerciales de las agencias de turismo. Para estas empresas, todo el patrimonio arqueológico de la Libertad parece reducirse a un puñado de huacas. Sin embargo, algunos de los sitios más importantes del valle de Moche son propiamente zonas de arte rupestre, es decir, zonas con presencia de petroglifos, pictografías o geoglifos, los cuales, en su mayoría, sólo son conocidos por investigadores y pobladores locales.

Entre estos sitios, probablemente uno de los más importantes sea la Quebrada Santo Domingo. Se trata de un paisaje de arte rupestre conformado por “un mini sistema de cuencas estacionarias o pequeñas quebradas y hoyadas que confluyen en una pampa desigual abierta con forma de media luna, la cual se ubica sobre la margen izquierda del río Moche, aproximadamente a 20 km de la ciudad de Trujillo” (Corcuera y Echevarría, 2010). Además de su impactante belleza cromática,

el paisaje ancestral de la quebrada posee vestigios culturales que se remontan al período lítico paijanense (10,000 A.C), con ocupaciones sucesivas hasta la cultura chimú. La Asociación Peruana de Arte Rupestre (APAR) ha reportado la existencia de talleres líticos, caminos prehispánicos, edificaciones, material cerámico en superficie y, sobre todo, un enorme y poco estudiado campo de geoglifos, cuyas características los hacen únicos en el Perú y América (Corcuera y Echevarría, 2010).

La Quebrada Santo Domingo es, además, un lugar con el cual mantenemos un vínculo afectivo y creativo de larga data. Esta relación se remonta a nuestras primeras caminatas fotográficas por el sitio desde el año 2004. Paulatinamente, este paisaje se convirtió en foco de interés vital para el desarrollo de diferentes proyectos visuales, que culminaron en una primera investigación que incluía la grabación de un video documental como estrategia para promover la defensa del sitio entre los pobladores de Santo Domingo (Orrillo, 2016). Este centro poblado es también vecino al sitio arqueológico Cerro Oreja, que al igual que la Quebrada Santo Domingo, se enfrenta a una vieja y compleja problemática de afectación de sus vestigios. (Fig. 1).

Desde el año 2012, una invasión agrícola promovida por traficantes de terrenos venía destruyendo la zona arqueológica Quebrada Santo Domingo. Los invasores ingresaban diariamente a la zona con camionetas y maquinaria agrícola, usaban riego tecnificado y habían lotizado y empezado a sembrar sobre los mismos geoglifos, produciendo daños irreversibles en el paisaje y los restos arqueológicos. A pesar de las insistentes denuncias periodísticas, los funcionarios de la DDC – La Libertad no tomaron acciones oportunas para detener la invasión y así se consumó la pérdida

de amplios sectores de la quebrada, en una serie de afectaciones que culminaron con el arado de un importante geoglifo conocido como el Triple Espiral; este atentado de lesa cultura fue portada en medios nacionales e internacionales y el escándalo generado finalmente condujo al desalojo de los invasores. (Corcuera, 2016).

En este contexto, el documental “Intangible” producido como parte de nuestra investigación, mostraba por primera vez la riqueza arqueológica y paisajística de la zona en impresionantes tomas aéreas, al tiempo que se denunciaba el impacto destructivo de los invasores. El material grabado incluía entrevistas al alcalde del pueblo y a los propios vecinos, y fue mostrado públicamente en la plaza de Santo Domingo, en un evento donde la mitad de los asistentes eran escolares del colegio de la localidad (Fig.2). En aquel momento, un sondeo realizado entre los pobladores demostró su escaso nivel de conocimiento de la zona arqueológica y el bajo nivel de valoración e identificación con su patrimonio cultural. (Orrillo, 2016).

En la costa norte del Perú se han realizados diferentes estudios que buscan analizar la problemática social subyacente a los casos de afectación del patrimonio en relación a la identidad cultural de las poblaciones rurales, inclusive en lugares donde los procesos de puesta en valor del patrimonio arqueológico ya han sido iniciados.

Un aspecto que llama la atención es el bajo nivel de conocimiento de la población sobre el patrimonio cultural y sobre su puesta en valor. Los hallazgos de la costa norte han revolucionado nuestro conocimiento del pasado prehispánico. Lo han hecho más rico y complejo. Sin embargo, los pobladores de las poblaciones locales apenas son conscientes de este nuevo conocimiento. Las huacas son parte de las leyendas y tradiciones locales, pero el conocimiento científico asociado a la arqueología no pe-

netra las narrativas de la población local, salvo casos muy concretos. (Hernández Asensio, 2010: 9).

Nuestra decisión de apostar por la elaboración de un video documental para intervenir en una población involucrada en la destrucción de un sitio arqueológico, responde a una concepción de la cultura como forma de acción política y a una comprensión de su poder para transformar los imaginarios sociales de manera sostenida y profunda (Vich, 2014). En ese sentido, si una población ha normalizado el vivir de espaldas a su patrimonio, la cultura –en este caso el objeto cultural, el video documental–, puede constituirse en la estrategia de acción más efectiva para neutralizar esos hábitos y catalizar procesos de redescubrimiento y apropiación de ese mismo patrimonio.

Debemos insistir en que la cultura importa y que, bien gestionada (me refiero a su capacidad de articularse con otros sectores) puede contribuir a promover cambios sustantivos. Es claro que no puede hacerlo por sí sola, pero puede activar algunos comienzos. De hecho, los objetos culturales tienen un gran poder de seducción y sirven, en muchos casos, para transformar aquellos imaginarios que funcionan como soportes de las relaciones sociales establecidas. (Vich, 2014: 16-17).

Es así que, junto al grupo de estudiantes del Semillero de Investigación en Comunicación y Patrimonio Cultural de la Universidad Privada Antenor Orrego¹, decidimos realizar una segunda investigación en la misma localidad de estudio, concentrándonos esta vez en aquellos

escolares que el año 2015 asistieron a la proyección del documental “Intangible” en la plaza del pueblo de Santo Domingo. El objetivo era plantear una intervención desde las Ciencias de la Comunicación para lograr el desarrollo de la identidad cultural, a partir del descubrimiento y valoración del patrimonio arqueológico. Pero ¿cómo articular esta intervención? ¿Qué estrategias y materiales utilizar?

Si bien no pretendíamos abordar directamente la elaboración de una estrategia didáctica por no ser la educación nuestro ámbito específico de estudio, sí nos interesaba vincular la comunicación, el arte y la cultura con la experiencia formativa de los estudiantes, generando sinergias con los docentes del colegio para lograr un objetivo común: el desarrollo de la identidad cultural de los escolares de la I.E. 81526 Santo Domingo.

