

Museos y turismo cultural: la cultura debe ser comprendida para hacerla comercial y rentable

Museums and cultural tourism: Culture should be understood to make it commercial and profitable

José N. Gutiérrez Ramos

Biólogo, especialista en conservación. Allpa Wasi Conservación SAC. Trujillo, Perú.
chalangr@yahoo.es

Recibido: 25 de abril 2018, aceptado: 23 de mayo 2018

Resumen

En el presente trabajo se analiza el tratamiento y manejo de la cultura, el patrimonio cultural y las instituciones museísticas en el contexto actual del turismo cultural, respecto al desplazamiento actual de poblaciones emigrantes y migrantes en las ciudades, en relación al patrimonio cultural y natural de las ciudades capitales de regiones; así mismo, los diversos proyectos y programas museológicos no concretados y los recientemente propuestos.

Palabras clave: museos, turismo, cultura.

Abstract

This paper analyzes the treatment and management of culture, cultural heritage and museums in the current context of cultural tourism, with respect to the current displacement of migrant populations in cities, in relation to the cultural and natural heritage of the capital cities of regions; likewise, the various museological projects and programs not accomplished and those recently proposed.

Keywords: museums, tourism, culture.



Turismo cultural en el contexto posmoderno

Con la globalización, se está produciendo un desplazamiento sostenido de los seres humanos tanto al interior de los países, como fuera de ellos. Ante estas circunstancias, la ONU-PNUD (2013) en el informe sobre derechos humanos expresa que las poblaciones se concentran en zonas urbanas y que los migrantes llegan del campo a la ciudad y de otros países en menor medida, y que cada uno se desplaza llevando sus elementos culturales. Esto conlleva a tomar en cuenta el desplazamiento de los ciudadanos como migrantes y como turistas en particular; turistas según el interés temático de la oferta y la demanda, siendo el aspecto cultural uno de los elementos por el que se visitan ciudades y poblados.

Se entiende que cultura hace referencia al cultivo del espíritu humano y de sus facultades intelectuales, que se manifiestan en sus diferentes formas de expresividad, con base en su saber, conocimiento y habilidades. Las ciudades se manejan como centros de asentamiento de poblaciones humanas organizadas con ciertas atribuciones, jerarquías y funciones político-administrativas, educativas, económicas y religiosas, con un tratamiento y manejo urbanístico, con una mediana intervención de la planificación ecológico-ambiental, en las que se presenta el elemento cultural juntamente con el movimiento de seres humanos bajo el enfoque de turismo del conocimiento y la recreación. Pero poco o nada se evalúa y estudia en el contexto de la conservación del patrimonio natural y cultural.

Por consiguiente, el turismo cultural se basa en el conjunto de aportes y atributos de cada cultura, cada pueblo o de cada comunidad que muestra, a través de sus propias expresiones culturales de todo tipo, el testimonio de su propia identidad. José Martí (Blanco y Martínez, 2012) decía: “A los hombres no se les mide por su estatura, por su tamaño, sino por sus conocimientos. A los pueblos no se les mide por su extensión, sino por el grado de cultura de sus habitantes”.

Una de las características en nuestro país en el ámbito cultural es que cada día se descubren o salen a la luz materiales o bienes culturales que necesitan una intervención y aval científico académico orientados a su puesta en valor en un contexto en tiempo y espacio de proyección, a través de su conservación para una mejor y objetiva proyección a la ciudadanía. Es una de las características de los bienes culturales su carácter acumulativo, es decir, aumenta el deseo de consumir arte a medida que el nivel de consumo es mayor; cuanto más se consume, más se demanda, es insaciable (López, 2013).

Debemos resaltar que la cultura es uno de los principales recursos con que cuenta el país y nuestra región, y el turismo cultural puede insertarse como motor del progreso, puede fomentar el desarrollo sostenible. La interacción entre patrimonio y turismo cultural exige tanto en el visitante como en el anfitrión; por lo tanto, el turismo no podrá existir sin cultura. Un porcentaje cada vez más importante de turistas corresponde al turismo cultural o de patrimonio y de las expresiones culturales, considerando que el patrimonio cultural nos da identidad, sentido de pertenencia y que contribuye a la construcción de una memoria colectiva.

Certidumbre del turismo cultural

Según el informe de la Comisión Mundial de Cultura y Desarrollo *Nuestra diversidad creativa* (1996), 482 millones de personas realizaron viajes en 1992 y solo de Europa provenían 280 millones. Todo parece indicar que este flujo tiende a acrecentarse en las décadas siguientes. Por principio, el turismo es un fenómeno propio de la modernidad y dista de reducirse al epifenómeno de empresas e instituciones recreativas del tiempo libre y se abre un campo al turismo cultural y natural.

Uno de los elementos importantes en el turismo cultural en las ciudades lo forman los museos, guardianes del patrimonio cultural de las comunidades. En 1989 en la conferencia general del Consejo Internacional de Museos (ICOM, 1989) en La Haya, Holanda, se planteó que los museos no son solo guardianes del patrimonio, sino actores y creadores de cultura y desempeñan un papel importante en el desarrollo social fomentando la diversidad cultural y el entendimiento mutuo.

En mayo del 2000, se llevó a cabo en nuestra ciudad el Primer Encuentro Latinoamericano sobre Museos, Patrimonio y Turismo Cultural, evento compartido con la ciudad de La Paz, Bolivia, suscribiéndose la Declaración de Trujillo (Toselli, 2006) y la propuesta del ICOM para una Carta de Principios sobre Museos y Turismo Cultural elaborada por los participantes, la misma que serviría como documento base en la política cultural del país y región latinoamericana. Entre otros puntos planteados, se menciona que es creciente la existencia de segmentos turísticos interesados en productos culturales, que los museos tienen capacidades potenciales para reforzar las identidades locales, que los museos por su capacidad de investigación y comunicación garantizan la preservación de los bienes culturales en la comunidad.

En 2008 se realizó CADE Universitario y en ella se desarrolló la conferencia “Cultura, riqueza e identidad”, despertando gran interés en los jóvenes las propuestas y opiniones planteadas por los expositores Roberto Lemer, sociólogo, y José Antonio Muñiz, economista (“Conferencia Cultura”, 2008). Entre otras propuestas, planteaban que la diversidad cultural es el camino al desarrollo de industrias culturales con rentabilidad y crecimiento asegurado. Las ideas diferenciadas dan valor agregado al intercambio, las culturas son maneras de entender el mundo. Recomendaban aprovechar la cultura como ventaja competitiva para construir industrias rentables. Por lo tanto, el Perú debería convertir su riqueza cultural en abundante regalía.

Desde hace muchos años, es conocido el papel educativo de los museos en la ciudad, considerados instituciones responsables por la sociedad para educar y fortalecer los valores e identidades de las comunidades a las que sirven con base en el patrimonio cultural que custodian y conservan. Los museos deben tomar más en serio su papel acorde a las presiones ejercidas por el turismo en el marco de un mundo globalizado. En este contexto de realidades, la mayoría de los museos en nuestro país no cumplen con los requisitos de ser un producto turístico. Se considera como producto turístico al conjunto de recursos o prestaciones organizadas, articuladas de tal manera que permitan su comercialización por medio de un operador para ser puesto a disposición de los usuarios (Fig. 1).



Figura 1. Estudiantes visitando la casa museo Antonio Raimondi, San Pedro de Lloc, provincia de Pacasmayo. Foto: J. Gutiérrez Ramos.

Es menester reconocer que los museos actuales en la ciudad se gestionan y manejan a manera de simples galerías, en las que solamente exhiben, pero no hacen docencia, investigación, ni conservación. La mayoría no investigan, por consiguiente, no tienen colecciones importantes que mostrar, que son los elementos que le dan valor patrimonial a la institución.

Perspectivas económicas

En los últimos tiempos, dentro de las ciencias museológicas ha ingresado un nuevo rubro o capítulo, la economía de museos, orientada a la financiación y gestión de fondos y rentabilidad institucional, que permita el funcionamiento de la institución y la consecución de sus fines mas allá del horizonte sesgado de una simple administración.

Por lo tanto, cabe mencionar que en un museo, como institución de contenido y orientación cultural, es posible la generación de ingresos económicos y, por ende, una rentabilidad sostenible; pero esto está relacionado a un aspecto básico –la gestión– tanto en una interacción de reingeniería del sistema y manejo museológico como del factor calidad total de todos los procesos al interior y mejora de la institucionalidad frente a la ciudad.