LA IDENTIDAD CULTURAL EN LA ESCUELA

Recogiendo los aportes de autores como Vargas (2014) y Galán (2008) para el desarrollo de la identidad cultural comprendimos la necesidad de articular una propuesta de intervención que involucre no sólo las experiencias cognoscitivas, sino sobre todo las experiencias afectivas y emocionales de los escolares puestas en diálogo con el acercamiento teórico en aulas hacia el patrimonio cultural. En ese sentido, un referente básico de nuestro trabajo fue la investigación realizada por Marcela Vargas en la localidad de San José de Moro, donde se analizaron las es-

1 El Semillero de Investigación en Comunicación y Patrimonio Cultural de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Privada Antenor Orrego fue creado por Resolución Rectoral No. 0041-2017-R-UPAO del 12 enero 2017. Está integrado por los estudiantes Patricia Silva Mozo, John Gómez Julca, Yerson Domínguez Villanueva, Cristhian Calderón Varas, Felipe Arroyo Cornejo, Diego Iparraguirre Paz, Alonso Castillo Ponce, Pierina Rodríguez Alayo y Miguel Collantes Murillo, junto al docente coordinador José Carlos Orrillo. Su objetivo general es identificar problemáticas vinculadas a patrimonio cultural arqueológico en comunidades específicas de la Región La Libertad y proponer estrategias de intervención desde las Ciencias de la Comunicación para promover el conocimiento, valoración e identidad en la población, así como promover acciones de protección y autogestión turística del patrimonio cultural.

trategias didácticas utilizadas por los docentes para el desarrollo de la identidad cultural mochica en escolares de nivel primario. (Vargas, 2014).

Al revisar las conclusiones del estudio, nos llamó la atención encontrar que los resultados obtenidos respecto al tipo de estrategias seleccionadas por las docentes del colegio de San José de Moro fueron alarmantes, puesto que:

...Se priorizó la planificación de estrategias vinculadas al desarrollo de contenidos más que al de procedimientos y actitudes, yendo en contra de lo recomendado por autores como Belkis (2011), Galán (2008), Sevilla (2004) y Rodríguez (2008), que proponen para el desarrollo de la identidad cultural el trabajo de procedimientos y actitudes, empapados del componente afectivo; en mayor medida que el de conocimientos, sin dejar de valorar estos últimos puesto que, será a través de ellos, que los alumnos puedan reflexionar sobre los diversos aspectos del desarrollo de su identidad cultural. (Vargas, 2014: 43).

La ausencia de una estrategia educativa escolar nacional centrada en el desarrollo de la identidad explicaría que, incluso en las poblaciones vecinas a los sitios arqueológicos -San José de Moro está ubicado sobre un importante asentamiento mochica-, se encuentren serios problemas de identidad cultural y escasa valoración del patrimonio arqueológico. De esta manera, a partir del análisis documental de las sesiones de aprendizaje planificadas durante el año escolar 2012 en el colegio de San José de Moro, Vargas concluye: “Las estrategias planificadas por las docentes, no eran suficientemente eficaces para lograr un verdadero acercamiento a esta cultura, y por ende a su real conocimiento, vinculación, valoración, cuidado y protección; puesto que dichas estrategias estaban cen-

tradas en el aprendizaje de conocimientos teóricos”. (Vargas, 2014: 44).

Como veremos más adelante, el punto de partida para la elaboración de nuestra propuesta de intervención fue la secuencia didáctica para el desarrollo de la identidad cultural propuesta por Vargas (2013), en la cual identificamos los momentos claves desde los cuales podíamos intervenir con acciones concretas de comunicación; acciones que necesariamente debían ponerse en diálogo con las estrategias didácticas desarrolladas en aula por los docentes, para así contribuir al logro de un objetivo común: el desarrollo de la identidad cultural de los escolares de Santo Domingo.

Por otro lado, en Galán (2008) encontramos una propuesta metodológica para desarrollar la identidad cultural regional lambayecana sustentada en tres pilares: lo vivencial, teórico y reflexivo. De estos, el autor presta especial atención al componente vivencial, cuando afirma: “No concebimos que la educación para la identidad cultural esté ajena o de espaldas a la realidad sociocultural donde se desenvuelve el alumno y en donde se encuentra emplazada la escuela... En este sentido es imprescindible acercar al estudiante a su realidad misma con la intención de que él observe, identifique e investigue sus principales elementos de identidad cultural”. (Galán, 2008).

De esta manera, se deducía claramente que, si pretendíamos aplicar una estrategia para el desarrollo de la identidad cultural de los escolares de Santo Domingo, dicha estrategia tenía que articularse, sobre todo, con actividades fuera del aula, acercando a los estudiantes al descubrimiento directo de la realidad mediante una serie de experiencias que les permitan reconocer y valorar el patrimonio como suyo.

COMUNICACIÓN E IDENTIDAD CULTURAL: SINAPSIS Y SINERGIAS

Entre marzo 2017 y abril 2018, previo al inicio de la intervención en Santo Domingo, se realizó la etapa de trabajo de campo con la finalidad de obtener datos relevantes que nos permitieran entender la complejidad de nuestra realidad de estudio. En ese período, junto a los estudiantes del Semillero de Investigación en Comunicación y Patrimonio Cultural se visitaron sitios arqueológicos y poblaciones rurales del valle de Moche. A continuación, se revisó bibliografía especializada y se realizaron entrevistas en profundidad a especialistas en patrimonio cultural y pobladores de las zonas de influencia, las mismas que ampliaron nuestra perspectiva sobre la temática de estudio.

Un aspecto que llamó nuestra atención fue la estrecha relación, subrayada por los especialistas, entre comunicación y patrimonio cultural. Una relación “trascendente”, en palabras de Ricardo Morales: “La comunicación establece el nexo mediático entre la comunidad y el patrimonio. Cuando la población reconoce los valores implícitos en la noción de patrimonio, se adquiere la responsabilidad de su conservación.” (Morales, comunicación personal, 25 de abril 2017).

Para el director del Proyecto Huacas de Moche, la comunicación nos permite inculcar y transmitir ciertos principios y valores sobre aquello que debería, intrínsecamente, generar orgullo e identificación en la población. Señala, además, que los comunicadores “son el puente y la instancia pedagógica para llegar a la comunidad en términos que son fáciles de comprender; sobre todo en la zona rural, donde los niveles de instrucción son siempre bajos.” (Morales, comunicación personal, 25 de abril 2017).

Otra opinión coincidente en ese sentido fue la de César Gálvez Mora, Director de Patrimonio Cultural de la DDC-La Libertad, quien resaltó la naturaleza ancestral del vínculo entre comunicación y patrimonio cultural:

Sin comunicación en la época antigua, no hubiese sido posible alcanzar la cohesión y los logros trascendentales que ha tenido la sociedad desde el punto de vista cultural. En el plano actual, la comunicación es imprescindible no solamente para que las personas conozcan aspectos valiosos del pasado; también se convierte en una herramienta esencial para desarrollar la identidad cultural y la autoestima a través de ese mismo conocimiento. (Gálvez, comunicación personal, 31 octubre 2017).

De este modo, se comprende mejor el sentido y la necesidad de elaborar una estrategia de comunicación para contribuir al desarrollo de la identidad cultural. La investigadora Marcela Vargas define “identidad cultural” como:

El sentimiento positivo y de pertenencia que presentan las personas de un colectivo hacia la historia y expresiones materiales e inmateriales de su comunidad de origen y de la comunidad en la que pueden estar insertos; lo cual enmarca sus acciones a través de valores, actitudes, comportamientos, representaciones y significados, que configuran un modo de vivir, interpretar y reflexionar sobre la realidad y sí mismos, permitiéndoles generar cohesión y desarrollo social si es que estos rasgos son compartidos. (Vargas, 2013a, p. 19).

La identidad cultural, entonces, parte de conocer el pasado y reconocernos en él; nos permite asumir la historia de nuestros pueblos como eje articulador de las narrativas identitarias del presente, generando así una continuidad cultural donde la herencia histórica es incorporada y revitalizada constantemente para definir quiénes somos y qué lugar ocupamos en el mundo, valorando la originalidad de nues-

tro patrimonio cultural como el bien máspreciado que tenemos. El problema actual en países como el Perú –paradójicamente, uno de los focos de civilización en el mundo antiguo- es precisamente la desintegración de su cultura, expresada con frecuencia en discriminación, corrupción, racismo y falta de identidad cultural. El tejido social de nuestros países continúa erosionado por heridas culturales que aún no han terminado de cerrar; esto se refleja dramáticamente en la invasión y destrucción de sitios arqueológicos, el tráfico de bienes culturales y una serie de delitos como el reciente atentado contra el geoglifo Triple Espiral en la Quebrada Santo Domingo.

El progreso (entendido sólo como la pura maximización de ganancias) se ha convertido en el fetiche de la modernidad, y por esa razón toda política cultural debería apuntar a intentar deconstruirlo mediante la neutralización de muchos de los principios que lo sostienen. ¿Por qué? Porque vivimos en sociedades profundamente fragmentadas y desiguales donde sus principales antagonismos constitutivos también pueden ser entendidos como problemas culturales. Me refiero, por ejemplo, a que la corrupción, el autoritarismo y el racismo, entre otros, son problemas que refieren al estilo de vida, a la cultura, y es allí donde es preciso intervenir. (Vich, 2014: 87-88).

Es decir, la falta de identidad y los atentados contra el patrimonio arqueológico, deben entenderse como problemas de índole cultural, en los cuales es necesario intervenir “mediante bloques de actividades relacionadas entre sí, que puedan desarrollarse durante largos plazos. “Intervenir” significa aquí “introducir”, “sacar a la luz”, “hacer más visible” un tema latente en la comunidad”. (Vich, 2014: 93).

Lamentablemente, en el Perú, la educación escolar y los contenidos de los me-

dios son parte del problema. Para Alberto La Cotera, si los peruanos desconocen la relevancia histórica del patrimonio cultural, es consecuencia de la crisis de la educación y la falta de regulación de los medios. “Es inconcebible que las instituciones culturales vinculadas al patrimonio no promuevan el respeto y la conciencia de identidad cultural. Se debería normar, como requisito de funcionamiento, que los medios de comunicación social, públicos o privados, difundan programas culturales que enriquezcan el conocimiento de la población sobre los sitios arqueológicos y contribuyan a evitar su destrucción.” (La Cotera, 2000: 60).

Aquí podemos preguntarnos: ¿por qué se debe tomar en cuenta a los niños en el proceso de formación de la identidad cultural?. Para Giddens (2010), la socialización primaria “es el periodo más intenso de aprendizaje cultural en el desarrollo del ser humano. Sin embargo, es en la socialización secundaria donde se acoplan otros agentes de socialización, tales como: la escuela, grupos de compañeros, organizaciones y los medios de comunicación. La interacción social que se produce en estos contextos contribuye a que las personas aprendan los valores, normas y creencias que constituyen las pautas de su cultura.” (Giddens, 2010: 318).

Recogiendo el aporte de los autores citados, el objetivo general de nuestra investigación fue determinar si la aplicación de la estrategia “Redescubriendo nuestro patrimonio” contribuye al desarrollo de la identidad cultural en los estudiantes de la I.E. 81526 Santo Domingo del distrito de Laredo, La Libertad. Asimismo, se planteó como objetivos específicos identificar con un pre test y un post test, el nivel de desarrollo de la identidad cultural en dichos estudiantes, antes y después de la aplicación de la estrategia. Por último, nos

propusimos evaluar el impacto de la estrategia para determinar sus posibilidades de aplicación en otras poblaciones con problemáticas similares vinculadas al patrimonio arqueológico.

METODOLOGÍA

El estudio realizado corresponde al nivel pre experimental, puesto que se analizó una sola variable y no se contó con grupo de control. El objetivo fue evaluar el nivel de desarrollo de la identidad cultural en la población de estudio, antes y después de la aplicación de la estrategia. Dicha población estuvo constituida por 32 estudiantes de 3er y 4to grado de secundaria del colegio Santo Domingo, quienes conformaron el grupo experimental. La medición se realizó con un pre test y post test, consistente en la misma encuesta de 14 preguntas (cerradas, abiertas y de opción múltiple), que permitió evidenciar los cambios significativos en el desarrollo de la identidad cultural de los escolares al término de la intervención.

De manera complementaria, y con la finalidad de obtener información cualitativa que nos permitiera enriquecer y contrastar los datos obtenidos, luego de la aplicación del post test se realizaron ocho entrevistas en profundidad a un grupo seleccionado de escolares y docentes que participaron en la investigación. Estas entrevistas nos permitieron entender el nivel de impacto de la estrategia para el desarrollo de su identidad cultural y autoestima, su valoración del pasado histórico, sus expectativas sobre la gestión del patrimonio y el nacimiento de un compromiso por la defensa de sus zonas arqueológicas.

La herramienta aplicada a los escolares del grupo experimental estuvo conformada por la estrategia de comunicación “Redescubriendo nuestro patrimonio”, de elaboración propia, organizada en once grupos de

actividades secuenciales que fueron conducidas y desarrolladas por los estudiantes y el docente coordinador del Semillero de Investigación en Comunicación y Patrimonio Cultural, con el apoyo de los docentes de la I.E. 81526 Santo Domingo.

Las actividades programadas en la estrategia de comunicación fueron:

1. Sesión didáctica en aula: entrega de carpeta visual sobre culturas prehispanicas, proyección y discusión de videos de animación Tikitiklip
2. Visitas guiadas a sitios arqueológicos: Museo y Huacas de Moche
3. Ciclo de cine sobre patrimonio cultural: proyección del documental *Pacificum*
4. Sesión didáctica en aula: entrega de carpeta visual sobre patrimonio arqueológico de Santo Domingo, proyección y discusión de videos de animación Tikitiklip
5. Visitas guiadas a sitios arqueológicos: Cerro Oreja y Quebrada Santo Domingo
6. Concurso de dibujo “Redescubriendo el patrimonio de Santo Domingo”
7. Sesión didáctica en aula: Taller de fotografía
8. Visitas guiadas a sitios arqueológicos: Magdalena de Cao, huaca Cao Viejo y museo El Brujo
9. Visitas guiadas a sitios arqueológicos: Chan Chan y museo de sitio
10. Presentación de contenidos artísticos-visuales producidos por los escolares (danzas, maquetas, poemas y videos) en exposición multimedia “Intangible”
11. Visita guiada exposición multimedia “Intangible”

La secuencia de actividades se trabajó de manera coordinada con los docentes de 3er y 4to grado de secundaria de la Institución Educativa 81526 durante el

año escolar 2018. Para ello se designó a la profesora Hetzel Alvarez Mostacero como coordinadora del proyecto en la institución educativa, quien fue autorizada formalmente para tal fin por la directora Fortunata Vera Avelino. El proyecto de investigación y las actividades programadas como parte de la estrategia “Redescubriendo nuestro patrimonio”, contaron con la autorización oficial de la UGEL La Libertad y fueron incluidas en las programaciones didácticas de nivel secundario del año escolar 2018 de la I.E. 81526 Santo Domingo.