En este contexto, se debe involucrar la participación del entorno del museo, cuyos habitantes se identifiquen, participen y comprometan con la institucionalidad mejorando la calidad de la oferta turística de la ciudad que se ve reflejada en otros ámbitos económicos.

El mejor manejo del museo moderno busca la interacción en todos los niveles: edu-

cativos escolares, universitarios, profesionales, autoridades y público en general. Parte principalmente desde el conocimiento y capacitación de quienes se hacen cargo, toman las riendas y decisiones de una institución como es el museo, sin temor a los cambios para tener decisiones y acuerdos más empáticos que permita asumir esos cambios y mejoras hacia un mayor impulso. Reiteramos en la docencia, pasando por la investigación, la conservación y culminando en exposiciones permanentes y temporales de calidad y valor que justifique inversión y rentabilidad.

Un museo, desde la perspectiva económica, puede entenderse como una factoría que transforma, como cualquier otra, un conjunto de ingresos, a través de una serie de procesos, en otro conjunto diverso de salidas (Coll *et al.*, 2015) (Fig. 2).

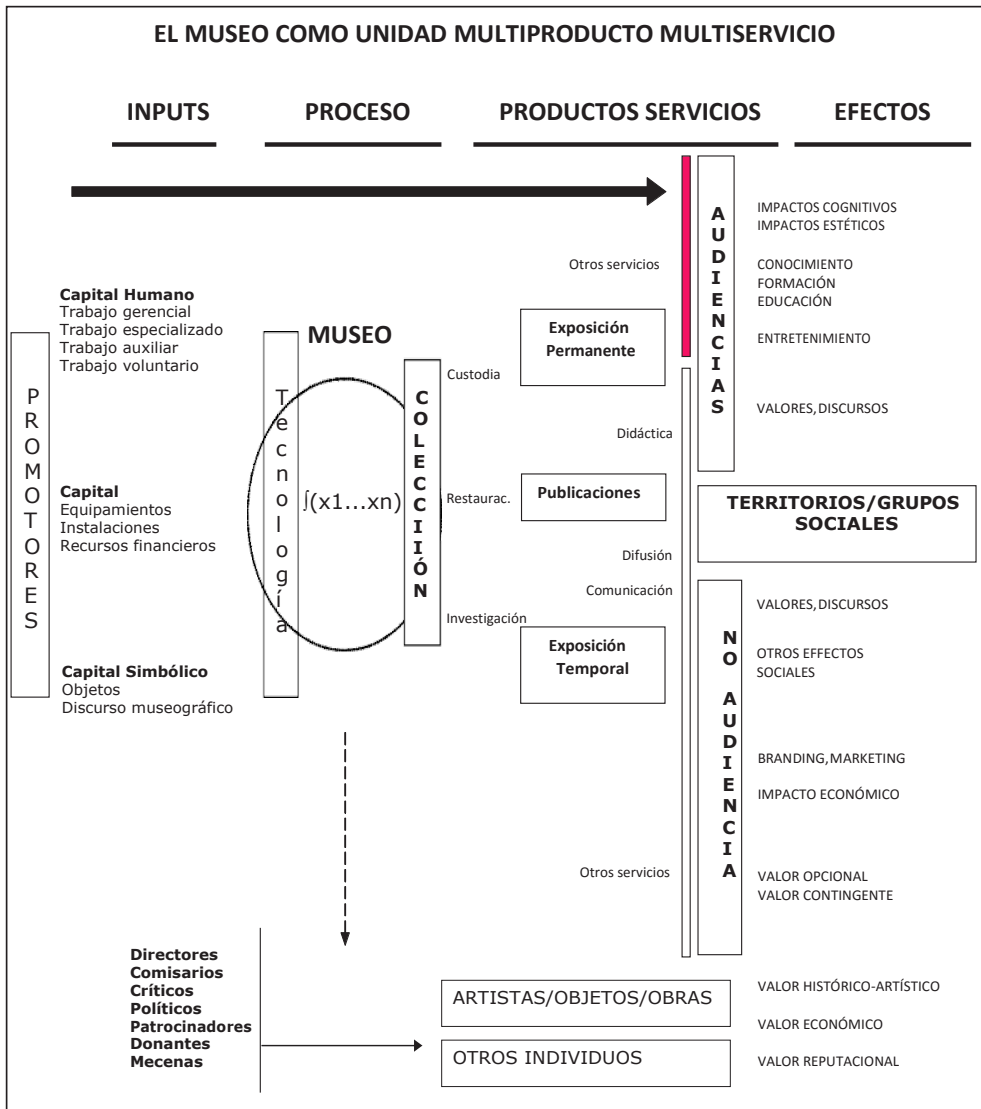


Figura 2. El museo como unidad multiproducto. (Tomado de Coll, Rausell y Abeledo, 2015).

Plaza *et al.* (2010) plantean interrogantes: ¿Puede un museo reactivar la maltrecha economía de una ciudad? ¿Debería hacerlo? ¿No estaría desvirtuando su cometido principal, el del arte? ¿Por qué algunos museos convierten una ciudad en destino turístico y otros no? ¿Existe, para ello, alguna fórmula mágica? A ellas podemos tener respuestas diversas y variadas, pero no sin antes reflexionar de lo que se viene haciendo y se proyecta hacer en el futuro mediato. Se pretende que los museos cambien el perfil de búsqueda cultural hacia una ciudad. Plaza *et al.* (2010) establecen que los museos deben centrar su atención en tres aspectos puntuales: 1) el análisis de los museos desde la óptica de gestión organizativa; 2) la financiación de los museos desde la óptica del sector público y el mecenazgo; 3) los museos desde una perspectiva de impactos e interacción con la economía regional.