Para la elaboración de la estrategia de comunicación “Redescubriendo nuestro patrimonio” nos basamos en la “Secuencia didáctica para el desarrollo de la identidad cultural” propuesta por Vargas (2013), en la cual identificamos los tres primeros momentos como los espacios claves desde los cuales podíamos intervenir con acciones concretas de comunicación, las que necesariamente debían ponerse en diálogo con las estrategias didácticas desarrolladas en aula por los docentes, en los tres últimos momentos de la secuencia. (Fig. 3).

Es decir, los momentos 1, 2 y 3 en la secuencia didáctica serían cubiertos por las actividades previstas en nuestra estrategia de comunicación, mientras que las actividades de los momentos 4, 5 y 6 quedarían a cargo de los docentes en aula. Asimismo, se tuvo en cuenta la definición de secuencia didáctica propuesta por Vargas (2013), entendida como todos los procedimientos deliberados que el docente y los alumnos desarrollarán para hacer efectiva la estrategia didáctica. Esta secuencia está dividida en momentos y debe estar construida en función de los objetivos de aprendizaje o capacidades, lo importante es que permita llevar al alumno a la construcción y articulación de los contenidos, al desarrollo de procedimientos, a la transferencia de los aprendizajes realizados a otras situaciones y al desarrollo de la metacognición. (Vargas, 2013a, p. 59).

El análisis de los resultados encontrados por Vargas (2014) nos permitió entender que el talón de Aquiles de las estrategias didácticas para el desarrollo de la identidad cultural son las actividades vivenciales -como las salidas de campo-, que permiten la vinculación emocional y

Secuencia didáctica para el desarrollo de la identidad cultural	
1er momento	Vinculación del tema cultural o histórico con el aspecto afectivo
2do momento	Introducción teórica al tema, presentación de la consigna y del material de trabajo
3er momento	Desarrollo constructivista de actividades para el conocimiento procedimental, cognitivo y actitudinal de los temas curriculares y su vínculo con la identidad cultural
4to momento	Diálogo reflexivo y valorativo
5to momento	Recapitulación y valoración de lo aprendido
6to momento	Autovaloración de su identidad cultural

Figura 3. Secuencia didáctica para el desarrollo de la identidad cultural.

Fuente: Vargas (2013)

afectiva de los escolares con el patrimonio, por lo que decidimos intervenir directamente en estos aspectos, proponiendo una secuencia de actividades que complementen el acercamiento teórico en aulas a los temas de identidad cultural desarrollados en paralelo por los docentes.

De esta manera, la estrategia “Redescubriendo nuestro patrimonio”, se basa en el concepto de secuencia didáctica, ampliado y enriquecido como una secuencia de actividades culturales y de comunicación, articuladas entre sí para el logro de un objetivo común, en este caso, el desarrollo de la identidad cultural. Nuevamente, debemos insistir en que ambos grupos de actividades debían necesariamente ponerse en diálogo y ejecutarse de manera consensuada entre docentes, investigadores y alumnos, como efectivamente sucedió, lo que narraremos en el apartado siguiente.

REDESCUBRIENDO NUESTRO PATRIMONIO: UNA ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN E INTERVENCIÓN CULTURAL

Hasta este punto hemos relatado los objetivos del estudio, la metodología seguida para su desarrollo, así como los referentes teóricos que nos permitieron orientar los contenidos de la investigación. A continuación, pasaremos a exponer la manera cómo se desarrolló la aplicación de la estrategia, de manera que pueda situarse adecuadamente en contexto la secuencia de actividades realizadas.

La estrategia “Redescubriendo nuestro patrimonio” se aplicó durante el año escolar 2018 a 32 escolares de la I.E. 81526 del centro poblado Santo Domingo, distrito de Laredo, región La Libertad. Esta población rural fue seleccionada por estar ubicada en el área de influencia de importantes zonas arqueológicas del valle de Moche, como el complejo monumental

Cerro Oreja y la Quebrada Santo Domingo, dos sitios severamente afectados por la acción sistemática de huaqueros e invasores agrícolas.

Santo Domingo es el centro poblado más extenso del distrito de Laredo. Está ubicado a 15 km. de la ciudad de Trujillo, su población general es de 6800 habitantes y cuenta con 18 sectores rurales. La I.E. 81526 tiene una población de casi 200 escolares, la mayoría de los cuales proviene del núcleo urbano de Santo Domingo, con un porcentaje menor que habita en otros sectores. Cabe mencionar que, entre los años 2012-2015, varios vecinos del pueblo estuvieron involucrados en la invasión agrícola a la zona intangible Quebrada Santo Domingo; con ello, un número significativo de estudiantes en la I.E. 81526 proviene de estas familias, incluyendo algunos de los escolares que participaron en la investigación. También es importante recordar que varios de estos jóvenes habían asistido el año 2015 a la proyección de nuestro documental *Intangible*, razón por la cual ya estaban sensibilizados en la problemática de la destrucción de su patrimonio cultural.

Es así que concebimos la estrategia de comunicación “Redescubriendo nuestro patrimonio” como una estrategia *encubierta* de intervención cultural (Vich, 2014), con bloques de actividades secuenciales vinculadas entre sí para desarrollarse en un año escolar alrededor de un único tema: el descubrimiento vivencial del patrimonio en una población rural del valle de Moche, el centro poblado Santo Domingo.

Todas las actividades incluidas en la estrategia fueron ejecutadas en coordinación con los docentes de la institución educativa, dentro del horario escolar y con la participación de los estudiantes del Semillero de Investigación en Comu-

nicación y Patrimonio Cultural de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la UPAO. Cada una de las actividades realizadas contó con una sistematización visual en fotografía y video, y el material registrado sirvió para editar un video resumen del proyecto², el cual se presentó dentro de los contenidos visuales de la exposición *Intangible*.

El diseño de la estrategia incluyó once actividades secuenciales, cuatro de ellas previstas para desarrollarse en aulas o en la institución educativa; y siete actividades para desarrollarse en campo (Fig. 4). Las actividades en aula comprendieron: dos sesiones didácticas con la entrega de materiales visuales y presentación y discusión de videos; el concurso de dibujo “Redescubriendo el patrimonio de Santo Domingo” y un taller de fotografía. Las actividades en campo incluyeron visitas guiadas a los principales sitios arqueológicos y museos de la región La Libertad, entre estos: la Huaca de la Luna y el museo de sitio Huacas de Moche; la Huaca Cao Viejo, el museo de sitio El Brujo y el pueblo de Magdalena de Cao; y la ciudadela de Chan Chan y su museo de sitio. También se realizó una visita de estudio a las zonas arqueológicas cercanas al pueblo, el Cerro Oreja y la Quebrada Santo Domingo, conducidas por un guía profesional. Asimismo, se organizó la proyección del documental *Pacificum* en el teatro Municipal de Trujillo. Finalmente, los escolares presentaron sus dibujos y maquetas y dos números artísticos en la inauguración de la exposición *Intangible*, y participaron en una visita guiada a la misma exposición, en la Casa de la Emancipación de Trujillo.

Para el desarrollo de todas las actividades se contó con el apoyo logístico del Departamento de Servicios Generales de la UPAO, que proporcionó los vehículos y choferes para el traslado de los escolares y docentes de la I.E. 81526 hacia los destinos programados, y para el traslado de los estudiantes de UPAO desde Trujillo hasta Santo Domingo. Debido a la dificultad de abordar en el espacio de este artículo la descripción de todas las actividades realizadas, a continuación presentaremos algunos de los momentos más importantes de la aplicación de la estrategia.

Actividad 1. Sesión didáctica en aula

La primera sesión didáctica en aula consistió en la entrega y presentación de una carpeta visual sobre culturas antiguas del Perú en versión digital e impresa, elaborada por el Semillero de Investigación. Este material se entregó a la coordinadora del proyecto en la institución educativa, la docente Hetzel Alvarez Mostacero. La sesión didáctica incluyó la proyección y comentario de videos de animación sobre culturas prehispánicas. Se mostró el video “Poki y Taki” de la serie Tikitklik Precolombino, con una historia de amistad inspirada en la cultura moche; posteriormente, se informó a los alumnos que nuestro primer destino en campo sería precisamente el sitio donde estaba ambientada esa historia: Huaca de la Luna, la antigua capital de la cultura moche. (Fig. 5).

2 Se puede acceder al video desde el blog del Semillero de Investigación en Comunicación y Patrimonio Cultural de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la UPAO. En esta bitácora se publican las principales actividades de investigación realizadas por el semillero, así como logros y reconocimientos obtenidos. El video resumen de la investigación fue presentado en la V Feria de Ciencia y Tecnología 2019 de la Universidad Privada Antenor Orrego, donde el Semillero de Investigación en Comunicación y Patrimonio Cultural obtuvo el 1er Puesto en la categoría de Ciencias Sociales. Blog del semillero: <http://semilleroinvestigacionpc.blogspot.com/>

Estrategia "Redescubriendo nuestro patrimonio" I.E. 81526 Santo Domingo, año escolar 2018		
Actividad 1	Sesión didáctica: entrega de carpeta visual sobre culturas prehispánicas, proyección y discusión de videos	
Actividad 2	Visitas guiadas a sitios arqueológicos: Museo y Huacas de Moche	
Actividad 3	Ciclo de cine sobre patrimonio cultural: proyección documental <i>Pacificum</i>	
Actividad 4	Sesión didáctica: entrega de carpeta visual sobre patrimonio cultural de Santo Domingo, proyección y discusión de videos	
Actividad 5	Visitas guiadas a sitios arqueológicos: Cerro Oreja y Quebrada Santo Domingo	
Actividad 6	Concurso de dibujo "Redescubriendo el patrimonio de Santo Domingo"	
Actividad 7	Sesión didáctica: Taller de fotografía	
Actividad 8	Visitas guiadas a sitios arqueológicos: Magdalena de Cao, huaca Cao Viejo y museo El Brujo	
Actividad 9	Visitas guiadas a sitios arqueológicos: Chan Chan y museo de sitio	
Actividad 10	Presentación de números artísticos y contenidos visuales producidos por escolares en la exposición <i>Intangible</i>	
Actividad 11	Visita guiada exposición <i>Intangible</i>	

Figura 4. Estrategia Redescubriendo nuestro patrimonio: Secuencia de actividades.

Fuente: Elaboración propia

Actividad 2: Visitas guiadas a sitios arqueológicos

Para esta actividad nos trasladamos con el grupo de escolares y profesores al sitio arqueológico Huaca de la Luna y el museo Huacas de Moche, ubicado en la campiña de Moche, a 5 km de la ciudad de Trujillo. Gracias a las gestiones realizadas ante el director del Museo, fuimos recibidos por los guías oficiales del proyecto arqueológico, quienes ofrecieron a los niños un recorrido personalizado por el museo y la huaca (Fig. 6). Al término del recorrido los escolares hicieron preguntas y expresaron sus impresiones sobre la visita, y posteriormente los docentes realizaron actividades en aula para reforzar los conocimientos adquiridos.

Actividad 3: Proyección de cine documental

Para el desarrollo de esta actividad nos trasladamos al Teatro Municipal de Trujillo, donde se proyectó el documental *Pacificum* de Mariana Tschudi, que aborda la problemática de la conservación del Océano Pacífico y su relación con las culturas ancestrales de la costa peruana. La proyección fue realizada con el apoyo logístico del Cine Club UPAO. Como preámbulo se proyectó el tráiler del documental *Intangible* sobre la zona arqueológica Quebrada Santo Domingo. Al término de la proyección se realizó un conversatorio donde los escolares hicieron preguntas y expresaron sus impresiones y comentarios sobre el mensaje y contenidos de la película. (Fig. 7).

Actividad 5: Visitas guiadas a sitios arqueológicos

Esta fue la actividad central de la estrategia, ya que el destino de la visita eran las zonas arqueológicas vecinas a la comuni-

dad: el complejo monumental Cerro Oreja y la Quebrada Santo Domingo. La visita de estudios fue conducida por el guía profesional Víctor Corcuera Cueva, miembro de la Asociación Peruana de Arte Rupestre (APAR), gran conocedor de la zona e importante activista por la defensa de la Quebrada Santo Domingo. La visita se realizó siguiendo el Código de Ética para Visita a Sitios de Arte Rupestre de APAR, el cual fue entregado y socializado a los escolares antes de iniciar el recorrido. Luego de la charla introductoria, se empezó visitando los restos arqueológicos de Cerro Oreja, pertenecientes a la cultura Cupisnique. A continuación, se realizó una caminata hasta la zona arqueológica Quebrada Santo Domingo, donde se realizaron paradas para observar el paisaje e identificar los restos arqueológicos. La visita culminó en el geoglifo conocido como el Gran Espiral, donde los escolares observaron su diseño y estado de conservación, ya que esta figura había sido afectada parcialmente por los invasores. Al final participaron en una actividad de dibujo libre para plasmar sus impresiones acerca de la importancia del patrimonio cultural. (Fig. 8).