Si el turismo cultural pretende ser el captador de recursos económicos y movilizar parte de la economía de una ciudad debe entenderse y definirse si el sector de la economía pública, y desde el ámbito normativo, debe o no proveer servicios museísticos y qué bienes públicos debe proveer, así como a que fallos de mercado dar respuesta (Rausell, 2007).

Propuestas y proyectos de museos en la región La Libertad

Los recursos con que cuenta el norte del país y, en particular, nuestra región La Libertad son diversos en cuanto a patrimonio cultural y natural, material e inmaterial, los cuales requieren intervención para rescatarlos, valorarlos y evitar que se pierdan en la indiferencia. Las iniciativas han sido diversas para consolidarlos.

La idea e intención de contar con museos con base académica y de investigación se inició en los claustros de la Universidad Nacional de Trujillo desde los años 30 del siglo pasado, creándose la comisión de gabinetes, laboratorios y museos durante la gestión del rector Dr. Augusto Meave Seminario, quien en 1934 conformó una comisión encargada de la creación del Museo de Historia Natural, con la propuesta de que el Dr. Augusto Weberbauer (botánico alemán, padre de la botánica peruana) asumiera la dirección del mismo. Como toda comisión, no cumple su cometido. Esto dio origen a que el 16 de mayo de 1938 el señor rector entonces planteara en consejo universitario la creación del Museo Regional de Zoología. Por dicha circunstancia, se perdió la oportunidad de contar con una institución museística de nivel y prestigio. A la fecha se denomina Museo de Zoología Juan Ormea Rodríguez.

El 1 de abril de 1939 se fundó el Museo de Arqueología de la Universidad Nacional de Trujillo, hoy denominado Museo de Arqueología, Antropología e Historia; institución que después de muchas controversias e inconvenientes por no tener un local propio, mediante gestiones logró acceder a la casona Risco en el centro de la ciudad como sede definitiva.

En 1942 fue nombrada una comisión en la Universidad Nacional de Trujillo para que se aboque a preparar un proyecto para establecer el Museo de Antropología y Etnografía, que nunca fue presentado y, por lo tanto, no se concretó.

En el año de 1971 se creó la Asociación Numismática de Trujillo y entre 1985 y 1989 se formaron asociaciones filatélicas (colecciones de material postal y estampillas). El Banco Continental en su tiempo organizó una exposición numismática (1972), luego organizó una exposición con el tema postal y filatélico, por lo que los coleccionistas de la ciudad propusieron al responsable de la oficina de correos de La Libertad de aquel entonces organizar un Museo Filatélico, Numismático y Notafílico (estampillas, monedas y billetes), con el nombre de don José Dávila Condemarín, considerando que este personaje olvidado nació en Trujillo y durante los inicios de la República había sido secretario del Libertador general don José de San Martín y primer director de Correos del Perú. Existían colecciones importantes en nuestra ciudad, como la del investigador don Jorge Zevallos, y material histórico respecto de la guerra con Chile en el aspecto postal y monetario, además de que en los valles costeros y en nuestra ciudad se fundaron bancos y se emitieron billetes.

En las últimas décadas del siglo pasado, el Dr. Hernán Miranda Cueto (médico, docente e investigador) propuso que el centro educativo Pedro M. Ureña (Centro Viejo) se destine para el Museo Escolar de Historia Natural, edificio que ahora ha sido proyectado para Museo de la Identidad Regional, por el Gobierno Regional de La Libertad, y que en la actualidad viene albergando la Casa de la Identidad (Fig. 3).



Figura 3. Exlocal del centro educativo Pedro Ureña en la plaza de Armas de Trujillo. En la actualidad declarado como Casa de la Identidad Regional, proyecto del Gobierno Regional de La Libertad. Foto: J. Gutiérrez Ramos.

Ante el interés para que la ciudad cuente con un Museo de Historia Natural, el Dr. Abundio Sagastegui Alva (botánico) propuso ese proyecto en junio de 2000 a la Municipalidad Distrital de La Esperanza, por lo que la autoridad municipal asignó un terreno de 2600 m² para tal fin, en el cual el museo contaría además con un jardín botánico. El proyecto no se concretó por falencias de presupuesto y falta de gestión para acceder a patrocinadores.

En el 2004, el conservador Ricardo Morales propuso la construcción del Gran Museo de la Ciudad, que presente un recuento histórico de la región en el tiempo y el espacio, destacándose los aspectos etnográficos y que este museo se desarrolle en el centro educativo Pedro M. Ureña. En el mismo año, el presidente de la Cámara de Comercio de La Libertad de aquel entonces propuso explotar el turismo cultural con la formación de pequeños museos especializados.

En julio del 2002 apareció la propuesta para la creación del Museo Histórico de las Culturas del valle Jequetepeque y la instalación de un laboratorio de bioarqueología, por lo que, en aquel entonces, se firmó un convenio entre la universidad Western Ontario de Canadá, el INC y la Municipalidad Provincial de Pacasmayo. Se tenía previsto como sede del mencionado museo el local de la ex-estación del ferrocarril de Pacasmayo. El proyecto no llegó a concretarse.

En febrero del año 2013 presentamos a la municipalidad de Salaverry la propuesta museológica para la creación del Museo del Mar, considerando que nuestro país tiene una vasta riqueza ictiológica y que las culturas de la costa de nuestra región tenían vinculación económica y social con el mar, la misma que continúa hasta estos tiempos; por lo que sería interesante que se considere organizar el museo. Cabe señalar que la propuesta fue presentada años atrás a otras municipalidades como las de Huanchaco, Víctor Larco Herrera y Pacasmayo, sin interés ni respuesta.

La temática permitiría rescatar los conocimientos y elementos que se relacionan con este ecosistema, desde los ámbitos arqueológico, antropológico, histórico, etnológico, tecnológico, oceanográfico, biología marina, artesanal, gastronómico, deportivos y recreacionales, entre otros temas; con una riqueza de contenido e información que permita dar un sentido más completo de la relación del hombre peruano frente al mar. El país es el único que, a pesar de tener una vinculación estrecha con el mar desde épocas remotas, no tiene un museo relacionado con este ecosistema-recurso.

El único museo relacionado con el arte fue el Museo de Arte Moderno donde, en un área de 700 m² de espacio de exposición, la Fundación Gerardo Chávez mostraba tanto la fructífera trayectoria del pintor y escultor Gerardo Chávez López como piezas pictóricas de artistas contemporáneos. El inconveniente para una asidua visita que permita al potencial visitante una identidad con este museo y su contenido era la distancia, por hallarse ubicado a tres kilómetros y medio de la ciudad de Trujillo.