Actividad 10: Presentación de escolares en la exposición *Intangible*

Para esta actividad, los escolares presentaron una selección de sus trabajos premiados en el concurso de dibujo, así como maquetas inspiradas en su patrimonio arqueológico. Estos materiales se exhibieron en la sala de exposiciones de la Casa de la Emancipación, junto al video del proyecto. La noche de inauguración se contó con la participación especial de un grupo de niños de nivel primario, quienes interpretaron dos números artísticos preparados junto a sus docentes: la danza “Cañeros de Santo Domingo”, una



Figura 5. Estrategia Redescubriendo nuestro patrimonio, actividad 1: presentación de carpeta visual sobre culturas prehispánicas y proyección de videos en aula.



Figura 6. Estrategia Redescubriendo nuestro patrimonio, actividad 2: visita guiada a la Huaca de la Luna y Museo Huacas de Moche.



Figura 7. Estrategia Redescubriendo nuestro patrimonio, actividad 3: Proyección de cine documental.



Figura 8. Estrategia Redescubriendo nuestro patrimonio, actividad 3: Visita guiada a Cerro Oreja y Quebrada Santo Domingo.

creación colectiva donde lucieron trajes de confección propia, bordados con iconografía de los geoglifos de la Quebrada Santo Domingo; asimismo, Kelvin Infantes Baltodano, alumno de 3ero de primaria, recitó el poema de su autoría: “Amo a mi Cerro Oreja” (Fig. 9). Ambas presentaciones fueron realizadas por iniciativa de los escolares con el apoyo de sus docentes.

Actividad 11: Visita guiada exposición *Intangible*

Para el desarrollo de esta actividad nos trasladamos a la Casa de la Emancipación de Trujillo, en cuyos ambientes se exhibía la exposición *Intangible*. Los escolares y docentes de la I.E. 81626 hicieron el recorrido por las diferentes salas de la muestra acompañados por el autor y coordinador del proyecto de investigación (Fig. 10). Al término de la visita guiada se realizó un conversatorio donde los escolares hicieron preguntas y expresaron sus impresiones sobre los contenidos de la muestra y la importancia del proyecto para contribuir a la defensa del patrimonio arqueológico de Santo Domingo.

PRESENTACIÓN DE RESULTADOS

Para medir la variación en el nivel de desarrollo de la identidad cultural en el grupo experimental de escolares en diferentes momentos del estudio, se aplicó un pre test y post test, consistente en la misma encuesta de 14 preguntas (cerradas, abiertas y de opción múltiple), estructurada en tres partes: Conocimiento del patrimonio cultural (6 preguntas); Valoración o identidad con el patrimonio (5 preguntas); y Participación en proyectos (3 preguntas).

El siguiente gráfico (Fig. 11) nos permite visualizar las diferencias obtenidas en el nivel de conocimiento del patrimonio cultural de Santo Domingo en el grupo

experimental, antes y después de la aplicación de la estrategia. Podemos observar por el desplazamiento de las barras (plomo para el pre test y rojo para el post test) que al inicio del estudio, la mayoría de estudiantes se ubicaron entre los niveles de poco (31.3%) y regular conocimiento (59.4%), con un mínimo porcentaje ubicado en el nivel de mucho conocimiento (6.3%); mientras que en el post test, la mayoría de estudiantes se ubican entre los niveles de mucho (43.8%) y regular conocimiento (37.5%), con un porcentaje menor ubicado en el nivel de poco conocimiento (12.5%).

Estos resultados evidencian un desarrollo significativo en el nivel de conocimiento del patrimonio cultural luego de la aplicación de la estrategia.

A continuación, el siguiente gráfico (Fig. 12) nos permite apreciar las diferencias obtenidas en el nivel de identidad con el patrimonio cultural en el grupo experimental, antes y después de la aplicación de la estrategia. El indicador de máxima identidad o valoración (color cian) experimenta un desarrollo significativo al pasar de un 28% en el pre test a un 66% en el post test. A continuación, observamos que el indicador de regular valoración (gris claro) disminuye de un 44% en el pre test a sólo un 22% en el post test. De igual modo, podemos observar que el indicador de poca valoración disminuye de un 28% en el pre test a sólo un 12% en el post test. De esta manera, los resultados evidencian un desarrollo significativo en el nivel de valoración o identidad con el patrimonio cultural de Santo Domingo en los escolares pertenecientes al grupo experimental, luego de la aplicación de la estrategia.

El gráfico siguiente (Fig. 13) nos permite apreciar las diferencias obtenidas en el nivel de participación en proyectos relacionados con patrimonio cultural en el



Figura 9. Estrategia Redescubriendo nuestro patrimonio, actividad 10: Presentación de escolares en la noche de inauguración, exposición *Intangible*.



Figura 10. Estrategia Redescubriendo nuestro patrimonio, actividad 11: Visita guiada a la exposición *Intangible*.

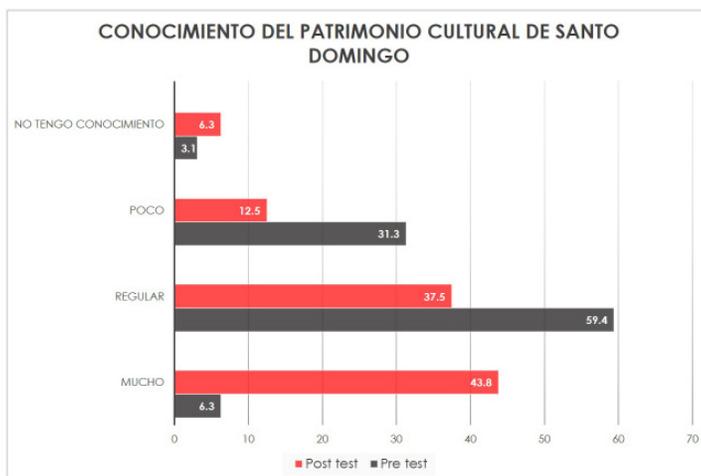
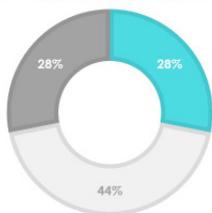


Figura 11. Conocimiento del patrimonio

IDENTIDAD CON EL PATRIMONIO DE SANTO DOMINGO

■ Mucho ■ Regular ■ Poco ■ No me siento identificado

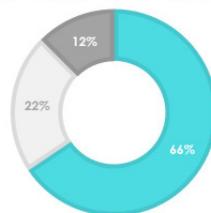


PRE TEST

Fuente: Resultados extraídos del pre test

IDENTIDAD CON EL PATRIMONIO DE SANTO DOMINGO

■ Mucho ■ Regular ■ Poco ■ No me siento identificado



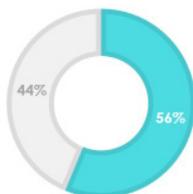
POST TEST

Fuente: Resultados extraídos del post test

Figura 12. Identidad con el patrimonio

PARTICIPACIÓN EN PROYECTOS RELACIONADOS CON EL PATRIMONIO CULTURAL

■ SÍ ■ NO

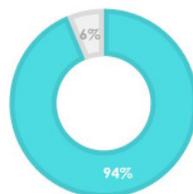


PRE TEST

Fuente: Resultados extraídos del pre test

PARTICIPACIÓN EN PROYECTOS RELACIONADOS CON EL PATRIMONIO CULTURAL

■ SÍ ■ NO



POST TEST

Fuente: Resultados extraídos del post test

Figura 13. Participación en proyectos

grupo experimental, antes y después de la aplicación de la estrategia. En este caso, el indicador de participación (color cian) experimenta un desarrollo significativo al pasar de un 56% en el pre test a un 94% en el post test, mientras que el indicador de no participación (gris claro) pasa de un 44% en el pre test a sólo un 6% en el post test. De esta manera, los resultados evidencian un alto desarrollo en el nivel de participación en proyectos relacionados con el patrimonio cultural de Santo Domingo, luego de la aplicación de la estrategia.

DISCUSIÓN DE RESULTADOS

Como ya se ha dicho, la elaboración de la estrategia “Redescubriendo nuestro patrimonio” se basó en los aportes de Vargas (2013) y Galán (2012), quienes coinciden en subrayar la importancia de las actividades vivenciales, realizadas en el entorno cultural y medioambiental de la escuela, para despertar el sentimiento de identidad en los estudiantes. Se afirma que los aspectos cognitivos desarrollados en el aula necesariamente deben complementarse con estrategias que vinculen emocionalmente al estudiante con el patrimonio, *a través de la experiencia directa*.

Se debe tomar en cuenta que en los procesos de desarrollo de la identidad cultural están presentes aspectos cognitivos, apoyados en las fuentes históricas y culturales, acompañadas casi obligatoriamente del componente afectivo, para desarrollar valores y convicciones, puesto que la identidad cultural se forma a partir de conocimientos e información, pero no se alcanza hasta que llega al plano de los sentimientos y emociones (Rodríguez 2008, citado por Vargas, 2014: 43).

En ese sentido, los gráficos presentados nos demuestran que las actividades incluidas en la estrategia -en su mayoría, actividades fuera del aula-, resultaron efectivas

para el desarrollo de la identidad cultural de los escolares en los tres aspectos considerados: conocimiento del patrimonio, valoración del patrimonio y participación en actividades relacionadas con el patrimonio cultural. Estos resultados confirman los hallazgos de Vargas (2014), para quien las estrategias planificadas por las docentes en San José de Moro, circunscritas en su mayoría al ambiente del aula, resultaron poco estratégicas para desarrollar la identidad cultural de los escolares, ya que se debe optar por “tener como marco general el patrimonio de nuestro entorno” (Torre y Barrios, 2002), como recurso educativo principal (Vargas, 2014:45).

En ese sentido, el siguiente gráfico (Fig. 14) nos permite visualizar la aceptación de los escolares con respecto a las actividades realizadas dentro de la estrategia de comunicación “Redescubriendo nuestro patrimonio”. Se puede apreciar que la actividad más valorada y que tuvo más aceptación fueron las visitas guiadas a museos y zonas arqueológicas, seguida de la visita guiada a la muestra Intangible. Mientras que en menor porcentaje se valoró la proyección de videos y películas, el taller de fotografía y el concurso de dibujo. Estos datos nos confirman que las actividades más apreciadas por los estudiantes son las actividades en campo, que implican salir de las aulas y tomar contacto directo con la realidad. Mientras que las actividades realizadas en el colegio, a pesar de la novedad de los medios y recursos utilizados (proyección de videos, animaciones y materiales visuales), no llegan a impactar tanto en su experiencia por estar circunscritas al ambiente cotidiano del aula.

Con el objeto de obtener información cualitativa que nos permitiera enriquecer y contrastar los datos “fríos” obtenidos en la encuesta, luego de la aplicación del post test se decidió realizar ocho entrevistas en

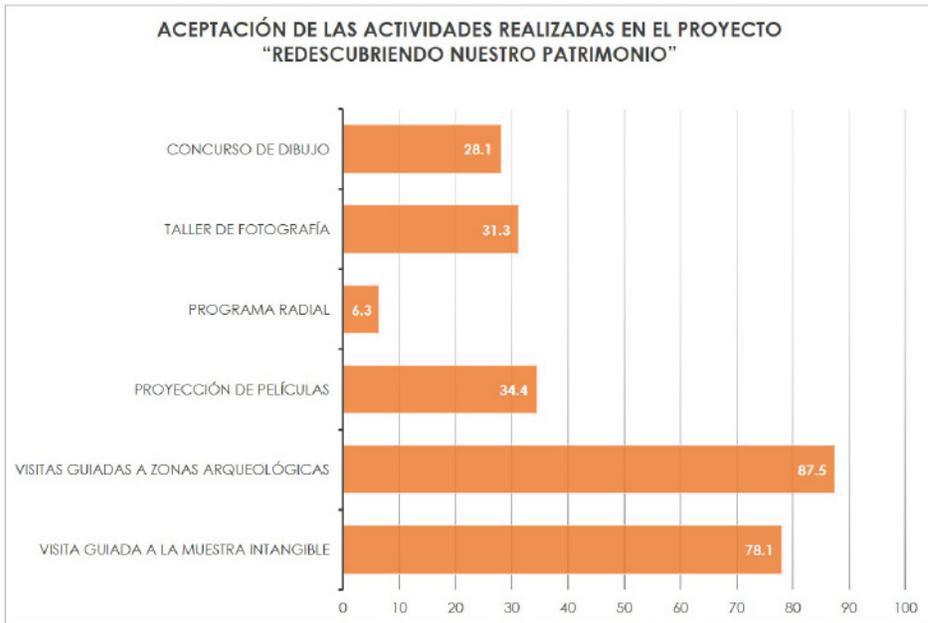


Figura 14. Aceptación en escolares de las actividades realizadas



Figura 15. Entrevista en profundidad #2. Captura de video.
Lilian Castillo, estudiante de 4to secundaria, I.E. 81526.

profundidad a un grupo seleccionado de escolares y docentes que habían participado activamente en el estudio (Fig. 15). La guía de entrevista estuvo compuesta por ocho preguntas abiertas orientadas a recoger la opinión de los participantes sobre la estrategia aplicada, así como dar cuenta de los cambios producidos desde la subjetividad de cada sujeto en la formación de su identidad cultural y su autovaloración al culminar el estudio. La información recogida en las entrevistas enriqueció en sus matices cualitativos los datos obtenidos a nivel de pre test y post test, y amplió nuestra comprensión sobre los aciertos y errores cometidos en el desarrollo de la estrategia para determinar posibilidades de mejora. Asimismo, nos permitió evaluar sus posibilidades de aplicación en contextos similares vinculados a problemáticas de patrimonio arqueológico e identidad cultural. (Fig.16).