Nuevas propuestas

En Paiján, que ha sido y es centro de difusión de la crianza del caballo de paso pe-

ruano, con el emblemático ejemplar Sol de Paiján, sería interesante que se promueva y organice el Museo del Caballo de Paso Peruano que tendría una vasta riqueza de contenido por desarrollar; retomándose la intención que hubo en Lima hace mucho tiempo de instalar un museo para tal fin en el Jockey Club del Perú, en el que había la posibilidad de exhibir un caballo fósil hallado en nuestro país.

Con los cambios políticos y económicos a partir de 1969 en el valle Chicama, zona de desarrollo de la industria azucarera del país y la región, del paso de haciendas a cooperativas y recientemente a empresas agroindustriales, debió haberse considerado la creación de un ecomuseo, como el Museo del Azúcar, en algún lugar del valle Chicama o valle Santa Catalina, poniendo en valor, entre otros, maquinaria e instalaciones no obsoletas, pero sí que han quedado desfasadas y están operativas, que podrían servir para dar valor agregado al contexto industrial respecto de los habitantes de la zona, aportando conocimiento, respeto e identidad frente a los cambios industriales.

Con el auge de la minería, se debiera promover y potencializar la colección de minerales de la Universidad Nacional de Trujillo, no solo con material extraído, sino también con un contenido temático en maquetas que permita al visitante aprender y entender las técnicas de exploración, explotación y los beneficios de la misma. Así mismo, impulsar el Museo Anatómico de la Facultad de Medicina de la Universidad Nacional de Trujillo, con material anatómico que en algún tiempo formó parte de una colección académica, así como con nuevas y modernas técnicas de conservación de material y piezas anatómicas, en especial con la técnica de plastificación de cuerpos y tejidos (*plastination*).

El aspecto agroindustrial ha permitido la expansión de las áreas de cultivo, así como el desarrollo de diversos productos agrícolas (agroindustria); con ello y como consecuencia, hay la presencia de diversos organismos, entre otros, los insectos. Sobre esta base se presenta la propuesta de propulsar e impulsar la creación de una Colección Entomológica Agrícola-Museo Entomológico, como temática para la formación de este museo en la provincia de Virú, patrocinada por las empresas asentadas en el proyecto Chavimochic y por el proyecto mismo.

Desde hace muchos años (más de 50), el Club Libertad viene organizando el Concurso Nacional de Marinera, danza nacional que ha puesto en valor muchos elementos en la tradición popular, desde la música, los compositores, hasta la vestimenta (confección artesanal del traje y accesorios), unido todo ello a la historia. Así mismo, el hecho de haber sido declarado como patrimonio y que se hayan desarrollado congresos al respecto, amerita la creación de un museo que reúna todos los elementos, rescatando el acervo que permita promoverla y revalorar la tradición de la danza en la ciudad.

Desde el punto de vista histórico, amerita también la puesta en valor de la casa del patriota olvidado José Andrés Rázuri Esteves en San Pedro de Lloc, así como la estación de ferrocarril, como se hizo con la Casa Museo Antonio Raimondi. Inclusive, la creación de un Museo Paleontológico, por la riqueza de material fósil en áreas

geográficas colindantes desde el margen norte del río Chicama hacia San Pedro de Lloc, en el área conocida como Pampa de los Fósiles, lugar donde se descubrieron los vestigios de la cultura paijanense por Rafael Larco Hoyle, de la cual existe material extraído y recuperado por arqueólogos y paleontólogos franceses.

El umbral turístico se puede ampliar incorporando a la oferta en el ámbito del patrimonio cultural las casonas de origen republicano de madera del puerto de Salaverry (Figs. 4 y 5), entre otras, la casa Dalmau, ubicada en la plaza de Armas, y que han sido declaradas como patrimonio cultural; así como también los ambientes urbanos monumentales y espacios naturales declarados como patrimonio cultural (Anexos 1, 2 y 3).

Finalmente, se deben considerar propuestas de otras formas o corrientes museísticas, como los ecomuseos o los centros de interpretación (estaciones biológicas) para áreas naturales. Sobre este punto, cabe incidir en la necesidad de que el área de conservación privada Cerro Campana (Resolución Ministerial n° 192-2016-MINAM) cuente con un centro de interpretación, el mismo que interactúe con entidades que manejan el patrimonio cultural, considerando que en aquella área se desarrollaron también actividades de antiguas culturas prehispánicas.