Al realizar las entrevistas, se pudo determinar que uno de los logros más significativos del proyecto fue la apropiación simbólica de los geoglifos de la Quebrada Santo Domingo como nuevos atributos de identidad cultural de los escolares. De esta manera, como acto final de recuperación simbólica de la figura del Triple Espiral, al culminar la investigación se realizó la performance artística “Espiral Humano”, donde la imagen del geoglifo fue reconstruida en vivo por 160 escolares de la institución educativa, como una poderosa metáfora visual del nacimiento de un compromiso colectivo por la defensa de sus zonas arqueológicas. (Fig. 17).

CONCLUSIONES

En términos generales, se confirma que la aplicación de la propuesta “Redescubriendo nuestro patrimonio” contribuyó efectivamente al desarrollo de la identidad cultural en los estudiantes de la Institución Educativa 81526 del centro poblado Santo Domingo. Dicha influencia significativa quedó demostrada por el mayor nivel de desarrollo de la identidad cultural alcanzado por los estudiantes pertenecientes al grupo experimental, luego de la aplicación de la estrategia.

Junto a ello, las entrevistas en profundidad arrojaron información relevante sobre el desarrollo de su identidad cultural y su autoestima en relación a su patrimonio cultural, así como sus expectativas futuras acerca de la protección y gestión de sus recursos arqueológicos.

Para Cecilia Bákula, la vinculación entre identidad y patrimonio cultural es estrecha y se deben concebir como conceptos interrelacionados: “El patrimonio cultural lo conforman aquellos elementos sobre los que se construye o define una identidad y por lo tanto ella es, en realidad, la consecuencia del conocimiento, respeto, estudio y custodia de dicho patrimonio. La identidad sólo es posible y puede manifestarse a partir del patrimonio cultural.” (Bákula, 2000: 168).

A la luz de los resultados obtenidos, podemos afirmar que la identidad cultural y la valoración del patrimonio se pueden desarrollar significativamente cuando se articulan actividades vivenciales en campo dentro de una estrategia de comunicación mayor que priorice el uso de materiales audiovisuales y recursos tecnológicos que presenten el patrimonio arqueológico de forma amena y atractiva. Es decir, la identidad cultural se desarrollaría cuando el patrimonio, más allá de su presentación



Figura 16. Entrevista en profundidad #5. Captura de video. Carmen Hurtado, estudiante de 4to secundaria, I.E. 81526.



Figura 17. Performance “Espiral Humano” realizada al culminar el proyecto de investigación en la I.E. 81526 Santo Domingo. Fotografía aérea: Lucio Mora.

teórica en aula, se *redescubre por la experiencia directa* de las poblaciones involucradas.

Esta investigación nos ha permitido comprobar a docentes y estudiantes que la comunicación, entendida como el eje transversal de una estrategia de intervención cultural, puede convertirse en una herramienta social de primer orden para reconocer y redescubrir nuestra identidad y así contribuir efectivamente a la lucha por la defensa, protección y puesta en valor de nuestro patrimonio arqueológico.

AGRADECIMIENTOS

El presente trabajo de investigación realizado en el centro poblado Santo Domingo ha sido posible gracias al soporte económico de la Universidad Privada Antenor Orrego de Trujillo, a través del Fondo de Apoyo a la Investigación que organiza anualmente su Vicerrectorado de Investigación. Asimismo, la investigación se hizo posible gracias al apoyo institucional de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la UPAO para las coordinaciones logísticas y académicas. Del mismo modo, el desarrollo de las actividades de campo fue posible gracias al apoyo del Departamento de Servicios Generales de UPAO para el transporte de los escolares y docentes de Santo Domingo junto a los integrantes del equipo de investigación. El autor desea agradecer a todos los estudiantes miembros del Semillero de Investigación en Comunicación y Patrimonio Cultural que trabajaron activamente en el proyecto, especialmente a su estudiante coordinadora, Patricia Silva Mozo. Asimismo, en la Institución Educativa 81526 el autor desea agradecer a la docente Hetzel Alvarez Mostacero, cuyo apoyo en las coordinaciones logísticas fue decisivo para el éxito del proyecto. Finalmente, un agradecimiento especial a

todos los escolares y docentes de la I.E. 81526 que participaron activamente en la investigación, su compromiso y entusiasmo fue determinante para el logro de los resultados obtenidos.

CONFLICTO DE INTERESES

El autor declara no tener conflicto de intereses.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Asensio, Raúl H. (2013). ¿De qué hablamos cuando hablamos de participación comunitaria en la gestión del patrimonio cultural? *Revista Argumentos*, vol.7, num.3
- Bákula, C. (2000). Reflexiones en torno al patrimonio cultural. *Turismo y patrimonio*, 1, 167-174
- Corcuera, V. & Echevarría, G (2010). Geoglifos y contexto arqueológico en la Quebrada Santo Domingo, Valle de Moche, Perú. *Boletín APAR*, Vol 1, Num. 3
- Corcuera, V. (2016). Zona arqueológica Quebrada Santo Domingo, Valle de Moche, La Libertad. 17 años de su defensa y protección. *Boletín APAR*, Vol 7, Num. 24
- Galán, Y. (2008). *Estrategias educativas para desarrollar la identidad cultural lambayecana*. APISSEK: Círculo de Didáctica de la Geohistoria. Recuperado en noviembre de 2019, de <http://articulosapissek.blogspot.com/2008/12/estrategias-educativas-para-desarrollar.html>
- Galán, Y. (2012). *Identidad y diversidad cultural en el norte del Perú*. Chiclayo, Perú: Ediciones Filka

- La Cotera, A. (2000). Patrimonio Cultural y Turismo. *Turismo y Patrimonio*, 1, 55-68
- Orrillo, J. (2016). Protección del patrimonio cultural arqueológico y gestión turística participativa en el centro poblado Santo Domingo, distrito de Laredo, región La Libertad. *Pueblo Continente*, vol. 27. No. 2, 503-518
- Ministerio de Cultura (2016). *Exponen problemática de la Cultura en la región de La Libertad*. <https://ddclalibertad.gob.pe/exponen-problematika-de-la-cultura-en-la-region-de-la-libertad/>
- Sánchez Carlessi, H. (2002). *Metodología y diseños en la investigación científica*. Lima: Editorial Universitaria
- Trivelli, C. y Asensio, Raúl H. (2009). *Apostando por el desarrollo territorial rural con identidad cultural: la puesta en valor del patrimonio prehispánico de la costa norte de Perú*. Lima: Instituto de Estudios Peruanos
- Vargas, C. (2013). *Estrategias didácticas para el desarrollo de la identidad cultural mochica en educación primaria*. Ponencia presentada en el VI Seminario de Investigación Educativa 2013: diálogos para comprender y mejorar la educación. Departamento de Educación. Pontificia Universidad Católica del Perú.
- Vargas, C. (2014). Estrategias didácticas para el desarrollo de la identidad cultural en educación primaria. *Educación*, vol. XXIII, num. 45
- Vich, V. (2014). *Desculturizar la cultura. La gestión cultural como forma de acción política*. Buenos Aires: Siglo Veintiuno Editores.