Figura 4. Casona Dalmau, declarada patrimonio cultural urbano, ubicada en el puerto de Salaverry (Tomado de <http://www.willycondor.info>).



Figura 5. Casona patrimonio urbano en el puerto de Salaverry (Tomado de <http://www.willycondor.info>).

Conclusiones

Ante estas perspectivas, esta modalidad de turismo cultural hace hincapié en aquellos aspectos culturales que oferta un determinado destino turístico, ya sea un pequeño pueblo, una ciudad, una región o un país. En los últimos años ha cobrado cierta relevancia en aquellas zonas que han visto limitados otros tipo de turismo. Por principio, el turismo es un fenómeno propio de la modernidad y dista de reducirse al epifenómeno de empresas e instituciones recreativas del tiempo libre y se abre un campo nuevo al turismo cultural y natural. Existe una diversidad y variabilidad de propuestas museísticas capaces de promover y generar recursos económicos directos e indirectos, basados en una dinámica de gestión constante y sostenida en el tiempo.

Referencias bibliográficas

- Blanco, G., y Martínez, T. (2012). *Frases célebres y populares* [versión Kindle]. Recuperado de Amazon.com
- Coll, V., Rausell, P., y Abeledo, R. (2015). Estimación del impacto económico de los museos a través de las nuevas tecnologías de la información: el caso del museo Ene.Térmica. *Transinformação*, 27(3), 265-275.
- Comisión Mundial de Cultura y Desarrollo. (1996). *Nuestra diversidad creativa*. (Informe). París, Francia: Unesco.
- Conferencia Cultura, Riqueza e Identidad, CADE Universitario. (2008, mayo). *El Comercio*.

Gutiérrez Ramos: Museos y turismo cultural, la cultura debe ser comprendida para hacerla comercial

Consejo Internacional de Museos (ICOM). (1989). Resoluciones, The Hague 1989. Recuperado de <http://icom.museum/la-gobernanza/asamblea-general/resoluciones/the-hague-1989/L/1/>

ONU-PNUD. (2013). *Informe sobre desarrollo humano 2013. El ascenso del Sur: progreso humano en un mundo diverso*. Nueva York, NY: Autor.

Rausell, P. (2007). *Un museo: ¿qué es desde la perspectiva económica y desde la lógica de acción pública?* Manuscrito en preparación.

Toselli, C. (2006). Algunas reflexiones sobre el turismo cultural. *Pasos*, 4(2), 175-182.

Anexos

Anexo 1: Patrimonio cultural de la nación: Relación de registro de patrimonio en el ámbito del distrito de Salaverry

Área IV: Quebrada Playa Grande	Trujillo	La Libertad	03/05/2001
Área V: Quebrada La Rinconada Afluente Sur	Trujillo	La Libertad	03/05/2001
Área VI: Quebrada La Rinconada Afluente Norte	Trujillo	La Libertad	03/05/2001
Área VII.A: Punta Uripe	Trujillo	La Libertad	03/05/2001
Área VII.B: Camino Uripe	Trujillo	La Libertad	03/05/2001
Área VIII.A: Cerro La Mina	Trujillo	La Libertad	03/05/2001
Área VIII: Quebrada La Mina	Trujillo	La Libertad	03/05/2001
Área IX-X: Cerro Alto Salaverry y Cerro Ochiputur	Trujillo	La Libertad	03/05/2001
Área XI: Quebrada Santo Domingo	Trujillo	La Libertad	03/05/2001
Área XII: Arenales de Santo Domingo	Trujillo	La Libertad	03/05/2001
Área XIII: La Carbonera y Quebrada Alto de la Guitarra	Trujillo	La Libertad	03/05/2001

Anexo 2: Inventario del patrimonio cultural en el distrito de Salaverry: Patrimonio cultural inmueble republicano

Nº	PROVINCIA	DISTRITO	UBICACIÓN	NORMA LEGAL	FECHA	CONDICIÓN DE PATRIMONIO DECLARADO
1	Trujillo	Salaverry	Aduana 100-140	R. M. n° 1251	27/11/1985	SÍ
2	Trujillo	Salaverry	Córdova 462-466-470	R. M. n° 1251	27/11/1985	SÍ
3	Trujillo	Salaverry	Córdova 484	R. M. n° 1251	27/11/1985	SÍ
4	Trujillo	Salaverry	Córdova 504	R. M. n° 1251	27/11/1985	SÍ
5	Trujillo	Salaverry	La Rivera 309-315-321	R. M. n° 1251	27/11/1985	SÍ
6	Trujillo	Salaverry	La Rivera 318-324-330	R. M. n° 1251	27/11/1985	SÍ
7	Trujillo	Salaverry	La Rivera 336-342-348	R. M. n° 1251	27/11/1985	SÍ
8	Trujillo	Salaverry	La Rivera 337-343	R. M. n° 1251	27/11/1985	SÍ
9	Trujillo	Salaverry	La Rivera 355-361-367	R. M. n° 1251	27/11/1985	SÍ
10	Trujillo	Salaverry	Pacasmayo 422-430	R. M. n° 1251	27/11/1985	SÍ
11	Trujillo	Salaverry	Trujillo 400-404-408	R. M. n° 1251	27/11/1985	SÍ
12	Trujillo	Salaverry	Velarde 100	R. M. n° 1251	27/11/1985	SÍ
13	Trujillo	Salaverry	Velarde 111	R. M. n° 1251	27/11/1985	SÍ
14	Trujillo	Salaverry	Velarde 115-117-119	R. M. n° 1251	27/11/1985	SÍ
15	Trujillo	Salaverry	Velarde 121	R. M. n° 1251	27/11/1985	SÍ
16	Trujillo	Salaverry	Velarde 196	R. M. n° 1251	27/11/1985	SÍ

Fuente: http://www.inc.gob.pe/textos/LISTADO_PATRIMONIO.xls

CON PRESUNCIÓN LEGAL

17	Trujillo	Salaverry	Sucre n° 400-414	Presunción legal
18	Trujillo	Salaverry	Trujillo n° 210-216	Presunción legal
19	Trujillo	Salaverry	Trujillo n° 254	Presunción legal
20	Trujillo	Salaverry	Trujillo n° 268	Presunción legal
21	Trujillo	Salaverry	Pacasmayo n° 116-118	Presunción legal
22	Trujillo	Salaverry	Pacasmayo n° 136-138	Presunción legal
23	Trujillo	Salaverry	Pacasmayo n° 396	Presunción legal
24	Trujillo	Salaverry	Pacasmayo n° 455	Presunción legal
25	Trujillo	Salaverry	Córdova n° 420-422-426	Presunción legal
26	Trujillo	Salaverry	Trujillo s/n cuadra 1	Presunción legal

Fuente: INC La Libertad (actual Ministerio de Cultura).

Anexo 3: Ambientes urbanos monumentales

Nº	PROVINCIA	DISTRITO	UBICACIÓN	NORMA LEGAL	FECHA	CONDICION DE PATRIMONIO DECLARADO
1	Trujillo	Salaverry	Aduanas cuadra 1	R. M. n° 1251-1985-ED	27/11/1985	SÍ
2	Trujillo	Salaverry	Córdova cuadra 4	R. M. n° 1251-1985-ED	27/11/1985	SÍ
3	Trujillo	Salaverry	La Rivera cuadra 3	R. M. n° 1251-1985-ED	27/11/1985	SÍ
4	Trujillo	Salaverry	Velarde cuadra 1	R. M. n° 1251-1985-ED	27/11/1985	SÍ
5	Trujillo	Salaverry	Plaza de Armas	R. M. n° 1251-1985-ED	27/11/1985	SÍ

Fuente: http://www.inc.gob.pe/textos/LISTADO_PATRIMONIO.xls

CON PRESUNCIÓN LEGAL:

6	Trujillo	Salaverry	Sucre cuadra 4	Presunción legal
7	Trujillo	Salaverry	Pacasmayo cuadra 1	Presunción legal

Fuente: INC La Libertad (actual Ministerio de Cultura).



Botella con representación de cactus.
Cultura Salinar, siglos V-III a. C.